

HITTS

Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability

Diagnóstico patrimonial en el territorio SUDOE



INDICE

INTRODUCCIÓN – Pág. 4

Presentación general del programa HITTS

Principales objetivos del programa HITTS

1

CAPÍTULO I. CONTEXTO Y DESAFÍOS DEL PROGRAMA HITTS – Pág.4.

Metodologías y herramientas innovadoras para un turismo sostenible

CAPÍTULO II. ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA DEL PROGRAMA - Pág. 5.

CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO DE LOS SOCIOS REGIONALES – Pág. 5.

Características del Diagnóstico

SOCIO I. FUNDACIÓN HUERTA DE SAN ANTONIO – ESPAÑA – Pág. 7.

Presentación del territorio

Patrimonio Natural y Cultural

Organización de los actores turísticos locales

Impactos de la acción turística

Conclusión

SOCIO II. FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA – ESPAÑA – Pág. 15.

Presentación del territorio

Patrimonio Natural y Cultural

Organización de los actores turísticos locales

Impactos de la acción turística

Conclusión

SOCIO III. ASOCIACIÓN DESARROLLO CAMPO DE MONTIEL Y CAMPO DE CALATRAVA, TIERRAS DE LIBERTAD – ESPAÑA – Pág. 22.

Presentación del territorio

Patrimonio Natural y Cultural

Organización de los actores turísticos locales

Impactos de la acción turística

Conclusión



SOCIO IV. COMUNIDAD INTERMUNICIPAL MÉDIO TEJO-PORTUGAL-Pág.29.

Presentación del territorio
Patrimonio Natural y Cultural
Organización de los actores turísticos locales
Impactos de la acción turística
Conclusión

SOCIO V. MUNICIPIO DE MONTALEGRE – PORTUGAL – Pág.36.

Presentación del territorio
Patrimonio Natural y Cultural
Organización de los actores turísticos locales
Impactos de la acción turística
Conclusión

**SOCIO VI. SINDICATO CONJUNTO DE DESARROLLO Y GESTIÓN PARQUE NATURAL
REGIONAL DES GRANDS CAUSSES – FRANCIA – Pág. 43.**

Presentación del territorio
Patrimonio Natural y Cultural
Organización de los actores turísticos locales
Impactos de la acción turística
Conclusión

SOCIO VII. AVEN ARMAND-MONTPELLIER LE VIEX SA - FRANCIA - Pág. 52.

Presentación del territorio
Patrimonio Natural y Cultural
Organización de los actores turísticos locales
Impactos de la acción turística
Conclusión

**SINTESIS DEL DIAGNÓSTICO DE LOS 7 SOCIOS REGIONALES DEL PROGRAMA HITTS
– Pág. 59.**

- I. Fundación Huerta de san Antonio - España
- II. Fundación Valle Salado de Añana - España



III. Asociación para el Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava
Tierras de Libertad - España

IV. Comunidad Intermunicipal Médio Tejo - Portugal

V. Municipio de Montalegre - Portugal

VI. Sindicato Conjunto del Parque Natural Regional de Grands Causses - Francia

VII. Aven Armand - Montpellier le Vieux S.A.

Síntesis de las cuestiones comunes

ANÁLISIS DAFO COMÚN A LOS 7 SOCIOS – Pág. 65.

Fortalezas

Debilidades

Amenazas

Oportunidades

Conclusión

LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA EN EL PROYECTO HITTS – Pág. 68.

Estética. Mejora estética y cultural del patrimonio

Sostenibilidad. Conservación y turismo eco-responsable

Inclusión. Participación comunitaria y gobernanza compartida

RESULTADOS, PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS – Pág. 70.

Resultados previstos del programa HITTS

Perspectivas del programa HITTS

Recomendaciones estratégicas para el desarrollo sostenible

CONCLUSIÓN GENERAL – Pág. 73.



INTRODUCCIÓN

Principales objetivos del programa HITTS

- > Promover el papel de la cultura y el turismo sostenible en el desarrollo económico, la inclusión social y la innovación regional.
- > Sensibilizar a la población local sobre el valor distintivo y diferenciador de su patrimonio y cultura para promover un turismo local sostenible basado en el desarrollo de la identidad rural.
- > Generar atractivo local y promover el asentamiento de nuevos habitantes en el territorio a través del desarrollo del turismo sostenible, incluidos los aspectos ecológicos, sociales y artísticos, con vistas a preservar y mejorar el patrimonio y su uso, e impulsado por la gobernanza de múltiples partes interesadas.

4

CAPÍTULO I

CONTEXTO Y DESAFÍOS DEL PRORAMA HITTS

Las regiones incluidas en el programa HITTS se enfrentan a una serie de retos comunes a la zona SUDOE: la despoblación, el envejecimiento de sus habitantes y la pérdida de recursos humanos de alto valor añadido. Además, el patrimonio, en particular el patrimonio artístico y cultural, no se promueve suficientemente como motor de la actividad ecoturística. También hay una falta de conciencia sobre el valor agregado de este patrimonio y una falta de colaboración entre los diversos actores locales para promoverlo.

Metodologías y herramientas innovadoras para un turismo sostenible

HITTS es un proyecto innovador que tiene como objetivo implementar acciones transnacionales para promover el turismo sostenible, basado en la mejora del patrimonio cultural y natural de las áreas rurales de la región SUDOE. Busca movilizar



e involucrar activamente a los actores públicos y privados locales a lo largo de la implementación del proyecto. El enfoque HITTS se basa en la valorización del patrimonio a través de producciones artísticas y culturales, al tiempo que desarrolla estrategias de colaboración público-privada, con la ambición de una gobernanza renovada.

5

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

El proyecto comenzará con acciones para involucrar a todas las partes interesadas en las zonas rurales afectadas (GT1), a través de la creación de laboratorios territoriales. Se realizará un diagnóstico participativo para cada área para evaluar el patrimonio local, los recursos culturales y artísticos, y se identificarán 15 buenas prácticas. A continuación, se desarrollará una estrategia común (GT2) para promover un desarrollo socioeconómico innovador y sostenible en las zonas rurales de la región SUDOE, siendo esta estrategia uno de los principales logros del proyecto, basado en la valorización turística del patrimonio cultural y natural.

Finalmente, HITTS propondrá la implementación de acciones piloto resultantes de esta estrategia, adaptadas a las especificidades y necesidades de cada región.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO DE LOS SOCIOS REGIONALES

Características del Diagnóstico

El objetivo es hacer una presentación simplificada del patrimonio cultural y natural local, incluidos los recursos endógenos (capacidades internas) y el potencial del territorio, así como la gobernanza y la dinámica participativa de los actores locales. Este paso es necesario para comprender las características, los desafíos y la organización específica de cada socio involucrado.

Por lo tanto, cada socio deberá recabar la siguiente información:

I. Presentación del territorio



- Documento de identidad de la zona: Tamaño del área y zonificación / Población y demografía / Presentación general del área con su entorno geográfico, justificación de la elección del perímetro: relieve, cursos de agua y clima, características paisajísticas y etapas de asentamiento / Actividades económicas y empleo / Plan de gestión.
- Identificación de las principales características del paisaje y la historia de la región.
- Paisajes notables y patrimonio natural: puesta en valor de paisajes emblemáticos, biodiversidad y espacios naturales protegidos.
- Patrimonio cultural y arquitectónico: monumentos, patrimonio arqueológico, religioso, civil y militar, con listas y mapas de sitios protegidos.
- Patrimonio inmaterial: elementos intangibles como el saber hacer local, las lenguas y las tradiciones.
- Distinciones y premios: identificación de distinciones y certificaciones otorgadas a la región.

II. Análisis de la organización/gobernanza de los actores locales del turismo

Operadores privados e institucionales / Autoridades locales / Asociaciones de patrimonio y medio ambiente

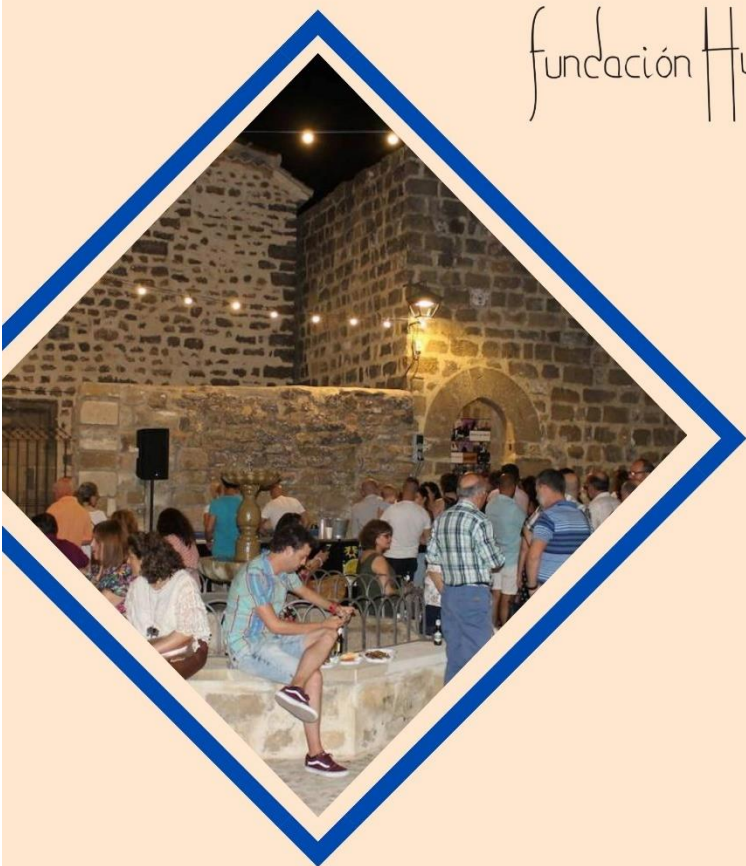
III. Análisis del impacto económico, social y ambiental del turismo

Medición del peso económico del turismo (número de visitantes, empresas turísticas, estacionalidad, etc.) / Evaluación de los usos sociales del turismo (anclaje local, inclusión, movimientos asociativos, relaciones entre habitantes y visitantes, etc.) / impacto ambiental del turismo, en relación con el cambio climático, y posibles conflictos de uso entre diferentes partes interesadas (agricultores, naturalistas, etc.). relacionados con los problemas planteados en el programa HITTS.



HITTS

Fundación Huerta de San Antonio- Úbeda, España



Fundación Huerta de San Antonio

Presentación del territorio

Nombre del territorio: Barrio de San Lorenzo, en la ciudad de Úbeda (Jaén, Andalucía), ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003.

8



Justificación del perímetro: El perímetro del barrio de San Lorenzo coincide con el establecido en el siglo XIII. Su casco histórico se dispone alrededor de la iglesia de San Lorenzo, un edificio levantado sobre la muralla almohade (S.XII) de la ciudad de Úbeda. El perímetro del barrio engloba el original entramado medieval de sus calles, con palacios y mansiones renacentistas, así como parte de las huertas tradicionales que se sitúan, escalonadas, en la cornisa sur de la ciudad de Úbeda. Ya que el barrio de San Lorenzo fue un barrio tradicionalmente habitado por hortelanos.

Tamaño y zonificación: El barrio de San Lorenzo se sitúa en el centro histórico de la ciudad de Úbeda. Se constituyó como una de las 11 parroquias o collaciones en las que quedó configurado el núcleo urbano tras la conquista cristiana de la ciudad en el siglo XIII. Antiguo mapa que conforma en la actualidad el casco histórico, artístico y monumental de la ciudad de Úbeda.



Estado del territorio: El distrito histórico del barrio de San Lorenzo está en proceso de revitalización gracias a la acción de la Fundación Huerta de san Antonio (FHSA), responsable de la restauración de la iglesia de San Lorenzo y quien lleva a cabo una política de dinamización del barrio.

Población y demografía:

El barrio de San Lorenzo ocupa una pequeña porción en el entramado urbano de Úbeda, ciudad que cuenta con alrededor de 34.200 habitantes (densidad de 85 habitantes/km²). Desde mediado el siglo XX, el territorio se ha visto gravemente afectado por la despoblación y el envejecimiento, perdiendo a sus tradicionales habitantes hortelanos. Una situación que comienza a revertirse a partir del año 2013 con la llegada de nuevos habitantes, aunque con perfiles socioeconómicos diferentes.

Actividades económicas y empleo

- El sector turístico es la actividad económica más importante, con la realización de visitas y diferentes itinerarios guiados, centro de interpretación y monumentos. Y la rehabilitación de casas históricas como hoteles y alojamientos turísticos.
- La actividad agrícola en el olivar y las huertas tradicionales, ésta última en receso.
- La artesanía de la forja de hierro.
- Servicios diversos como es la organización de eventos en lugares históricos, residencia de ancianos o Escuela de Arte.

Plan de gestión

- El barrio de San Lorenzo forma parte del Plan de Acción para la Agenda Urbana 2030 y el Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda, apoyado por fondos europeos. Este plan tiene como objetivo promover un turismo



sostenible que permita preservar el patrimonio histórico y medioambiental del barrio.

- En la zona de las huertas tradicionales existe un Plan Especial de Ordenación del Entorno rural del Centro Histórico. Cuyo objetivo es preservar y mejorar la imagen paisajística.

10

Patrimonio Natural y Cultural



Paisajes notables y patrimonio natural:

- Huertas tradicionales en la cornisa sur de Úbeda: muy próximas al barrio de San Lorenzo se despliegan las antiguas huertas que rodean por el sur a la ciudad de Úbeda. Destaca en ellas su disposición en terraza y el sistema de riego mediante minados subterráneos de origen romano.
- Paisaje del Valle del Guadalquivir: desde el mirador de San Lorenzo se divisa un espectacular horizonte sobre el valle cuajado de olivares y rodeado por serranías.
- Mirador de Antonio Muñoz Molina: volcado también hacia el valle del Guadalquivir, un pasaje que ha descrito de forma magistral y recurrente el escritor Antonio Muñoz Molina en sus novelas.

Patrimonio Cultural y Arquitectónico:

- Iglesia de San Lorenzo: monumento desacralizado, en la actualidad centro cultural y motor turístico de la zona. Testigo de más de 800 años de historia



(románico, gótico, renacentista, barroco). En proceso de restauración por la FHsA.

- Casa de las Torres: primer palacio de Úbeda (siglo XVI), mezcla de arquitectura medieval y renacentista. Actualmente, sede de la Escuela de Arte Casa de las Torres.
- Palacio de los Medinilla: palacio manierista (1627), utilizado para eventos y filmaciones.
- Mansiones: calles estrechas jalonadas de casas nobles, con fachadas de piedra tallada en las que lucen blasones, emblemas medievales.
- Muralla y torreones: vestigios fortificados del siglo IX, integrados en el paisaje urbano y sede del Centro de Interpretación Santo Cristo del Portillo.

11

Patrimonio inmaterial:

- Leyendas e historia local.
- Novelas del escritor Antonio Muñoz Molina que recrean la historia local del barrio de San Lorenzo donde transcurrió su niñez y adolescencia.
- Artesanía tradicional, taller de forja artística Santa María Tiznajo.
- Actividad agrícola tradicional e historia oral vinculadas con las huertas.

Distinciones y acreditaciones

- El barrio de san Lorenzo está situado en el casco histórico de Úbeda, declarado *Patrimonio de la Humanidad* en el año 2003 por la UNESCO.
- La iglesia de San Lorenzo en la *Lista Verde del Patrimonio* de Hispania Nostra.
- Palacio Casa de las Torres, declarado *Monumento Nacional*
- Muralla de Úbeda, declarada *Bien de Interés Cultural*.
- Las huertas de la cornisa sur están catalogadas como *Suelo no Urbanizable de Especial Protección*.



Organización de los actores turísticos locales

- Operadores privados e institucionales: Fundación Huerta de san Antonio (FHSA), juega un papel central en la restauración y revitalización de la Iglesia de San Lorenzo y del barrio.
- Empresas turísticas locales: operadores turísticos, alojamiento turístico (Casa del Capitán Medina, Casa de San Lorenzo, Casa de Luna y Sol, Casa de Santo Cristo, Casa Balcones con Encanto, Palacio de los Medinilla).
- Escuela de Arte Casa de las Torres, centro educativo público.
- Residencia para personas mayores Ciudad de Úbeda
- Autoridades locales: Ayuntamiento de Úbeda, Plan de Acción para la Agenda Urbana 2030, Plan de Sostenibilidad Turística.
- Asociaciones de Patrimonio y Medio Ambiente: las vinculadas con las acciones realizadas por la FHSA para la preservación del patrimonio natural y cultural.

12

Impactos de la acción turística



Impacto económico

El desarrollo económico del barrio se centra principalmente en el turismo. El barrio de San Lorenzo forma parte del itinerario de turoperadores que trabajan en la zona. El turismo cultural ha impulsado la restauración de varias casas históricas para convertidas en alojamientos turísticos con encanto y para celebrar en ellas eventos especiales:

- Casa de San Lorenzo, casa tradicional con restos arqueológicos.
- Hostal Casa de Luna y Sol, casa tradicional en una calle emblemática



- Casa del Capitán Medina, vivienda palaciega e histórica.
- Alojamiento rural Santo Cristo, vivienda tradicional.
- Balcones con Encanto, vivienda tradicional.
- Palacio de los Medinilla, edificio histórico dedicado a la hostelería, celebración de eventos y rodaje de películas.

13

Además, la iglesia de San Lorenzo acoge diversas actividades culturales (conciertos, exposiciones, etc.) que contribuyen al dinamismo de la economía local. Al mismo tiempo, la FHsA ha iniciado proyectos para preservar los huertos tradicionales, con iniciativas como son los Huertos de Ocio. Ya que las huertas, aunque amenazadas en la actualidad, juegan un papel importante en la historia y el paisaje local.

La acción conjunta de todos estos agentes turísticos ha hecho aumentar el número de visitantes y pernoctaciones en el barrio de San Lorenzo, aunque sigue acusando un alto grado de estacionalidad. Coincidiendo la mayor afluencia turística entre los meses de abril y junio, frente a los meses de verano en los que se registra el índice más bajo.

La diversificación de la oferta turística, con productos centrados en la naturaleza y la cultura, es esencial para reducir esta estacionalidad y crear puestos de trabajo estables.

Impacto social

La FHsA, en cooperación con varios actores locales, promueve iniciativas sociales y culturales para fortalecer los lazos entre residentes y visitantes, asegurando una comunidad fuerte, implicada en la transformación del vecindario. Existiendo un alto grado de participación tanto de los habitantes del barrio como de la ciudad de Úbeda en las actividades que se llevan a cabo.

Esto revierte en la fijación de la población del barrio, que encuentra en él perspectivas de futuro y empleo.

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

El distrito de San Lorenzo forma parte del Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda. Este plan tiene como objetivo, en particular, rehabilitar espacios históricos como es el recinto medieval, pero también mejorar la eficiencia energética, reducir la



contaminación lumínica y crear un producto turístico alrededor de las murallas de la ciudad.

Cuidando que el desarrollo turístico sea respetuoso con el medioambiente y los recursos disponibles, que podrían verse comprometidos como consecuencia del cambio climático.

14

Conclusión

El barrio de San Lorenzo posee un rico patrimonio histórico, monumental, cultural y paisajístico cada vez más revalorizado que se erige como motor de desarrollo económico y social del territorio. Y una población que, aunque ha cambiado su perfil socioeconómico, está también en proceso de revitalización.

Todo ello es una oportunidad para continuar trabajando en la restauración y rehabilitación de la iglesia de San Lorenzo, como elemento vertebrador del territorio y dinamizador turístico, social y cultural. Adecuando el espacio con las necesidades de un centro cultural moderno y generando productos turísticos innovadores que acaben con la estacionalidad y permitan un desarrollo continuado y sostenible de la zona.

No obstante, la falta de iniciativas e inversores tanto públicos como privados ralentiza el proceso, así como la amenaza del cambio climático que puede hacer mermar los recursos naturales del territorio, afectando sobre todo al paisaje y la conservación de las huertas tradicionales.

Fundación Valle Salado de Añana, España



AÑANAKO GATZ HARANA FUNDAZIOA
FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA



Fundación Valle Salado de Añana

Presentación del territorio

Nombre del territorio: Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, ubicado en la provincia de Álava, País Vasco, España.

16



Justificación perimetral: El perímetro del territorio se define en torno a la salina del Valle de Añana (4 manantiales), la explotación de sal en activo más antigua del mundo, con más de 7.000 años de historia. En su mayor periodo de esplendor llegó a tener más de 5.000 eras o plataformas de sal, condicionando la economía y sociedad de las poblaciones de alrededor.

Tamaño y zonificación: el valle salado de Añana forma parte de la “Cuadrilla de Añana” (una de las 7 comarcas o cuadrillas en las que se divide el territorio histórico de Álava), ubicada al suroeste de la provincia de Álava, en la Comunidad Autónoma del País Vasco. El territorio está formado por 138 pequeños núcleos de población y ocupa una superficie de 693,2 Km².

Población y demografía: el territorio de la Cuadrilla de Añana cuenta con alrededor de 8.138 habitantes, de los que 144 pertenecen a la villa de Salinas de Añana.

Actividades económicas y empleo:

- Predominio de las explotaciones agropecuarias y forestales (agricultura y silvicultura).
- Desarrollo del sector secundario en las últimas décadas, que ha generado más de 2.500 empleos.
- Desarrollo de la actividad turística con la mejora de activos naturales y culturales del territorio, abanderados por las salinas del Valle de Añana.

17

Plan de gestión: La Fundación Valle Salado de Añana cuenta con un Plan Maestro para la Restauración de las Salinas (2000-2004), un Plan Turístico y un Plan Ambiental para preservar y mejorar los ecosistemas locales. La Cuadrilla de Añana cuenta con un Plan Comarcal de Desarrollo Rural (PDR) para el periodo 2015-2020.

Patrimonio Natural y Cultural



Paisajes notables y patrimonio natural:

- Parque Natural de Valderejo: cuenta con una gran diversidad de ecosistemas y paisajes, con escarpes rocosos, bosques de pinos escoceses, encinas y hayas, así como zonas altas de pastoreo.
- Lago de Caicedo Yuso: este lago, situado cerca de los concejos de Caicedo de Yuso y Arreo, es la única representación en el País Vasco de un sistema lacustre permanente.

Patrimonio Cultural y Arquitectónico:

- Las salinas del Valle de Añana, con su histórico entramado de funcionamiento. Alberga la mina de agua más antigua del mundo, con más de 7.500 años de historia.
- Casco histórico, Murallas y Villa medieval de Salinas de Añana: la ciudad fue fundada en 1114 y conserva restos de sus murallas defensivas.
- Torre Palacio de los Varona: ejemplo de arquitectura militar del siglo XIV.
- Torre Palacio de los Condes de Orgaz: un conjunto que data de los siglos XIV-XVI, incluyendo una muralla, un palacio y una torre.
- Castillo de Ocio: fortaleza construida en seis fases a partir del siglo XI.
- Conjunto Monumental de Portilla: complejo erigido por los monarcas del Reino de Navarra a principios del siglo XI.
- El Granero de San Francisco: levantado sobre los restos del antiguo convento de San Francisco y San Bartolomé en Santa Gadea del Cid.
- Jardín Botánico de Santa Catalina: construido entre las ruinas del antiguo monasterio de Santa Catalina.
- Museo del Agua: un espacio interactivo a orillas del río Ebro.

18

Patrimonio inmaterial: el Valle Salado de Añana posee una historia milenaria, conservando técnicas ancestrales de extracción de sal, conocimientos, fiestas y tradiciones que ponen de relieve su valor cultural asociado con la producción de sal de la región.

Etiquetas y recompensas:

- El Valle Salado de Añana está en la lista Indicativa del *Patrimonio Mundial de la UNESCO*. Catalogado como *Bien de Interés Cultural* e incluido en la lista de *Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial* por la FAO. En el año 2015 recibió el premio *Europa Nostra*, y en el 2019 fue incluido en la ruta de



patrimonio industrial más importante de Europa, la *European Route of Industrial Heritage*.

- El Lago Caicedo-Yuso es considerado *Humedal de Importancia Internacional RAMSAR* y está incluido en la *Red Natura 2000*.

19

Organización de los actores turísticos locales

El turismo en la Cuadrilla de Añana es gestionado principalmente por la Fundación Valle Salado, que gestiona la promoción, conservación y recepción de visitantes. Además, la Mesa de Turismo Comarcal reúne cada año a actores públicos y privados para coordinar acciones turísticas:

- Fundación Valle Salado de Añana, propietaria y responsable del paisaje cultural y natural de las salinas de Añana.
- Autoridades locales, como la Cuadrilla de Añana, entidad regional igualmente competente en la gestión cultural y turística del territorio.
- Oficina de turismo de Valdegovía, que organiza visitas a la Torre-Palacio de los Varona.
- Asociaciones Patrimoniales y Ambientales: las vinculadas con las acciones puntuales que realiza la Fundación Valle Salado de Añana para la preservación del territorio.



Análisis de impactos de la acción turística

Impacto económico



El turismo es un importante motor económico para la región, erigiéndose las salinas de Añana como el foco más importante del territorio y de la provincia de Álava. En el año 2023, acogió a 91.607 visitantes, entre ellos el 52,89 % de la Comunidad Autónoma de Euskadi, el 33,53 % del resto de España y el 13,58 % del extranjero (incluidos Francia, Alemania y Estados Unidos). Otros sitios muy visitados son el Parque Natural de Valderejo (50.000 visitantes/año) y la Ruta del Agua del Berganzo (20.000 visitantes/año).

En cuanto a infraestructura y oferta turística, el territorio ofrece 31 alojamiento (hoteles, casas rurales, campings y posadas), 24 restaurantes y actividades al aire libre: vía ferrata, senderismo, deportes acuáticos, cicloturismo...

Sin embargo, la estacionalidad es uno de los desafíos a los que se enfrenta el desarrollo turístico en el territorio. Con una actividad máxima en verano, que provoca la recurrente falta de plazas de aparcamiento para los visitantes, y una notable desaceleración en invierno.

Impacto social

El impacto social del turismo es muy positivo, ya que existe un reconocimiento de su contribución a la valorización y conservación del patrimonio local. Por ello es necesario mantener y reforzar la coordinación entre las partes interesadas, reforzando las sinergias entre la Fundación Valle Salado, las autoridades locales y los operadores y entidades privadas.

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

El desarrollo turístico en el Valle Salado de Añana plantea varios retos medioambientales:

- Impacto en la biodiversidad: la afluencia de visitantes puede perturbar el ecosistema local.
- Erosión y contaminación: es necesario adaptar las infraestructuras para limitar su huella ambiental.



- Gestión del agua salada: la producción de sal impide la descarga directa de agua hipersalina en los ríos, evitando así la contaminación de los ecosistemas fluviales.

Retos a los que se puede hacer frente mediante la limitación de las visitas a grupos de 25 personas, con la gestión sostenible de los recursos y la preservación de las zonas sensibles. También promoviendo prácticas de sensibilización de los visitantes y una gestión responsable de los residuos, así como buscar la implicación de los habitantes en la protección del lugar. Para ello es necesario desarrollar estrategias de adaptación que hagan frente al cambio climático y puedan preservar la producción de sal, garantizando así una experiencia turística agradable durante todo el año.

En lo que se refiera a espacios naturales como el Parque de Valderejo, se debe conciliar las actividades humanas con la preservación de los recursos naturales.

Conclusión

El Valle Salado de Añana es un ejemplo único de integración del patrimonio natural, cultural y turístico en un modelo de desarrollo sostenible. Gracias a una gestión concertada entre la Fundación Valle Salado, autoridades locales y actores privados, el sitio se ha convertido en un motor económico para la región. Sin embargo, siguen existiendo retos y desafíos. En particular, en lo que se refiere a la estacionalidad y gestión de la afluencia turística, la adaptación al cambio climático y la convivencia entre los agentes económicos y medioambientales. El futuro del territorio se basa en un enfoque equilibrado entre la preservación del patrimonio y el desarrollo de un turismo sostenible.

HITTS

Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad, España



Asociación Tierras de Libertad – Campo de Montiel y Campo de Calatrava

Presentación del territorio

23

Nombre del territorio: Campo de Montiel y Campo de Calatrava "Tierras de Libertad". Su ámbito de actuación ocupa parte de la provincia de Ciudad Real (Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha), España.



Justificación perimetral: el territorio está situado al sureste de la provincia de Ciudad Real. Y acoge un total de 20 pueblos de las comarcas Campo de Montiel y Campo de Calatrava. Poblaciones unidas por su pasado histórico y geográfico, así como por su actual situación rural y socioeconómica.

Tamaño y zonificación: el territorio Tierras de Libertad ocupa en su totalidad 3.512 km² aproximadamente. Y está integrado por 20 municipios, 4 de ellos correspondientes al Campo de Calatrava y 16 pertenecientes al Campo de Montiel. Los cuales, a su vez, poseen varios pequeños núcleos de población.

Población y demografía: 58.730 habitantes en total contabilizados en el año 2021. La zona oriental (Campo de Montiel) tan solo tiene 19.584 habitantes repartidos en 16 municipios, destacando en ella un problema de despoblación.

se distingue por una fuerte disparidad demográfica entre la parte occidental, que está más urbanizada, y la parte oriental, que es altamente rural.



Actividades económicas y empleo: en el territorio donde actúa la Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava predominan los servicios (54,7%), seguida de la agricultura (31%), la industria (7,9%) y la construcción (6,3%). En el año 2021 se contabilizaban 3.789 empresas ubicadas en el territorio. Sin embargo, existe escasa diversificación económica y falta de oportunidades para el sector juvenil y femenino de la población.

24

Plan de gestión:

El territorio Tiaras de Libertad cuenta con un Plan Estratégico 2023-2027, que tiene como objetivos:

- Fomentar el espíritu empresarial y la creación de empleo.
- Mejorar los servicios y la infraestructura para arraigar a la población local.
- Impulsar el turismo sostenible y reforzar la imagen territorial.



Patrimonio Natural y Cultural

Paisajes notables y patrimonio natural:

- Parque Natural de las Lagunas de Ruidera: ecosistema único formado por un conjunto de lagunas interconectadas, clasificadas como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).
- Sierra del Viso del Marqués: espacio natural de 11.000 hectáreas, que ofrece rutas de senderismo a través de un bosque mediterráneo preservado.

- Laguna Blanca de Villahermosa: sitio natural excepcional, caracterizado por aguas cristalinas y biodiversidad única.

Patrimonio Cultural y Arquitectónico:

- Castillo de la Estrella (Montiel): fortaleza construida por los árabes en el siglo IX, rediseñado por los cristianos en el siglo XIII-XIV, testigo de la batalla de Montiel. Corazón estratégico de la región bajo la Orden de Santiago.
- Castillejo del Bonete (Terrinches): yacimiento arqueológico de la Edad del Bronce, calificado como Bien de Interés Cultural.
- Museo del Palacio Marqués de Santa Cruz (Viso del Marqués): palacio del estilo renacentista que alberga los archivos de la Marina Española.
- Castillo de Aben Yucef (Terrinches): fortaleza del siglo XIII que alberga el Centro de Interpretación de la Orden de Santiago.
- Ermita Templaria Virgen de la Vega (La Torre de Juan Abad): ermita con inscripciones templarias y una misteriosa lápida.
- Casa-Museo de D. Francisco de Quevedo y Villegas (La Torre de Juan Abad), en la que vivió el escritor y donde se exhiben objetos personales.
- Órgano histórico: joya musical del siglo XVIII situado en la iglesia de Ntra. Sra. de los Olmos, en el municipio Torre de Juan Abad.

25

Patrimonio Inmaterial:

- Recreación histórica-medieval de la Batalla de Montiel ocurrida en marzo del año 1369, entre las huestes de los reyes Pedro I y Enrique II. Este evento, denominado “Montiel Medieval”, atrae cada año a más de 30.000 visitantes. Declarada Fiesta de Interés Turístico Regional.
- Ciclos internacionales de Órgano histórico, donde ciudades de todo el mundo comparten partituras e intérpretes en el templo de Torre de Juan Abad, donde se halla uno de los órganos con mejor sonido de Europa.



Distinciones y certificaciones:

- Declaración de Las Lagunas de Ruidera como Reserva de la Biosfera y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).
- Zonas de Especial Conservación del Campo de Montiel, en el término municipal de Torre de Juan Abad.
- Declaración del yacimiento arqueológico Castillejo del Bonete como Bien de Interés Cultural en la categoría de Zona Arqueológica. Junto con otros monumentos y edificios históricos del territorio declarados Bien de Interés Cultural.
- Palacio del Marqués de Santa Cruz, declarado Monumento Nacional.
- Montiel, clasificado en 2022 como uno de los pueblos más bonitos de Castilla-La Mancha.
- Denominación de origen de los aceites Campo de Montiel.

26

Organización de los Actores Turísticos Locales

En el territorio delimitado del Campo de Montiel y del Campo de Calatrava actúan tanto operadores privados como institucionales:

- Asociación Tierras de Libertad: asociación para el desarrollo del territorio.
- Ayuntamientos de los municipios miembros: responsables de la gestión y promoción del patrimonio local. Ayuntamiento de Montiel (Castillo de la Estrella), Ayuntamiento de Terrinches (Castillejo del Bonete y Castillo de Aben Yucef), Ayuntamiento de Viso del Marqués (Museo del Palacio Marqués de Santa Cruz), Ayuntamiento de Torre de Juan Abad (Ermita y Casa-Museo de Quevedo).
- Asociaciones Patrimoniales y Ambientales: Asociación Montiel Encomienda (Montiel Medieval), Fundación Museo Naval (Museo del Palacio Marqués de Santa Cruz).



Impactos de la acción turística



27

Impacto económico

El turismo en el territorio Tierras de Libertad es visto como una palanca para desarrollar un modelo económico sostenible que mejore las condiciones de vida en el área rural y evite su despoblamiento. Ya que cuenta con rico patrimonio cultural y natural para implantar el desarrollo de un turismo sostenible que impulse la economía de la zona.

En la actualidad existe un incremento de las visitas turísticas y las pernoctaciones, sin embargo, la infraestructura de alojamiento en hoteles, casas rurales y albergues es insuficiente. Así como la estructuración de la oferta turística que se centra en visitas culturales guiadas en el castillo de Montiel, el Museo Quevedo y la Vía Augusta. Junto con rutas de senderismo, observación de vida silvestre y actividades acuáticas en las Lagunas de Ruidera. Y la organización de actos temáticos como Montiel Medieval o las Jornadas Siglo de Oro en Albaladejo.

Impacto social

El turismo se identifica, por tanto, como un eje clave en el desarrollo local. Las iniciativas deben ser coordinadas por los diferentes actores que operan en Tierra de Libertad. Una acción que recae en su mayor parte en la Asociación para el Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava. En acción conjunta con Ayuntamientos y entidades tanto públicas como privadas que aporten financiación e ideas



innovadoras enfocadas al desarrollo sostenible del turismo para poner en valor su patrimonio cultural y natural.

Incentivando también la creación de empresas como hoteles, restaurantes y guías turísticos integrados en los tours. Conseguir, en definitiva, una mayor implicación y participación de la población local en el desarrollo turístico.

28

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

Existe, por tanto, en el territorio un rico potencial turístico gracias a su patrimonio histórico y natural. Sin embargo, su desarrollo debe estar mejor estructurado para garantizar un crecimiento sostenible e inclusivo.

La implementación de iniciativas estratégicas para el turismo responsable y la conservación del medio ambiente es esencial para preservar y mejorar los recursos del territorio. Con acciones educativas y de sensibilización de los visitantes sobre los ecosistemas locales, y la integración de buenas prácticas ambientales en la gestión de los recursos hídricos. Ya que la región se enfrenta a períodos de sequía con riesgo de incendio. Un ejemplo de ello es la puesta en valor del patrimonio vinculado al agua en el Castillo de la Estrella.

Conclusión

Las oportunidades para "Tierras de Libertad" están enfocadas hacia el desarrollo del turismo sostenible, la puesta en valor de su rico patrimonio histórico, la promoción de productos locales y la creciente demanda de actividades relacionadas con la naturaleza. Sin embargo, las amenazas incluyen el deterioro de los recursos naturales debido al cambio climático, la falta de empleo y la migración rural-urbana, así como el aumento de la competencia en la economía globalizada.

"Tierras de Libertad" se encuentra en un punto de inflexión, donde el turismo sostenible, la preservación del patrimonio y el desarrollo de las energías renovables pueden ofrecer un futuro prometedor para esta región marcada por una fuerte despoblación que debilita a las comunidades rurales. Sin embargo, la falta de infraestructura de acogida y una imagen turística mal definida obstaculizan su



implementación. También es necesaria la creación de una red de agentes interesados para mejorar la coordinación.

Iniciativas como el proyecto HITTS, que tiene como objetivo integrar el patrimonio local en una oferta turística enriquecida y estructurada, así como los esfuerzos de la Asociación de Desarrollo "Tierras de Libertad", serán esenciales para transformar los recursos turísticos del territorio en verdaderas palancas de revitalización económica y social.

Comunidade Intermunicipal de Médio Tejo, Portugal



MédioTejo
comunidade intermunicipal



Comunidad Intermunicipal de Médio Tejo

Presentación del territorio

Nombre del territorio: Región de Médio Tejo, Portugal – Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo.

30



Justificación perimetral: Médio Tejo es una subregión situada en la región central de Portugal. La Comunidad Intermunicipal de Médio Tejo reúne a 11 municipios que cooperan para lograr objetivos comunes de desarrollo.

Tamaño y zonificación: el Medio Tejo cubre un área de 3.344 km². La Comunidad de Municipios se compone de 11 municipios: Abrantes, Alcanena, Constância, Entroncamento, Ferreira do Zêzere, Mação, Ourém, Sardoal, Tomar, Torres Novas y Vila Nova da Barquinha.

Población y demografía: el Médio Tejo tiene unos 210.000 habitantes, según el censo del año 2021.

Actividades económicas y empleo: El tejido económico de la región comprende 25.611 empresas que emplean a 68.874 personas. Las principales actividades

económicas son la metalurgia, el papel, la logística, el comercio, el turismo, las energías renovables, la silvicultura y la agricultura.

Plan de gestión: La Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo ha definido una Estrategia Integrada de Desarrollo Territorial (ITDS) para el ciclo de programación 2021-2027. En el que se aprueba un plan anual con los proyectos y actividades previstos, así como una estimación presupuestaria detallada.

31

Patrimonio Natural y Cultural



Paisajes notables y patrimonio natural:

- Parque Natural Sierras de Aire y Candeeiros: complejo calcáreo más importante de Portugal.
- Ríos y lagos: Tajo, Zêzere y el embalse de Castelo do Bode (uno de los lagos artificiales más grandes de Europa).
- Reserva Natural Paul do Boquilobo: humedal de alto valor ornitológico.

Estos recursos naturales ofrecen oportunidades para actividades turísticas como senderismo, turismo fluvial y enoturismo.

Patrimonio Cultural y Arquitectónico

- Convento de Cristo (Tomar): Declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

- Castillos y sitios históricos: Castillo de Torres Novas, castillo de Ourém.
- Viñedos y bodegas históricas: Quinta do Montalto, Quinta São João Batista.

Patrimonio inmaterial: La gastronomía de la región es rica y variada, con platos tradicionales que armonizan perfectamente con los vinos locales de larga tradición.

32

Distinciones y certificaciones:

Esta región se beneficia de dos grandes atracciones turísticas como son el Convento de Cristo en Tomar y el santuario de Fátima, dos grandes puertas de entrada a Portugal.

- Convento de Cristo en Tomar, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- Reserva Natural Paul do Boquilobo, designada Reserva de la Biosfera por la UNESCO.
- Parque Natural Sierras de Aire y Candeeiros, lugar Natura 2000.

Organización de los actores turísticos locales

El turismo en el Médio Tejo se estructura en torno a varios actores:

- Autoridades locales, como la Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo (CIMT), responsable de la coordinación de las estrategias de desarrollo territorial.
- Asociaciones de patrimonio y medio ambiente: protección y desarrollo de los recursos locales, como puede ser la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la preservación de las tradiciones locales.
- Operadores privados: agencias de viajes, hoteles y productores de vino. Estos últimos operadores, relacionados con el enoturismo, son los principales actores a los que se dirige el proyecto HITTS, donde se encuentran antiguas quintas productoras de vino certificado (Quinta Casal da Coelheira, Quinta da Parrada, Sociedade Agrícola Terras da Gama, Quinta do Montalto, Divinis, Quinta Vale do Armo y Quinta do Côro).



Impactos de la acción turística



33

Impacto económico

El turismo es un importante motor económico para Médio Tejo, aunque su peso sigue siendo modesto (3% del PIB regional). En el año 2023, Médio Tejo registró un aumento del 28 % en las pernoctaciones turísticas, alcanzando los 1,5 millones de ellas. Los visitantes extranjeros representan el 50% de la demanda, principalmente de España (36%), Polonia (9%), Brasil (7%) e Italia (6%). Sin embargo, la estacionalidad sigue siendo un desafío, con un pico de actividad entre junio y septiembre. El desarrollo del enoturismo podría fortalecer la economía local mediante la creación de vínculos entre el sector agrícola, la artesanía y otras industrias regionales.

En cuanto a las infraestructuras turísticas en el territorio de la Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo, cabe señalar que cuenta con una oferta de alojamiento turístico de 12.242 plazas, repartidas entre hoteles (76%), viviendas locales (18%) y rurales (6%). Así como con 49 pistas de senderismo aprobadas y 6 playas fluviales clasificadas como Bandera Azul, en lo que se refiere a actividades en la naturaleza.

Impacto social

La organización del turismo en el Médio Tejo se basa en una cooperación efectiva entre actores privados y públicos. Agencias de viajes, productores locales,



alojamiento e instituciones como los Ayuntamientos y Turismo de Portugal trabajan juntos para promover la región. En los últimos años, la colaboración entre estos actores se ha intensificado, aumentando la visibilidad de Médio Tejo y fortaleciendo la participación de las comunidades locales en la conservación del patrimonio y el desarrollo de nuevas ofertas turísticas.

Socialmente, el turismo fortalece los vínculos entre el patrimonio y la comunidad al apoyar eventos como los festivales de vino, que celebran las tradiciones locales y mejoran el orgullo cultural. El turismo comunitario también permite la inclusión social, integrando a los residentes en la economía del turismo. Sin embargo, pueden surgir conflictos de uso, en particular entre las necesidades de los agricultores y las demandas turísticas, lo que requiere una gestión equilibrada para mantener la armonía entre los residentes y los visitantes.

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

El desarrollo del turismo puede plantear riesgos también para el medio ambiente, ejerciendo presión sobre los recursos naturales como el agua y los ecosistemas locales. El calentamiento global representa igualmente una amenaza para la producción de vino, lo que podría afectar a la oferta de enoturismo. Los paisajes naturales, como ríos y parques, tienen un gran potencial para el turismo verde y las actividades al aire libre, pero la región necesita promover prácticas respetuosas con el medio ambiente para preservar estos recursos. Las acciones medioambientales desempeñan, por tanto, un papel clave en la sensibilización sobre la protección de los recursos naturales e históricos, contribuyendo así al turismo sostenible.

Conclusión

El proyecto HITTS representa una oportunidad para potenciar los activos de Médio Tejo a través del enoturismo, integrando patrimonio, cultura y sostenibilidad. Proponiendo acciones concretas para promocionar los vinos regionales, de una larga tradición vitivinícola, como una cata anual de vinos y un programa integrado de visitas



a las bodegas tradicionales. Impulsando la producción local y atrayendo inversores que creen nuevos puestos de trabajo.

Por tanto, los recursos patrimoniales del Médio Tejo se concentran principalmente en torno a las bodegas históricas, especialmente en Abrantes, Ourém y Sardoal. Estas fincas, que combinan tradición y modernidad, ofrecen vinos de calidad en paisajes encantadores. Además, el patrimonio vitivinícola se alinea con otras formas de turismo, como el descubrimiento gastronómico, las actividades culturales y al aire libre, enriqueciendo así la oferta turística regional y mejorando la preservación de las tradiciones locales.



HITTS

Município de Montalegre, Portugal



Município de Montalegre

Presentación del Territorio

Nombre del territorio: Município de Montalegre, Portugal.

37



Justificación perimetral: Montalegre es un municipio situado en el distrito de Vila Real, en la región norte de Portugal, caracterizado por un paisaje montañoso y prácticas agrícolas tradicionales. Esto último le ha valido al territorio de Montalegre, junto con Boticas, ser el único en Portugal declarado como Patrimonio Agrícola Mundial (FAO, 2018).

Tamaño y zonificación: Montalegre cubre un área de aproximadamente 805.46 km². Y está subdividido en 25 freguesías (pedanías). Limita con Galicia (España) y se caracteriza por un relieve montañoso compuesto por los macizos de Larouco (1.525 m), Gerês (1.434 m) y Cabreira (1.262 m). Algo más del 26,26% del territorio forma parte del Parque Nacional de Peneda-Gerês, el único existente en Portugal (creado en 1971), que también es Reserva de la Biosfera (UNESCO, 2009).

Población y Demografía: Montalegre contaba con 9.261 habitantes en el año 2021, lo que supone una disminución del 11,9 % en comparación con 2011. La población, por tanto, está caracterizada por la baja densidad y el envejecimiento (39,5% de 65 años

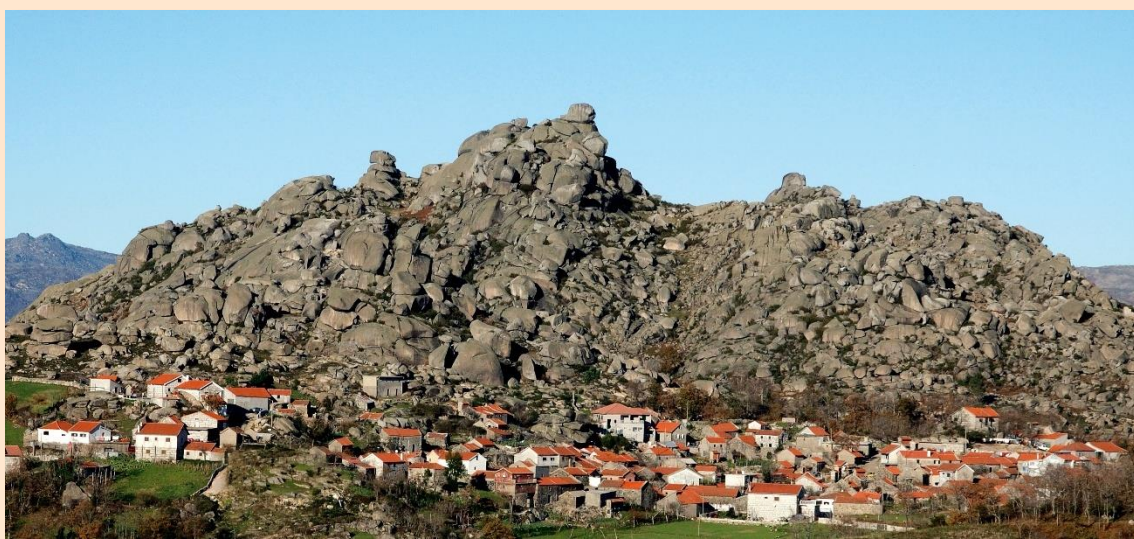


o más). Este envejecimiento demográfico se explica por el éxodo de los jóvenes a las zonas urbanas en busca de oportunidades.

Actividades económicas y empleo:

- Agricultura y ganadería (bovinos, ovinos, caprinos).
- Servicios y comercio (sector en crecimiento).
- Energías renovables (generación hidroeléctrica y eólica).
- Turismo rural y cultural, que se está convirtiendo en una palanca económica estratégica.

Plan de gestión: el municipio cuenta con un Plan Maestro Municipal (MPP) e integra el Plan Estratégico de Turismo de la Comunidad Intermunicipal del Alto Tâmega e Barroso (2021), así como el Plan de Gestión Conjunta del Parque Nacional Peneda-Gerês.



Patrimonio Natural y Cultural

Paisajes notables y patrimonio natural

- Parque Nacional de Peneda-Gerês: el territorio de Montalegre ocupa un tercio de este espacio natural, el único Parque Nacional existente en Portugal.

- El territorio forma parte de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Gerês-Xurés (UNESCO, 2009), que se extiende sobre la frontera hispano-portuguesa.
- Ecosistemas únicos, hogar de especies raras como el lobo ibérico, el águila real y el caballo Garrano.
- Espectaculares paisajes naturales: cascadas, ríos, mesetas pastoriles.

Recursos que hacen de Montalegre un lugar privilegiado para el ecoturismo y el turismo rural.

39

Patrimonio Cultural y Arquitectónico

- Castillo de Montalegre: catalogado como Monumento Nacional desde 1910, este castillo medieval es un símbolo de la región y alberga espectáculos y eventos culturales emblemáticos como la Noche del Viernes 13. Es ejemplo de revitalización del patrimonio y de la construcción de una fuerte imagen turística.
- Ponte da Misarela o Puente del Diablo: clasificado como Lugar de Interés Público desde 1958. Este puente medieval de granito está vinculado a leyendas locales y ofrece un entorno natural conservado.
- Iglesia y ruinas del Monasterio de Santa Maria das Júnias: catalogado como Monumento Nacional desde 1950. Es un peculiar ejemplo de la arquitectura cisterciense medieval, en un paraje de montaña protegido.
- Las prensas de vino de la cueva de Vilar de Perdizes, que dan testimonio de una tradición vitivinícola ancestral.
- Ecomuseo de Barroso.

Patrimonio inmaterial

El territorio, considerado Patrimonio Agrícola Mundial, atesora conocimientos y prácticas ancestrales relacionadas con la agricultura y la ganadería.

Distinciones y Certificaciones:

- Reserva de la Biosfera Transfronteriza declarada por la UNESCO en 2009)



- Patrimonio Agrícola Mundial (FAO, 2018).
- Monumentos Nacionales como el Castillo de Montealegre y el monasterio de Santa Maria de Júnias.
- Parque Nacional de Peneda-Gerês.

Organización de los actores turísticos locales

- Operadores privados e institucionales: el Ecomuseo de Barroso juega un papel clave en la promoción del patrimonio local. La Concejalía de Turismo y Deporte del municipio de Montealegre gestiona en particular el castillo de Montealegre.

- Autoridades locales: el Municipio de Montealegre implementa planes de manejo de



Impactos de la acción turística

Impacto económico

La actividad turística supone una fuente de riqueza y un impulso al desarrollo económico del territorio, ya que promueve la creación de nuevas empresas y puestos de trabajo, consiguiendo fijar a la población. Sin embargo, las visitas turísticas están marcadas por una alta estacionalidad, con el pico más alto en la estación de verano. El Castillo de Montealegre registró más de 181.312 visitantes entre 2019 y 2023, convirtiéndose en la atracción insignia del territorio, ejemplo de diversificación económica y revitalización de los canales comerciales. Mientras que el Ecomuseo de

Barroso registró 90.206 visitantes, con un crecimiento gradual en asenso tras la pandemia. Los eventos que atraen más visitantes al municipio de Montalegre son:

- La Noche del Viernes 13 (Castillo de Montalegre), una celebración mística y cultural que tiene lugar cuando el viernes coincide con el día 13 en el calendario.
- El Festival Aldea de Lobos, en Fafião, que destaca la biodiversidad y las tradiciones en un intercambio cultural y artístico.
- La Feria Fumeiro, uno de los grandes eventos gastronómicos que se celebran en el norte de Portugal.

41

En cuanto a la infraestructura turística, el territorio de Montalegre cuenta con:

- 161 alojamientos turísticos, incluyendo 137 alquileres locales y 24 hoteles.
- 62 restaurantes, con una capacidad de 4.650 personas.
- 8 empresas de turismo natural y deportivo (senderismo, trail, mountain bike).
- 2 agencias de viajes especializadas en tours culturales y de naturaleza.

Impacto social

La gobernanza turística y patrimonial de Montalegre es llevada a cabo principalmente por el Ecomuseo de Barroso, una institución clave que coordina una red de centros museísticos. El modelo museológico adoptado refleja una museología social contemporánea, centrada en la participación comunitaria, la gestión territorial integrada y la promoción del turismo sostenible e inclusivo. Este enfoque polinuclear fomenta una estrecha interacción entre los agentes locales, regionales y nacionales, consolidando la gobernanza colaborativa. Los eventos culturales programados fortalecen la dinámica comunitaria, facilitan la transmisión intergeneracional del patrimonio y contribuyen a la construcción de una identidad territorial compartida.

Impacto medioambiental y sensibilidad al cambio climático

El territorio de Montalegre adopta políticas de conservación en línea con el Parque Natural Peneda-Gerês. Relacionadas con la estricta protección de lugares sensibles



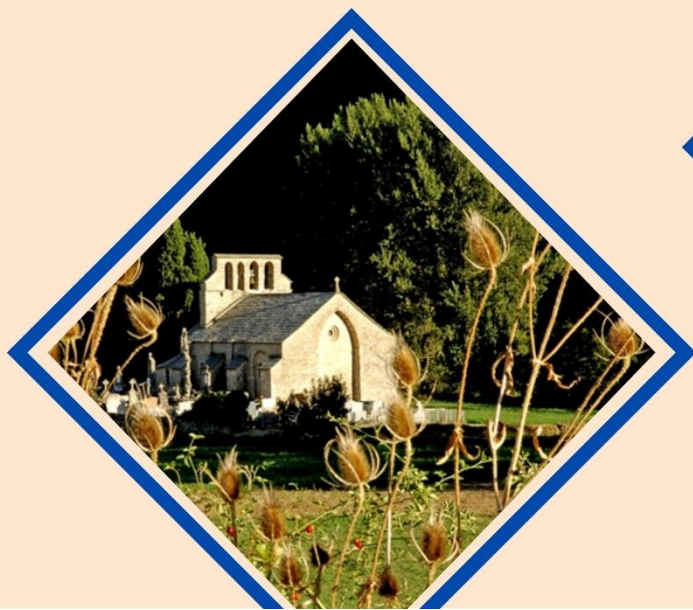
como son las cascadas y las lagunas, evitando el hacinamiento. Y con la implementación de itinerarios eco-responsables para sensibilizar a los visitantes de la importancia de preservar el medioambiente. Sobre todo, en un momento de cambio climático que amenaza el caudal y suministro de agua. Por tanto, la regulación del tráfico y la conciencia ambiental siguen siendo ejes prioritarios para garantizar la preservación ecológica.

Conclusión

El municipio de Montalegre cuenta como punto fuerte con un rico patrimonio cultural y natural internacionalmente reconocido. Sin embargo, acusa un envejecimiento demográfico, déficit en infraestructuras y falta de conectividad territorial. El cambio climático, el impacto del turismo excesivo, la complejidad de la gestión compartida son otras de las cuestiones a salvar. Sin embargo, el proyecto HITTS ofrece la oportunidad al municipio de Montalegre de convertirse en un laboratorio territorial. Para poner en práctica cuestiones como las asociaciones transfronterizas, la diversificación de las prácticas turísticas, la integración de la innovación tecnológica en las estrategias de patrimonio y el desarrollo sostenible. Cuestiones todas ellas que deben articularse de forma dinámica para conservar este excepcional patrimonio y convertirlo en un modelo a seguir a nivel europeo.

HITTS

Sindicato conjunto de desarrollo y gestión Parque Natural Regional des Grands Causses, Francia



Parque Natural Regional des Grands Causses

Presentación del territorio

Nombre del territorio: Parque Natural Regional de Grands Causses.

44



Justificación perimetral: el territorio está articulado por el curso del Río Tarn, en torno al cual se ha creado una emblemática ruta, eje principal de desarrollo turístico del PNR de Grands Causses. La ruta GR®736 «Gorges et Vallée du Tarn» recorre 316 Km., atravesando los departamentos de Lozère, Aveyron y Tarn. Atravesando lugares tan significativos como las Gargantas del Tarn, los relieves de los Rases y el istmo de Ambialet. Así como también el Viaducto de Millau, la ciudad episcopal de Albi (Patrimonio Mundial por la UNESCO), y los pueblos de Sainte-Énimie, Peyre y Brousse-le-Château, catalogados como los “Pueblos más bellos de Francia”.

Tamaño y zonificación: el territorio ocupa 380.565 hectáreas, repartido en 119 municipios. Está situado en el noreste de la región de Occitania, al sur de Francia, en el Macizo Central. Es uno de los Parques Naturales más grandes del país.

Estado del territorio: se distingue por sus paisajes emblemáticos, conformados por el agropastoreo y formaciones geológicas únicas. Su biodiversidad es notable, albergando una fauna y flora diversa. El patrimonio cultural es rico, dando testimonio de una historia de mil años.

Población y demografía: el territorio del PNR de Grands Causses ha experimentado una ligera recuperación demográfica desde el año 2007 (+0,5%), debido a una tasa neta de migración positiva. Sin embargo, el envejecimiento de la población sigue siendo un reto importante (índice de envejecimiento de 127 habitantes mayores de 65 años por cada 100 habitantes menores de 20 años en 2015).

Actividades económicas y empleo: la economía se basa en tres sectores clave.

- Agricultura: producción de leche de oveja para la elaboración del Roquefort DOP, y mantenimiento del paisaje silvopastoril.
- Silvicultura y construcción: valorización de la madera y gestión de espacios naturales.
- Turismo y deportes de naturaleza: un motor económico y un reclamo atractivo.

Plan de gestión: el territorio se rige por la Carta 2022-2037 del Parque Natural Regional de Grands Causses. Tiene como objetivo conciliar la conservación del patrimonio cultural y natural con el desarrollo sostenible. Se articula en torno a tres ejes principales:

- Proteger su excepcional biodiversidad, su riqueza paisajística, los recursos hídricos y geológicos. Posicionar al Parque Natural como destino de referencia en actividades de ocio al aire libre.
- Equipar al territorio de energía positiva, movilidad sostenible y cohesión territorial.
- Desarrollar recursos económicos locales: una agricultura y un turismo sostenible que permita conservar y poner en valor el patrimonio cultural, fijando a la población.



Patrimonio Natural y Cultural

Paisajes notables y patrimonio natural

El territorio ofrece una biodiversidad excepcional, con 522 especies de animales (incluyendo a 4 de los grandes buitres europeos) y 2.000 especies vegetales, 60 de las cuales están protegidas. A esto se suman 26 espacios Natura 2000 que cubren gran parte del territorio, el cual está marcado por:

- Las Gargantas del Tarn, el cañón kárstico más largo de Europa.
- La Causse du Larzac, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- Las Raspes del Tarn, espectaculares gargantas en el río Tarn, lugar protegido Natura 2000.
- Istmo de Ambialet, excepcional paisaje de roca y agua.
- Prados esteparios, bosques, humedales.



Patrimonio cultural y arquitectónico

- Estatuas de Menhir del Valle de Rance.
- Viaducto de Millau, hazaña arquitectónica moderna.
- Ciudades templarias y hospitalarias de Larzac.
- Centro de reuniones culturales, Abadía de Sylvanès.
- Castillo de Sévérac- le-Château
- Catedral de Saint-Fulcran de Lodève y castillos medievales.

- Pueblos catalogados como los más bonitos de Francia: Sainte-Énimie, Peyre y Brousse-le-Château.
- Museos (Millau, Roquefort, Sylanès, Sévérac-le-Château, Saint Afrique)

47

Patrimonio inmaterial

En el territorio del PNR de Grands Causses se ha desarrollado desde tiempo inmemorial una cultura propia que se expresa en el uso de la lengua occitana, en el acervo de cuentos y leyendas locales y en una forma de subsistencia ligada a la artesanía que utiliza los recursos naturales del territorio, como son el cuero, la cerámica o el textil.

Distinciones y certificaciones

- Parque Natural Regional de Grands Causses: la UNESCO reconoce en 2011 su paisaje cultural mediterráneo agropastoril de Causses y Cévennes como Patrimonio de la Humanidad.
- La Causse du Larzac, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO
- 26 espacios Natura 2000 que cubren gran parte del territorio.
- La ciudad de Albi considerada por la UNESCO Patrimonio Mundial.
- Núcleos urbanos reconocidos entre los “Pueblos más bellos de Francia”.

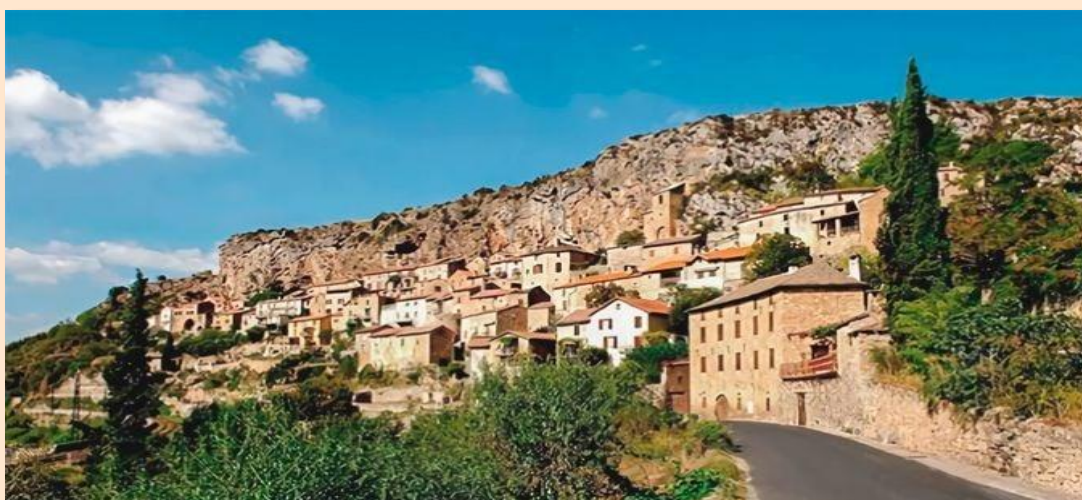
Organización de los actores turísticos locales

Para llevar a cabo los objetivos propuestos por la Carta 2022-2037 del Parque Natural Regional de Grands Causses, se requiere una estrecha cooperación entre los distintos agentes del territorio:

- El PNR de Grands Causses desempeña un papel de coordinación, animación y apoyo a proyectos turísticos. El Sindicato Conjunto del Parque coordina la estrategia turística con las oficinas de turismo, el Comité Regional de Turismo de Occitania y ADAT.
- Entes locales y regionales: son responsables de la planificación y gestión de las instalaciones e infraestructuras turísticas.



- Profesionales del turismo: son los actores clave en la oferta turística, ofreciendo productos y servicios de calidad.
- Residentes: son los primeros embajadores del territorio y pueden contribuir a un turismo más auténtico y amigable.



Impactos de la acción turística

Impacto económico

El turismo, y la valorización de la naturaleza y del patrimonio cultural, juegan un papel esencial en el desarrollo económico de la zona, creando puestos de trabajo y generando ingresos para las empresas locales.

El intento es posicionar al Parque Natural Regional de Grands Causses como un destino de referencia en las actividades al aire libre (senderismo, ciclismo de montaña, escalada...), y el de crear un turismo cultural y patrimonial con experiencias inmersivas para los visitantes, que contribuya en su conservación. Una oferta turística de calidad hace más atractivo el destino del PNR de Grands Causses y también atrae nuevos residentes e inversores.

En cuanto a las infraestructuras turísticas, además del itinerario GR®736 «Gorges et Vallée du Tarn», en el territorio se desarrollan todo tipo de deportes de naturaleza: espeleología, escalada, deslizamiento colgante, sendero, piragüismo... Así como

eventos culturales, festivales y visitas a museos ubicados en lugares de nuestro patrimonio histórico.

La capacidad de alojamiento del territorio es de 170 establecimientos, entre posadas, camping, hoteles y casas rurales. El total de pernoctaciones en el año 2023 es de 4,1 millones de personas, que supone un aumento del 11% respecto al año 2022. De ellas, 3,1 millones son de procedencia francesa y 1 millón de procedencia extranjera. El pico de pernoctaciones suele coincidir con los meses estivales, mientras que la cifra decae en invierno.

Impacto social

El sindicato conjunto de Desarrollo y Gestión del Parque Natural Regional de Grands Causses es responsable de la gestión del territorio y garantiza:

- La coordinación de acciones de protección y valorización del patrimonio.
- Impulso a proyectos innovadores y sostenibles.
- Facilitar la red de actores locales (públicos, privados, asociativos).

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

El PNR de Grands Causses mantiene el compromiso de conciliar la preservación de sus bienes naturales y culturales con el desarrollo turístico sostenible.

En esta zona la agricultura y el pastoreo juega un papel importante, derivándose de estas actividades tradicionales productos de calidad y prácticas respetuosas con el medio ambiente que hay que preservar e integrar mediante un turismo responsable y solidario. Un turismo que sea respetuoso con el medioambiente y con la cultura local de las poblaciones.

Conclusión

En el desarrollo económico y social de la región juega un papel muy importante la consolidación del Itinerario Turístico Cultural GR®736 «Gorges et Vallée du Tarn». Ya que se erige como eje vertebrador del territorio.

Por ello es necesario establecer y reforzar su marca de identidad, para que le aporte cohesión y unidad. En ello juega un papel importante la señalización del itinerario, el



establecimiento en el recorrido de puntos de interpretación del patrimonio, y la creación de redes de actores locales interesados.

Solo una acción conjunta y sostenible del desarrollo turístico permitirá revertir el despoblamiento y preservar el gran patrimonio natural, cultural y humano de la región.

HITTS

Aven Armand, Montpellier le Viex S.A, Francia



Aven Armand, Montpellier le Viex

Presentación del Territorio

Nombre del Territorio: Avend Armand - Montpellier le Viex (la Cité de Pierres)

52



Justificación perimetral: el territorio incluye la cueva Avend Armand, situada en la Causse Méjean (Lozère), dentro del Parque Nacional de Cévennes. Mientras que la Cité de Pierres, se sitúa en la Causse Noir, formando parte del Parque Natural Regional de Grands Causses, en Millau (Aveyron). Ambos sitios situados en Occitania, dentro del perímetro del Patrimonio Mundial de la UNESCO por el paisaje cultural del agropastoralismo mediterráneo, que destaca su valor histórico y natural.

Tamaño y zonificación: la cueva de Avend Armand es una sala situada a 75m bajo tierra. Con 110m de largo, 60m de ancho y una altura de bóveda excepcional de 45m. Un gigantesco volumen de 200.000 m³ que podría albergar una catedral.

La Cité de Pierres ocupa alrededor de 120 hectáreas de la Causse Noir, con impresionantes formaciones de rocas dolomíticas.

Ambos lugares abarcan también las comunidades de municipios asociados: la de las Gargantas Causses Cévennes para Aven Armand y la de Millau Grands Causses para la Ciudad de las Piedras.

Población y demografía: la región de Grands Cuasses es un lugar con escasa población, menos de 5 habitantes por Km2.

Actividades económicas y empleo:

53

- En el ámbito del Parque Natural Regional de Grands Causse, donde se inserta la Cité de Pierres, la economía se basa fundamentalmente en la agricultura y la ganadería ovina. Con el desarrollo de industrias artesanas como es la producción de queso Roquefort. Junto con la implantación de energías renovables y el desarrollo de un turismo incipiente.
- En el ámbito de la cueva Aven Armand y la Cité de Pierres, existen hasta 35 empleados en temporada alta, generando una facturación de 1,6 millones de euros.

Plan de gestión:

La cueva Aven Armand y la Cité de Pierres son entidades gestionadas por la Sociedad Anónima S.A. de carácter privado. Comprende 90 accionistas, descendientes de los descubridores y de los primeros inversores.

Patrimonio Natural y Cultural



Paisajes notables y patrimonio natural

- Aven Armand es una cavidad subterránea única, accesible a través de un funicular, con un bosque mineral de 400 estalagmitas, la mayor concentración del mundo.
- La Cité de Pierres, donde la erosión ha creado formaciones rocosas monumentales en forma de arcos, torres y laberintos.
- Paisajes de notable biodiversidad, ríos kársticos esenciales, prados esteparios, bosques mediterráneos y más de 30 especies de orquídeas silvestres.

Patrimonio cultural y arquitectónico

La Cité de Pierres, insertada dentro del PNR des Grands Causses ofrece un rico patrimonio histórico y cultural, con rastros de ocupación humana que se remontan al Neolítico.

Patrimonio inmaterial

La exploración del Aven Armand y la Cité de Pierres comenzó gracias a Louis Armand, herrero, y Édouard-Alfred Martel, pionero de la espeleología. En 1897, Louis Armand descubrió un agujero en el Causse Méjean e invitó a Martel a explorarlo. Acompañados por el científico Armand Viré, descienden por primera vez en la cueva del Aven Armand. Después de una exploración de tres días, Louis Armand compró la tierra por 20 francos de oro, pero la cueva no se abrió al público hasta 1927, cuando fue renovada.

En 1885, Martel también mapeó el sitio de la Cité de Pierres (anteriormente Montpellier-le-Vieux), con la ayuda del geógrafo M. de Malafosse. Este sitio natural, famoso por su caos rocoso único, se hizo accesible al público en 1938 a través de la construcción de una carretera. El Touring Club de France jugó un papel clave en este esfuerzo. Ambos sitios se han convertido desde entonces en joyas del patrimonio natural de Occitan.



Distinciones y certificaciones

- La Cueva de Aven Armand es considerada Lugar Geológico de Interés Nacional y Patrimonio Mundial por la UNESCO.
- La Cité de Pierres, considerada Lugar Geológico de Interés Nacional.
- Grandes Sitios de Francia, por su importancia ecológica y turística.
- Espacios integrados en la red Natura 2000 por su notable biodiversidad.

55

Organización de los actores turísticos locales

El turismo se estructura en función a colaboración entre actores públicos y privados:

- Sociedad Aven Armand - Montpellier-le-Vieux SA: gestión, promoción y preservación de los sitios.
- Oficinas de Turismo de Millau Grands Causses y Gorges du Tarn.
- Asociaciones con lugares turísticos cercanos (Viaduc de Millau, Caves de Roquefort, Parc des Loups du Gévaudan).
- Etiquetas y redes: sitios excepcionales en Languedoc, Grand Site de France, situado en el territorio de la Unesco Causses y Cévennes.

Impactos de la acción Turística



Impacto económico

Desde que comenzó la explotación de Aven Armand y de la Cité de Pierres, ambos sitios se han desarrollado para acomodar a los visitantes, con inversiones continuas para mejorar la accesibilidad y la seguridad.

La empresa Aven Armand - Montpellier le Vieux SA, creada en 1925, es una empresa privada gestionada por 90 accionistas descendientes de los descubridores pioneros. En 2023, alcanzó un volumen de negocios de 1,6 millones euros, dividido entre los dos centros. La administración del sitio requiere un equipo permanente de 21 empleados, aumentado en temporada alta. Estos lugares están abiertos al público durante siete meses al año y desempeñan un papel económico esencial para las regiones afectadas.

La cueva Aven Armand atrae a unos 70.000 visitantes al año, con ofertas como el «Jules Verne tour», una fascinante ruta en funicular. Mientras que la Cité de Pierres recibe 40.000 visitantes al año y ofrece paseos, rutas cortas en tren, vía ferrata y Explor'Games.

El desarrollo del turismo en esta región ha experimentado un auge tardío, en gran parte debido a su ubicación geográfica.

A lo largo de las décadas, la infraestructura turística se ha desarrollado, con variadas ofertas de alojamiento e instalaciones que facilitan el acceso a los sitios. Hoy en día, el turismo es un sector clave de la economía local, con una gran demanda de actividades al aire libre.

Sin embargo, el territorio sufre de una marcada estacionalidad, con un pico de asistencia en verano, concretamente en el mes de agosto. Así como la competencia con otros parajes naturales como puede ser la ruta Gorges du Tarn, el Viaducto Millau... Por lo que es necesario diversificar la oferta para atraer a un público más amplio.

Impacto social

Ambos sitios están profundamente integrados en el tejido social local, a través de numerosas asociaciones con otros actores turísticos y culturales de la región. La



preservación de los sitios naturales está en el centro de las preocupaciones, al tiempo que garantiza el desarrollo del turismo sostenible.

Hoy en día, Aven Armand - Montpellier-Le-Vieux es una empresa privada administrada por 90 accionistas, descendientes de los pioneros. Es la responsable de gestionar los dos grandes patrimonios: la Cité de Pierres (120 hectáreas) y Aven Armand (13 hectáreas).

57

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

En relación al cuidado del medioambiente, el territorio lleva a cabo acciones como:

- Reducción de las emisiones de CO₂: en 2021, las emisiones totales fueron de 350 toneladas equivalentes de CO₂ para Aven Armand y 241 toneladas equivalentes de CO₂ para la Ciudad de las Piedras, debido principalmente a los movimientos de visitantes.
- Protección de los recursos hídricos: los estudios hidrológicos han revelado la interconexión entre Aven Armand y las fuentes locales, lo que requiere una gestión rigurosa para evitar cualquier contaminación.
- Adaptación al cambio climático:
 - Aumento del riesgo de sequía que afecta a las formaciones subterráneas.
 - Aumento de las temperaturas que afectan al tráfico turístico.
 - Mayor riesgo de incendio en el Causse Noir.
- Iluminación led de baja energía en el Aven Armand para preservar el entorno subterráneo.
- Gestión de los flujos turísticos para evitar el hacinamiento y minimizar el impacto ecológico.
- Plan de lucha contra las especies invasoras (orugas procesionarias).

Conclusión

El territorio de Aven Armand y la Cité de Pierres es un activo turístico y ambiental importante en la región de Occitania. Su posición en los parques naturales de Grands



Causses y Cévennes le otorga un valor patrimonial excepcional, pero también plantea desafíos en términos de gestión sostenible del turismo y la preservación de los recursos naturales.

Las áreas de mejora incluyen:

- Desarrollo del turismo sostenible para alargar la temporada y reducir la presión estival.
- Mayor accesibilidad y movilidad suave para limitar los impactos ambientales.
- Establecimiento de un programa de transición ecológica (inversión de 2 millones EUR de aquí a 2027).

Con una gestión adecuada y una valoración mejorada, estos sitios tienen el potencial de convertirse en puntos de referencia en términos de ecoturismo y preservación del patrimonio natural.



SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO DE LOS 7 SOCIOS REGIONALES DEL PROYECTO HITTS



I. Fundación Huerta de san Antonio – Úbeda (España)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Barrio de San Lorenzo (Úbeda, Patrimonio Mundial por la UNESCO desde 2003, 34.208 habitantes).
- **Paisajes y patrimonio natural:** Huertas tradicionales y vistas panorámicas al Valle del Guadalquivir.
- **Patrimonio cultural y arquitectónico:** Iglesia de San Lorenzo, Casa de las Torres, Palacio de los Medinilla.
- **Patrimonio inmaterial:** Artesanía local, tradiciones agrícolas.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Fundación Huerta de san Antonio (FHsA), empresas locales de turismo, Ayuntamiento de Úbeda.

Impacto turístico

- **Económico:** Alojamiento turístico, dinamismo local.
- **Social:** Revitalización del barrio.
- **Medio ambiente:** Preservación de las huertas, plan de sostenibilidad.

Principales cuestiones: Revitalización cultural, lucha contra la despoblación, inversiones, valorización de huertos.

II. Fundación Valle Salado – Añana (España)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, País Vasco, 693.2 km², 8.138 habitantes.
- **Paisajes y patrimonio natural:** Parque Natural de Valderejo, Lago Caicedo Yuso.
- **Patrimonio cultural:** Salinas de más de 7.500 años de antigüedad, sitios medievales.
- **Patrimonio inmaterial:** técnicas ancestrales de producción de sal.

Organización y gobernanza



- **Actores clave:** Fundación Valle Salado, Cuadrilla de Añana.

Impacto turístico

- **Económico:** motor turístico de la provincia, 91.607 visitantes en 2003.
- **Social:** coordinación con autoridades locales y entidades privadas.
- **Medio ambiente:** Gestión sostenible de los recursos.

61

Principales cuestiones: Estacionalidad, gestión de flujos turísticos, preservación ecológica.

III. Campo de Montiel y Campo de Calatrava – Tierras de Libertad, Castilla La Mancha (España)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Tierras de Libertad, Ciudad Real (Castilla la Mancha), 3.512 km², 58.730 habitantes.
- **Paisajes y patrimonio natural:** Lagunas de Ruidera.
- **Patrimonio cultural:** Castillo de la Estrella, museos, sitios medievales.
- **Patrimonio inmaterial:** recreación histórica, música de órgano.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Asociación Tierras de Libertad, ayuntamientos locales.

Impacto turístico

- **Económico:** Eje clave en el desarrollo local.
- **Social:** Integración comunitaria.
- **Medio ambiente:** Sensibilización ambiental.

Principales cuestiones: Lucha contra la despoblación y el cambio climático, diversificación económica, mejores infraestructuras, marca turística.

IV. Comunidad Intermunicipal de Médio Tejo (Portugal)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Región de Médio Tejo (Portugal), 3.344 km², 210.000 habitantes.



- **Paisajes y patrimonio natural:** Reserva Paul do Boquilobo, PN Sierras de Aire y Cadeeiros.
- **Patrimonio cultural:** Convento de Cristo, bodegas tradicionales.
- **Patrimonio inmaterial:** Artesanías y festivales del vino.

62

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Comunidad Intermunicipal Medio Tejo, productores de vino.

Impacto turístico

- **Económico:** 1,5 millones de pernoctaciones en 2023, desarrollo del enoturismo.
- **Social:** Inclusión de comunidades locales, armonía entre residentes y visitantes.
- **Medio ambiente:** Sensibilización medioambiental.

Principales cuestiones: Potenciar el enoturismo, atracción de inversores, desarrollo económico sostenible, estacionalidad.

V. Municipio de Montalegre (Portugal)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Municipio de Montalegre (Portugal), 805.46 km², 9.261 habitantes.
- **Paisajes y patrimonio natural:** Parque Nacional de Peneda-Gerês.
- **Patrimonio cultural:** Castillo de Montalegre, puente de Misarela.
- **Patrimonio inmaterial:** prácticas tradicionales agrícolas y ganaderas.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Ecomuseo de Barroso, Ayuntamiento Montalegre.

Impacto turístico

- **Económico:** 181.312 visitantes (2019-2023) en el Castillo de Montalegre.
- **Social:** Ecomuseo de Barroso, participación ciudadana
- **Medio ambiente:** Regulación de los flujos turísticos, conciencia ambiental.

Principales cuestiones: Estacionalidad, despoblación, infraestructuras, conectividad territorial, innovación tecnológica.



VI. Sindicato Conjunto del Parque Natural Regional des Grands Causses – Francia

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** PNR Grands Causses, 380 565 hectáreas, 119 municipios.
- **Paisajes y patrimonio natural:** Gargantas del Tarn, territorio Causses Cévennes.
- **Patrimonio cultural:** Viaducto de Millau, ciudades templarias.
- **Patrimonio inmaterial:** actividades agro-pastoriles mediterráneas.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Sindicato mixto PNR de Grand Causses, oficinas de turismo.

Impacto turístico

- **Económico:** 4,1 millones de pernoctaciones en 2023.
- **Social:** Festivales y eventos culturales.
- **Medio ambiente:** Turismo eco-responsable.

Principales cuestiones: Diversificación económica, turismo sostenible, marca turística, red de actores locales.

VII. Aven Armand – Montpellier le Vieux SA, Francia

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Aven Armand (Lozène), la Cité de Pierres (Aveyron).
- **Paisajes y patrimonio natural:** Cueva con 400 estalagmitas, Cité de Pierres.
- **Patrimonio cultural:** Lugares históricos de la región.
- **Patrimonio inmaterial:** historia y leyendas.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Sociedad Aven Armand-Montpellier-le-Vieux S.A.

Impacto turístico

- **Económico:** 1,6 millones de euros de volumen de negocio en 2023.
- **Social:** Sitios integrados en el tejido local.
- **Medio ambiente:** gestión flujos turísticos, protección y conservación.



Principales cuestiones: Preservación de recursos naturales, gestión sostenible, accesibilidad, estacionalidad.

Síntesis de las cuestiones comunes

64

Este diagnóstico pone de relieve el potencial y los retos comunes a los 7 socios, con vistas a implantar una estrategia común de desarrollo turístico sostenible en el marco del programa HITTS. Estos últimos son:

- Despoblación y envejecimiento demográfico.
- Preservación y valorización del patrimonio cultural y natural, al tiempo que satisfacen las expectativas de los visitantes.
- Desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo, respetuoso con el medioambiente: cada territorio busca proteger su ecosistema al tiempo que permite un turismo moderado. Es necesaria la educación de los visitantes sobre temas ambientales
- Participación y revitalización de la comunidad: el marketing y la promoción conjunta aumentaría la visibilidad en los mercados internacionales de productos turísticos. Las regiones podrían desarrollar recorridos intertemáticos para atraer turistas regionales e internacionales.
- Innovación y diversificación de la oferta turística para romper la estacionalidad: la integración de más productos culturales y de ocio en las actividades turísticas, como el enoturismo, los festivales, las visitas temáticas, etc. puede aumentar el atractivo de los destinos turísticos durante todo el año.



ANÁLISIS DAFO

COMÚN A LOS 7 SOCIOS



ANÁLISIS DAFO COMÚN A LOS 7 SOCIOS

FORTALEZAS:

- **Recursos patrimoniales excepcionales:** cada socio tiene sitios emblemáticos, tanto culturales como naturales (Iglesia de San Lorenzo, Valle Salado, Castillo de Montalegre, PNR Grands Causses, etc.) que los hacen altamente atractivos para el turismo.
- **Enfoque integrado del desarrollo sostenible:** los principales actores, como las fundaciones y las autoridades locales, se guían por planes y cartas (por ejemplo, el Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda, la Carta NGRP...) para llevar a cabo una gestión respetuosa con el ecosistema y el patrimonio.
- **Existencia de dinámicas locales y eventos culturales:** la participación de las comunidades locales (por ejemplo, organización de festivales, ecomuseos...) crea un ambiente exclusivo y de autenticidad que lo hace muy atractivo a los visitantes.

DEBILIDADES:

- **Desafíos de accesibilidad y notoriedad internacional:** algunos sitios siguen siendo inaccesibles o son poco conocidos nacional e internacionalmente, lo que limita su potencial de visitantes.
- **Presión ambiental:** la preservación de sitios frágiles (cuevas, plataformas salinas, algunos monumentos...) requiere de estrategias exigentes y muy costosas, en la mayoría de los casos, para su conservación.
- **Éxodo rural y envejecimiento:** el éxodo de la población joven afecta a la mayoría de los socios (Montalegre, Tierras de Libertad...), debilitando la economía local y limitando la oferta de servicios turísticos.

AMENAZAS:

- **Cambio climático:** los territorios son vulnerables al calentamiento global, lo que afecta a la conservación de los ecosistemas y las tradiciones locales (por ejemplo, la sequía en el Valle Salado y los impactos en la producción de sal...).

- **Estacionalidad marcada:** el flujo turístico se concentra en unos pocos meses del año, lo que pesa sobre la economía local.
- **Conflictos de uso:** la competencia entre las necesidades económicas y la conservación de los espacios naturales (por ejemplo, el monocultivo de olivos en Úbeda frente a las huertas tradicionales) es un reto importante.

67

OPORTUNIDADES:

- **Crecimiento del turismo sostenible:** la demanda de experiencias auténticas y ecoturísticas apoya el desarrollo de estas regiones.
- **Innovación en la oferta turística:** iniciativas como el enoturismo (Médio Tejo), las actividades al aire libre (Grands Causses) o la organización de eventos (Montalegre) atraen a nuevos públicos.
- **Financiación para la conservación:** varios socios se benefician de fondos europeos y nacionales (Plan de Sostenibilidad Turística, Carta de Grands Causses) para apoyar sus esfuerzos de restauración e infraestructura.

CONCLUSIÓN:

Los 7 socios regionales del programa HITTS comparten desafíos similares en su objetivo de desarrollar un turismo sostenible que sea fuente de progreso, motor socioeconómico de la zona y que ayude a preservar su patrimonio histórico y cultural.

El éxito dependerá en conseguir un equilibrio entre todos los agentes implicados, aportando ideas innovadoras que nos permitan destacar en el sector turístico, sin perder de vista la sostenibilidad del proyecto, el respeto al medioambiente y la participación de la comunidad.

El esfuerzo conjunto de los socios en el programa HITTS y el intercambio de experiencias, supone un gran paso en la consecución de los objetivos.





LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA EN EL PROYECTO HITTS



LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA EN EL PROYECTO HITTS

Las diversas iniciativas adoptadas por los socios del proyecto HITTS en la región SUDOE, que afectan a su patrimonio natural y cultural, contemplarán los 3 pilares sobre los que se fundamenta la Nueva Bauhaus Europea (NBE): Estética, Sostenibilidad e Inclusión.

69

ESTÉTICA. Mejora estética y cultural del patrimonio

La Nueva Bauhaus Europea concede especial importancia a la belleza y la calidad de la experiencia visual y sensorial en los espacios habitables. En el contexto de HITTS, este concepto se refleja en la puesta en valor de los paisajes emblemáticos y monumentos históricos que caracterizan a las diferentes regiones asociadas. Por ejemplo, el Valle Salado de Añana en España, un sitio emblemático de salinas, se presenta como una joya del patrimonio natural y cultural gracias a su estructura única y su historia milenaria.

Las iniciativas para restaurar y preservar sitios como el Parque Natural de Valderejo, los castillos medievales y las ciudades históricas de Montalegre o del Campo de Montiel aportan una fuerte dimensión estética y emocional que responde al espíritu de la NBE. Al valorar la belleza del patrimonio arquitectónico, natural e inmaterial, el proyecto asegura atraer a un público en busca de experiencias enriquecedoras y culturales, al tiempo que fortalece el apego de los residentes a su territorio.

SOSTENIBILIDAD. Conservación y turismo eco-responsable

El enfoque en la sostenibilidad en el proyecto HITTS está alineado con la NBE, que promueve entornos amigables con la naturaleza y económicamente viables. Por ejemplo, el proyecto incluye un plan de gestión para la conservación de la biodiversidad y los valores ambientales en el Valle Salado de Añana, integrando medidas para preservar los ecosistemas frágiles ante el aumento de los flujos turísticos y el cambio climático.



Las acciones de desarrollo sostenible también están presentes en los esfuerzos para revitalizar los recursos locales, como la agricultura y la silvicultura, o el uso de prácticas agrícolas eco-responsables para preservar los recursos hídricos y minimizar la huella ecológica. La participación de múltiples actores públicos y privados en la gestión de estos recursos demuestra un enfoque colaborativo, que es esencial para la sostenibilidad a largo plazo.

En áreas como el Parque Nacional Peneda-Gerês en Portugal, conocido por su biodiversidad, y el Parque Natural Regional Grands Causses en Francia, las medidas para proteger los recursos naturales también tienen como objetivo equilibrar el crecimiento económico a través del turismo y minimizar los impactos ambientales.

INCLUSIÓN. Participación comunitaria y gobernanza compartida

Uno de los objetivos clave de la NBE es promover entornos inclusivos que fortalezcan la conexión social y la integración comunitaria. HITTS promueve estrategias de gobernanza colaborativa que involucran activamente a las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones y la gestión de los recursos turísticos. Por ejemplo, el proyecto establece laboratorios territoriales en cada región, permitiendo a las comunidades participar directamente en la identificación y gestión del patrimonio y los recursos culturales. Este enfoque aumenta la resiliencia y el compromiso local.

Iniciativas como festivales anuales, visitas educativas para escuelas y alianzas con asociaciones culturales y patrimoniales facilitan la participación de los habitantes, promoviendo así la inclusión social y el reconocimiento de las tradiciones locales. Además, el desarrollo de alojamientos turísticos en edificios históricos, como se observa en Úbeda, no solo contribuye a la economía local, sino que también fortalece la cohesión entre residentes y visitantes.





RESULTADOS, PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS



RESULTADOS, PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS

Resultados previstos del programa HITTS

- **Valorización y conservación del patrimonio local:** mejora del patrimonio cultural y natural, a través de acciones innovadoras que promuevan la creación artística y la transmisión de conocimientos locales.
- **Aumento del atractivo turístico de las regiones:** se espera que el atractivo turístico de las zonas rurales aumente mediante la promoción del turismo sostenible, integrando los aspectos económicos, socioculturales y ecológicos.
- **Establecimiento de nuevos habitantes:** al apoyar el turismo sostenible, HITTS debería fomentar el reasentamiento de nuevos habitantes, ayudando así a combatir la despoblación.
- **Desarrollo de una gobernanza renovada:** el establecimiento de mecanismos de gobernanza compartidos entre los agentes públicos y privados reforzará la cooperación territorial.
- **Sensibilización de las poblaciones locales:** el programa reforzará la conciencia colectiva del valor distintivo del patrimonio local, especialmente en las zonas rurales con alto potencial cultural.

72

Perspectivas del programa HITTS

- **Sostenibilidad de las acciones piloto:** las acciones piloto resultantes del programa deberán adaptarse a las especificidades regionales para garantizar su sostenibilidad.
- **Profundización de la cooperación transnacional:** el fortalecimiento de los intercambios y la colaboración entre los socios de la región SUDOE permitirá poner en común buenas prácticas y amplificar el impacto del programa.
- **Innovación en turismo sostenible:** la búsqueda de enfoques innovadores, como el desarrollo del turismo cultural digital e inmersivo, será esencial para adaptarse a los nuevos comportamientos turísticos.
- **Integración de las estrategias climáticas:** el programa HITTS tendrá que integrar estrategias de resiliencia climática, promoviendo prácticas turísticas respetuosas con el medio ambiente.



- **Creación de una fuerte identidad territorial:** la creación de redes de sitios patrimoniales permitirá construir una identidad territorial coherente, promoviendo una mejor visibilidad a nivel internacional.

Recomendaciones estratégicas para el desarrollo sostenible

73

- **Reforzar la gobernanza territorial:** fomentar la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión de proyectos turísticos.
- **Diversificación de la oferta turística:** desarrollar ofertas complementarias (ecoturismo, enoturismo, turismo cultural y religioso) para reducir la estacionalidad y generar ingresos sostenibles.
- **Adoptar un enfoque ecorresponsable:** promover infraestructuras respetuosas con el medio ambiente, reducir la huella ambiental de las actividades turísticas e integrar prácticas basadas en energías renovables.
- **Fortalecimiento de la formación local:** implementar programas de capacitación para equipar a las poblaciones locales con habilidades adaptadas a las profesiones de turismo sostenible.
- **Establecer indicadores de rendimiento:** evaluar continuamente el impacto económico, social y ambiental de las acciones emprendidas para ajustar las estrategias y garantizar la sostenibilidad.
- **Crear experiencias turísticas auténticas:** valorar las tradiciones locales, las prácticas agrícolas y artesanales, e involucrar a los lugareños en la creación de experiencias inmersivas para los visitantes.

CONCLUSIÓN GENERAL

El programa HITTS ofrece oportunidades considerables para impulsar el desarrollo sostenible e inclusivo en las zonas rurales de la zona SUDOE. La clave del éxito radica en la gobernanza compartida, la mejora de un patrimonio distintivo y la promoción de un turismo sostenible y eco-responsable que respete la dinámica local. Al implementar estas recomendaciones políticas, HITTS no solo podrá alcanzar sus objetivos iniciales, sino que también servirá como un modelo replicable para otros territorios europeos que enfrentan desafíos similares.



**Interreg
Sudoe**



Co-funded by
the European Union



HITTS

Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability





HITTS

Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability

Diagnostic du patrimoine dans le territoire SUDOE



INDEX

INTRODUCTION – P.4

Présentation générale du programme HITTS

Principaux objectifs du programme HITTS

1

CHAPITRE I. CONTEXTE ET DÉFIS DU PROGRAMME HITTS – P.4.

Méthodologies et outils innovants pour un tourisme durable

CHAPITRE II. STRUCTURE ET STRATÉGIE DU PROGRAMME – P. 5.

CHAPITRE III. DIAGNOSTIC DES PARTENAIRES RÉGIONAUX – p. 5.

Caractéristiques de diagnostic

PARTENAIRE I. FUNDACIÓN HUERTA DE SAN ANTONIO – ESPAGNE – p. 7.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

PARTENAIRE II. FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA – ESPAGNE – p. 15.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

PARTENAIRE III. ASSOCIATION DE DÉVELOPPEMENT CAMPO DE MONTIEL ET CAMPO DE CALATRAVA, TIERRAS DE LIBERTAD – ESPAGNE – p. 22.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique



Conclusion

PARTENAIRE IV.COMUNIDAD INTERMUNICIPAL MÉDIO TEJO-PORTUGAL-Pág.29.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

2

PARTENAIRE V. MUNICIPALITÉ DE MONTALEGRE – PORTUGAL – page 36.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

PARTENAIRE VI. SYNDICAT COMMUN DE DÉVELOPPEMENT ET DE GESTION PARC NATUREL RÉGIONAL DES GRANDS CAUSSES – FRANCE – p. 43.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

PARTENAIRE VII. AVEN ARMAND-MONTPELLIER LE VIEUX SA - FRANCE - Page 52.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS DES 7 PARTENAIRES RÉGIONAUX DU PROGRAMME HITTS – p. 59.



- I. Fundación Huerta de San Antonio - Espagne
 - II. Fundación Valle Salado de Añana - Espagne
 - III. Association pour le développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava Tierras de Libertad - Espagne
 - IV. Communauté Intercommunale Médio Tejo - Portugal
 - V. Municipalité de Montalegre - Portugal
 - VI. Syndicat du Parc Naturel Régional des Grands Causses - France
 - VII. Aven Armand - Montpellier le Vieux S.A.
- Résumé des questions communes

ANALYSE SWOT COMMUNE AUX 7 PARTENAIRES – p. 65.

- Points forts
- Faiblesses
- Menaces
- Opportunités
- Conclusion

LE NOUVEAU BAUHAUS EUROPÉEN DANS LE PROJET HITTS – p. 68.

- Esthétique. Amélioration esthétique et culturelle du patrimoine
- Durabilité. Conservation et tourisme éco-responsable
- Inclusion. Participation communautaire et gouvernance partagée

RÉSULTATS, PERSPECTIVES ET STRATÉGIES – p. 70.

- Résultats escomptés du programme HITTS
- Perspectives du programme HITTS
- Recommandations stratégiques pour le développement durable

CONCLUSION GÉNÉRALE – p. 73.



INTRODUCTION

Présentation générale du programme HITTS

>Promouvoir le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation régionale.

>Sensibiliser la population locale à la valeur distinctive et différenciatrice de son patrimoine et de sa culture afin de promouvoir un tourisme local durable fondé sur le développement de l'identité rurale.

>Générer l'attractivité locale et promouvoir l'installation de nouveaux habitants sur le territoire par le développement d'un tourisme durable, y compris les aspects écologiques, sociaux et artistiques, en vue de préserver et de valoriser le patrimoine et son utilisation, et animé par une gouvernance multipartite.

CHAPITRE I

CONTEXTE ET DÉFIS DU PROGRAMME HITTS

Les régions incluses dans le programme HITTS sont confrontées à un certain nombre de défis communs à la zone SUDOE: le dépeuplement, le vieillissement de la population et la perte de ressources humaines à haute valeur ajoutée. En outre, le patrimoine, en particulier le patrimoine artistique et culturel, n'est pas suffisamment promu en tant que moteur de l'activité écotouristique. Il y a aussi un manque de sensibilisation à la valeur ajoutée de ce patrimoine et un manque de collaboration entre les différents acteurs locaux pour le promouvoir.

Méthodologies et outils innovants pour un tourisme durable

HITTS est un projet innovant qui vise à mettre en œuvre des actions transnationales pour promouvoir le tourisme durable, basé sur l'amélioration du patrimoine culturel et naturel des zones rurales de la région SUDOE. Il cherche à mobiliser et impliquer activement les acteurs publics et privés locaux tout au long de la mise en œuvre du projet. L'approche HITTS repose sur la valorisation du patrimoine à travers des

productions artistiques et culturelles, tout en développant des stratégies de collaboration public-privé, avec l'ambition d'une gouvernance renouvelée.

CHAPITRE II

STRUCTURE ET STRATÉGIE DU PROGRAMME

Le projet débutera par des actions visant à impliquer toutes les parties prenantes dans les zones rurales touchées (GT1), par la création de laboratoires territoriaux. Un diagnostic participatif sera réalisé pour chaque zone afin d'évaluer le patrimoine local, les ressources culturelles et artistiques, et 15 bonnes pratiques seront identifiées. Ensuite, une stratégie commune (GT2) sera développée pour promouvoir un développement socio-économique innovant et durable dans les zones rurales de la région SUDOE, cette stratégie étant l'une des principales réalisations du projet, basée sur la valorisation touristique du patrimoine culturel et naturel.

Enfin, HITTS proposera la mise en œuvre d'actions pilotes issues de cette stratégie, adaptées aux spécificités et aux besoins de chaque région.

CHAPITRE III

DIAGNOSTIC DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

Caractéristiques de diagnostic

L'objectif est de faire une présentation simplifiée du patrimoine culturel et naturel local, y compris des ressources endogènes (capacités internes) et du potentiel du territoire, ainsi que de la gouvernance et des dynamiques participatives des acteurs locaux.

Cette étape est nécessaire pour comprendre les caractéristiques, les défis et l'organisation spécifique de chaque partenaire impliqué.

Par conséquent, chaque partenaire devrait recueillir les informations suivantes:

I. Présentation du territoire

- ID de la zone: Taille et zonage de la région / Population et démographie / Présentation générale de la région avec son environnement géographique,

justification du choix du périmètre: relief, cours d'eau et climat, particularités topographiques et stades de peuplement / Activités économiques et emploi / Plan de gestion.

- Identification des principales caractéristiques du paysage et de l'histoire de la région.
- Paysages et patrimoine naturel remarquables: la mise en valeur des paysages emblématiques, de la biodiversité et des espaces naturels protégés.
- Patrimoine culturel et architectural: monuments, patrimoine archéologique, religieux, civil et militaire, avec listes et cartes des sites protégés.
- Patrimoine immatériel: des éléments intangibles tels que le savoir-faire, les langues et les traditions locales.
- Distinctions et récompenses: identification des distinctions et certifications attribuées à la région.

6

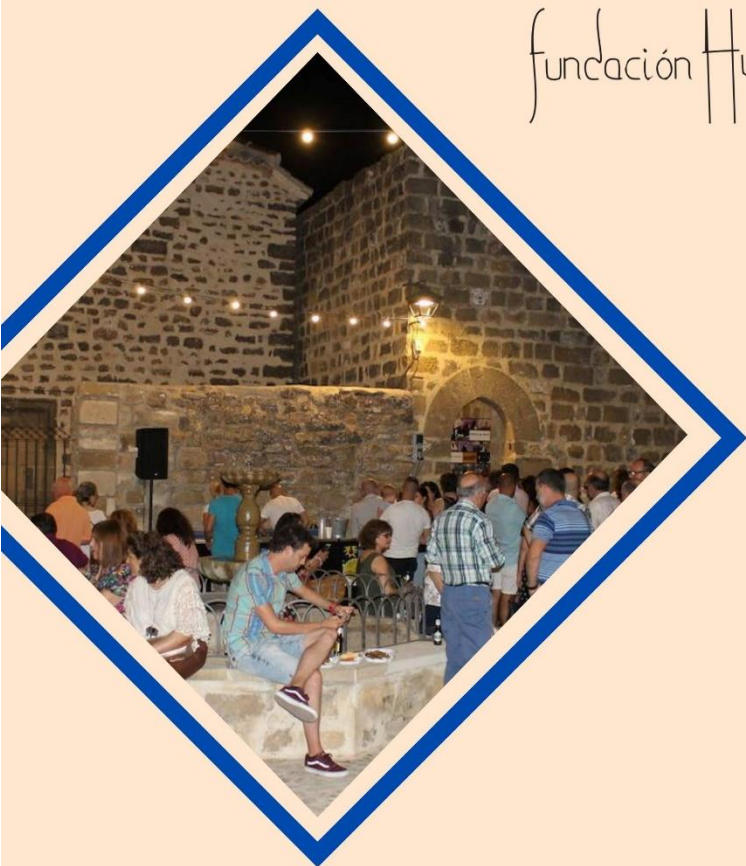
II. Analyse de l'organisation/gouvernance des acteurs touristiques locaux

Opérateurs privés et institutionnels / Collectivités locales / Associations du patrimoine et de l'environnement

III. Analyse de l'impact économique, social et environnemental du tourisme

Mesure du poids économique du tourisme (nombre de visiteurs, entreprises touristiques, saisonnalité, etc.) / Évaluation des usages sociaux du tourisme (ancrage local, inclusion, mouvements associatifs, relations entre habitants et visiteurs, etc.) / Impact environnemental du tourisme, en relation avec le changement climatique, et conflits d'usage possibles entre les différents acteurs (agriculteurs, naturalistes, etc.).

Fundación Huerta de San Antonio- Úbeda, Espagne



Fondation Huerta de San Antonio

Présentation du territoire

Nom du territoire: Le quartier de San Lorenzo, dans la ville d'Úbeda (Jaén, Andalousie), déclarée site du patrimoine mondial par l'UNESCO en 2003.

8



Justification du périmètre: Le périmètre du quartier de San Lorenzo coïncide avec celui établi au XIII^e siècle. Son centre historique est organisé autour de l'église de San Lorenzo, un bâtiment construit sur le mur almohade (S.XII) de la ville d'Úbeda. Le périmètre du quartier englobe le cadre médiéval original de ses rues, avec des palais et des manoirs de la Renaissance, ainsi qu'une partie des vergers traditionnels qui sont situés en terrasse sur la corniche sud de la ville d'Úbeda. Le quartier de San Lorenzo était un quartier traditionnellement habité par les jardiniers.

Taille et zonage: Le quartier de San Lorenzo est situé dans le centre historique de la ville d'Úbeda. Il a été établi comme l'une des 11 paroisses ou colonies dans lesquelles le noyau urbain a été configuré après la conquête chrétienne de la ville au XIII^e siècle. Ancienne carte qui constitue aujourd'hui le centre historique, artistique et monumental de la ville d'Úbeda.

État du territoire: Le quartier historique de San Lorenzo est en cours de revitalisation grâce à l'action de la Fundación Huerta de San Antonio (FHSA), responsable de la restauration de l'église de San Lorenzo et qui mène une politique de revitalisation du quartier.

Population et démographie:

Le quartier de San Lorenzo occupe une petite partie du tissu urbain d'Úbeda, une ville qui compte environ 34 200 habitants (densité de 85 habitants / km²). Depuis le milieu du 20ème siècle, le territoire a été sévèrement touché par le dépeuplement et le vieillissement de sa population, perdant ses habitants jardiniers de tradition. Une situation qui commence à s'inverser à partir de 2013 avec l'arrivée de nouveaux habitants, bien qu'avec des profils socio-économiques différents

Activités économiques et emploi

- Le secteur du tourisme est l'activité économique la plus importante, avec des visites et différents itinéraires guidés, un centre d'interprétation et des monuments, et la réhabilitation des maisons historiques telles que les hôtels et les hébergements touristiques.
- L'activité agricole dans l'oliveraie et les vergers traditionnels, cette dernière en pause.
- L'artisanat de la forge de fer.
- Divers services tels que l'organisation d'événements dans des lieux historiques, maison de retraite ou école d'art.

Plan de gestion

- Le quartier de San Lorenzo fait partie du Plan d'action pour l'Agenda Urbain 2030 et du Plan de Durabilité du Tourisme d'Úbeda, soutenu par des fonds européens. Ce plan vise à promouvoir un tourisme durable qui permet de préserver le patrimoine historique et environnemental du quartier.



- Dans la zone des vergers traditionnels, il existe un plan spécial pour la gestion de l'environnement rural du centre historique, dont l'objectif est de préserver et d'améliorer l'image du paysage.

Patrimoine naturel et culturel



Paysages et patrimoine naturel remarquables:

- Vergers traditionnels sur le rebord sud d'Úbeda: Très proche du quartier de San Lorenzo se trouvent les vieux vergers qui entourent la ville d'Úbeda au sud. Ils sont remarquables de part leur aménagement en terrasse et le système d'irrigation à travers les mines souterraines d'origine romaine.
- Paysage de la vallée du Guadalquivir: depuis le belvédère de San Lorenzo, vous pouvez voir un horizon spectaculaire sur l'ensemble de la vallée d'oliviers entourée de montagnes.
- Blevédère d'Antonio Muñoz Molina: Tourné également vers la vallée du Guadalquivir, c'est un passage qui a été décrit de manière magistrale et récurrente par l'écrivain Antonio Muñoz Molina dans ses romans.

Patrimoine culturel et architectural:

- Église de San Lorenzo: Monument désacralisé, actuellement centre culturel et moteur touristique de la région. Témoin de plus de 800 ans d'histoire (roman, gothique, Renaissance, baroque). En cours de restauration par la FHsA.
- Maison des Tours (Casa de las Torres): Premier palais d'Úbeda (XVIe siècle), mélange d'architecture médiévale et Renaissance. Actuellement, siège de l'école d'art Casa de las Torres.

- Palais de Medinilla: Palais maniériste (1627), utilisé pour les événements et le tournage.
- Maisons de maître: rues étroites marquées par des maisons nobles, avec des façades en pierre sculptée dans lesquelles ils portent des blasons, des emblèmes médiévaux.
- Mur et tours: Vestiges fortifiés du IXe siècle, intégrés dans le paysage urbain et siège du Centre d'Interprétation Santo Cristo del Portillo.

Patrimoine immatériel:

- Légendes et histoire locale.
- Romans de l'écrivain Antonio Muñoz Molina qui recréent l'histoire locale du quartier de San Lorenzo où il a passé son enfance et son adolescence.
- Artisanat traditionnel, atelier de forgeage d'art Santa María Tiznajo.
- Activité agricole traditionnelle et histoire orale liée aux vergers.

Distinctions et accréditations

- Le quartier de San Lorenzo est situé dans le centre historique d'Úbeda, déclaré site classé au patrimoine mondial en 2003 par l'UNESCO.
- L'église de San Lorenzo est sur la liste verte du patrimoine de Hispania Nostra.
- Palacio Casa de las Torres, déclaré Monument National
- Mur d'Úbeda, déclaré Bien d'Intérêt Culturel.
- Les vergers de la corniche méridionale sont classés Suelo no Urbanizable de Especial Protección.

Organisation des acteurs touristiques locaux

- Opérateurs privés et institutionnels: La Fundación Huerta de San Antonio (FHSA), joue un rôle central dans la restauration et la revitalisation de l'église de San Lorenzo et du quartier.
- Entreprises touristiques locales: voyagistes, hébergement touristique (Casa del Capitán Medina, Casa de San Lorenzo, Casa de Luna y Sol, Casa de Santo Cristo, Casa Balcones con Encanto, Palacio de los Medinilla).
- École d'art Casa de las Torres, centre éducatif public.
- Résidence pour personnes âgées Ciudad de Úbeda



- Autorités locales: Conseil municipal d'Úbeda, Plan d'action pour le programme urbain à l'horizon 2030, Plan de durabilité du tourisme.
- Associations du patrimoine et de l'environnement: celles liées aux actions menées par la FHSA pour la préservation du patrimoine naturel et culturel..

12

Impacts de l'action touristique



Incidence économique

Le développement économique du quartier est principalement axé sur le tourisme. Le quartier de San Lorenzo fait partie de l'itinéraire des voyageurs travaillant dans la région. Le tourisme culturel a favorisé la restauration de plusieurs maisons historiques pour en faire des hébergements touristiques de charme et y célébrer des événements spéciaux:

- Maison de San Lorenzo, maison traditionnelle avec des vestiges archéologiques.
- Auberge Casa de Luna y Sol, maison traditionnelle dans une rue emblématique
- Maison du Capitaine Medina, demeure palatiale et historique.
- Logement rural Santo Cristo, logement traditionnel.
- Balcones con Encanto, logement traditionnel.
- Palacio de los Medinilla, bâtiment historique dédié à l'hospitalité, à la célébration d'événements et au tournage.

En outre, l'église de San Lorenzo accueille diverses activités culturelles (concerts, expositions, etc.) qui contribuent au dynamisme de l'économie locale. Dans le même temps, la FHSA a lancé des projets de préservation des vergers traditionnels, avec des initiatives telles que Leisure Orchards. Les vergers, bien que menacés aujourd'hui, jouent un rôle important dans l'histoire et le paysage local.

L'action conjointe de tous ces agents touristiques a augmenté le nombre de visiteurs et de nuitées dans le quartier de San Lorenzo, bien qu'elle continue d'accuser un degré élevé de saisonnalité. Coïncidant avec l'afflux touristique le plus important entre les mois d'avril et juin, par rapport aux mois d'été où l'indice le plus bas est enregistré.

La diversification de l'offre touristique, avec des produits axés sur la nature et la culture, est essentielle pour réduire la saisonnalité et créer des emplois stables.

Impact social

La FHSA, en coopération avec divers acteurs locaux, promeut des initiatives sociales et culturelles pour renforcer les liens entre les résidents et les visiteurs, en assurant une communauté forte, impliquée dans la transformation du quartier. Il y a un degré élevé de participation des habitants du quartier et de la ville d'Úbeda dans les activités qui sont menées.

Cela résulte en la fixation de la population du quartier, qui y trouve des perspectives d'avenir et d'emploi.

Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le district de San Lorenzo fait partie du plan de durabilité du tourisme d'Úbeda. Ce plan vise, en particulier, à réhabiliter des espaces historiques tels que l'enceinte médiévale, mais aussi à améliorer l'efficacité énergétique, à réduire la pollution lumineuse et à créer un produit touristique autour des murs de la ville, en veillant à ce que le développement du tourisme soit respectueux de l'environnement et des ressources disponibles, qui pourraient être compromises par le changement climatique.



Conclusion

Le quartier de San Lorenzo possède un riche patrimoine historique, monumental, culturel et paysager de plus en plus réévalué qui se présente comme un moteur de développement économique et social du territoire, et une population qui, bien que son profil socio-économique ait changé, est également en train de se revitaliser.

14

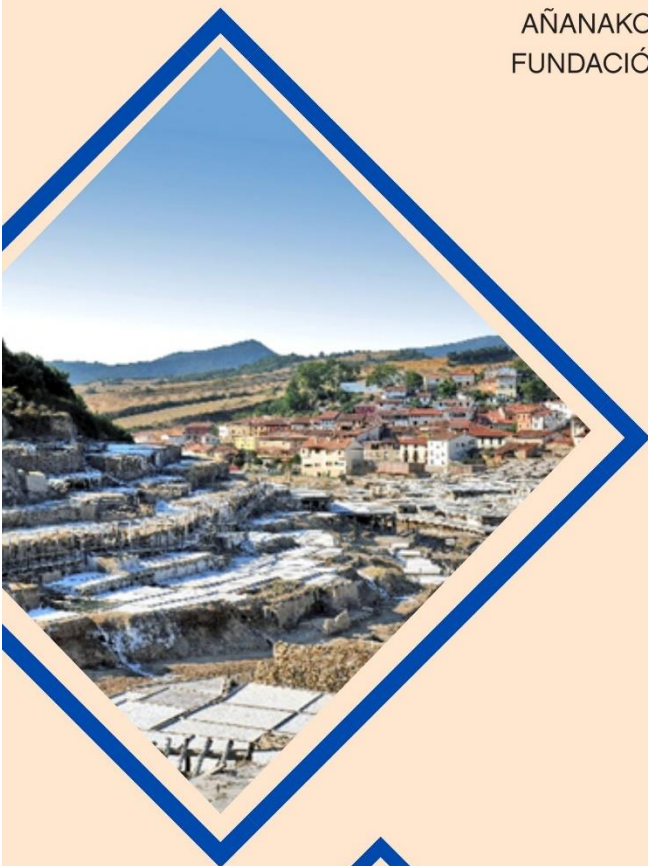
Tout cela est l'occasion de continuer à travailler sur la restauration et la réhabilitation de l'église de San Lorenzo, comme une colonne vertébrale du territoire et un dynamisme touristique, social et culturel. C'est aussi l'occasion d'adapter l'espace aux besoins d'un centre culturel moderne et générer des produits touristiques innovants qui mettent fin à la saisonnalité et permettent un développement continu et durable de la région.

Cependant, le manque d'initiatives et d'investisseurs publics et privés ralentit le processus, ainsi que la menace du changement climatique qui peut épuiser les ressources naturelles du territoire, affectant surtout le paysage et la conservation des jardins traditionnels.

Fondation Valle Salado de Añana, Espagne



AÑANAKO GATZ HARANA FUNDAZIOA
FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA



Fondation Valle Salado de Añana

Présentation du territoire

Nom du territoire: Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, situé dans la province d'Álava, Pays Basque, Espagne.

16



Justification du périmètre: Le périmètre du territoire est défini autour des salines de la vallée d'Añana (4 sources), la plus ancienne exploitation de sel active au monde, avec plus de 7 000 ans d'histoire. Dans sa plus grande période de splendeur, elle a atteint plus de 5000 ères ou plates-formes de sel, conditionnant l'économie et la société des populations environnantes.

Taille et zonage: la vallée salée d'Añana fait partie de la «Cuadrilla de Añana» (l'un des sept districts ou zones qui composent le territoire historique d'Álava), située au sud-ouest de la province d'Álava, dans la communauté autonome du Pays Basque. Le territoire se compose de 138 petites agglomérations et couvre une superficie de 693,2 km².

Population et démographie: le territoire de la Cuadrilla de Añana compte environ 8 138 habitants, dont 144 appartiennent à la ville de Salinas de Añana

Activités économiques et emploi:

- Prédominance des exploitations agricoles et forestières (agriculture et sylviculture).
- Développement du secteur secondaire au cours des dernières décennies, qui a généré plus de 2 500 emplois.
- Développement de l'activité touristique avec l'amélioration des biens naturels et culturels du territoire, dirigé par les marais salants de la vallée d'Añana.

17

Plan de gestion: La Fundación Valle Salado de Añana dispose d'un plan directeur pour la restauration des salines (2000-2004), d'un plan touristique et d'un plan environnemental pour préserver et améliorer les écosystèmes locaux. La Cuadrilla de Añana dispose d'un plan régional de développement rural (PDR) pour la période 2015-2020.

Patrimoine naturel et culturel



Paysages et patrimoine naturel remarquables:

- Parc naturel du Valderejo: Il a une grande diversité d'écosystèmes et de paysages, avec des escarpements rocheux, des forêts de pins écossais, des chênes verts et des hêtres, ainsi que des zones de pâturage élevé.

- Lac Caicedo Yuso: Ce lac, situé près des communes de Caicedo de Yuso et d'Arreo, est la seule représentation au Pays Basque d'un système lacustre permanent.

Patrimoine culturel et architectural:

18

- Les marais salants de la vallée d'Añana, avec son réseau historique d'exploitation. Il abrite la plus ancienne mine d'eau du monde, avec plus de 7 500 ans d'histoire.
- Centre historique, murs et villa médiévale de Salinas de Añana: La ville a été fondée en 1114 et conserve les restes de ses murs défensifs.
- Tour Palais de los Varona: exemple d'architecture militaire du XIVe siècle.
- Tour Palais des Comtes d'Orgaz: un ensemble datant des XIVe et XVIe siècles, comprenant un mur, un palais et une tour.
- Castillo de Ocio: forteresse construite en six phases à partir du 11ème siècle.
- Complexe monumental de Portilla: complexe érigé par les monarques du royaume de Navarre au début du XIe siècle.
- La grange de San Francisco: Construite sur les restes de l'ancien couvent de San Francisco et San Bartolomé à Santa Gadea del Cid.
- Jardin botanique de Santa Catalina: Construit entre les ruines de l'ancien monastère de Santa Catalina.
- Musée de l'eau: un espace interactif sur les rives de l'Èbre..

Patrimoine immatériel: La vallée salée d'Añana a une histoire millénaire, en préservant les techniques ancestrales d'extraction du sel, les connaissances, les festivals et les traditions qui mettent en évidence sa valeur culturelle associée à la production de sel dans la région.

Labels et récompenses:

- La vallée salée d'Añana figure sur la liste indicative du patrimoine mondial de l'UNESCO. Inscrit comme Bien d'Intérêt Culturel et inclus dans la liste des Systèmes Importants du Patrimoine Agricole Mondial par la FAO. En 2015, il a reçu le prix Europa Nostra et, en 2019, il a été inclus dans la plus importante route du patrimoine industriel en Europe, la Route européenne du patrimoine industriel.



- Le lac Caicedo-Yuso est considéré comme une zone humide d'importance internationale RAMSAR et fait partie du réseau Natura 2000.

Organisation des acteurs touristiques locaux

19

Le tourisme dans la Cuadrilla de Añana est géré principalement par la Fundación Valle Salado, qui gère la promotion, la conservation et l'accueil des visiteurs. En outre, le Conseil régional du tourisme réunit chaque année des acteurs publics et privés pour coordonner les actions touristiques:

- La Fundación Valle Salado de Añana, propriétaire et responsable du paysage culturel et naturel des salines d'Añana.
- Les autorités locales, telles que la Cuadrilla de Añana, une entité régionale également compétente dans la gestion culturelle et touristique du territoire.
- L'office de tourisme de Valdegovía, qui organise des visites à la Tour Palace de los Varona.
- Associations du patrimoine et de l'environnement: celles liées aux actions spécifiques menées par la Fundación Valle Salado de Añana pour la préservation du territoire.



Análisis de Impacts de l'action touristique

Incidence économique

Le tourisme est un moteur économique important pour la région, les salines d'Añana étant le centre le plus important du territoire et de la province d'Álava. En 2023, il a accueilli 91 607 visiteurs, dont 52,89 % de la Communauté autonome du Pays Basque, 33,53 % du reste de l'Espagne et 13,58 % de l'étranger (dont la France, l'Allemagne et les États-Unis). D'autres sites populaires sont le parc naturel du Valderejo (50 000 visiteurs / an) et la route de l'eau du Berganzo (20 000 visiteurs / an).

En termes d'infrastructures et d'offre touristique, le territoire propose 31 hébergements (hôtels, gîtes, campings et auberges), 24 restaurants et activités de plein air: via ferrata, randonnée, sports nautiques, vélo...

Cependant, la saisonnalité est l'un des défis auxquels est confronté le développement du tourisme sur le territoire. Avec une activité maximale en été, ce qui provoque le manque récurrent de places de stationnement pour les visiteurs, et un ralentissement notable en hiver.

Impact social

L'impact social du tourisme est très positif, car on reconnaît sa contribution à la valorisation et à la conservation du patrimoine local. Il est donc nécessaire de maintenir et de renforcer la coordination entre les parties prenantes, en renforçant les synergies entre la Fundación Valle Salado, les autorités locales et les opérateurs et entités privés.

Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le développement du tourisme dans la vallée salée d'Añana pose plusieurs défis environnementaux:

- Incidence sur la biodiversité: l'afflux de visiteurs peut perturber l'écosystème local.



- Érosion et pollution: les infrastructures doivent être adaptées pour limiter leur empreinte environnementale.
- Gestion de l'eau salée : la production de sel empêche le rejet direct d'eau hypersaline dans les rivières, évitant ainsi la contamination des écosystèmes fluviaux.

21

Des défis qui peuvent être relevés en limitant les visites à des groupes de 25 personnes, avec une gestion durable des ressources et la préservation des zones sensibles. Promouvoir également des pratiques de sensibilisation des visiteurs et de gestion responsable des déchets, ainsi que rechercher l'implication des habitants dans la protection du lieu. Pour cela, il est nécessaire de développer des stratégies d'adaptation qui font face au changement climatique et peuvent préserver la production de sel, garantissant ainsi une expérience touristique agréable tout au long de l'année.

En ce qui concerne les espaces naturels tels que le parc Valderejo, les activités humaines doivent être conciliées avec la préservation des ressources naturelles.

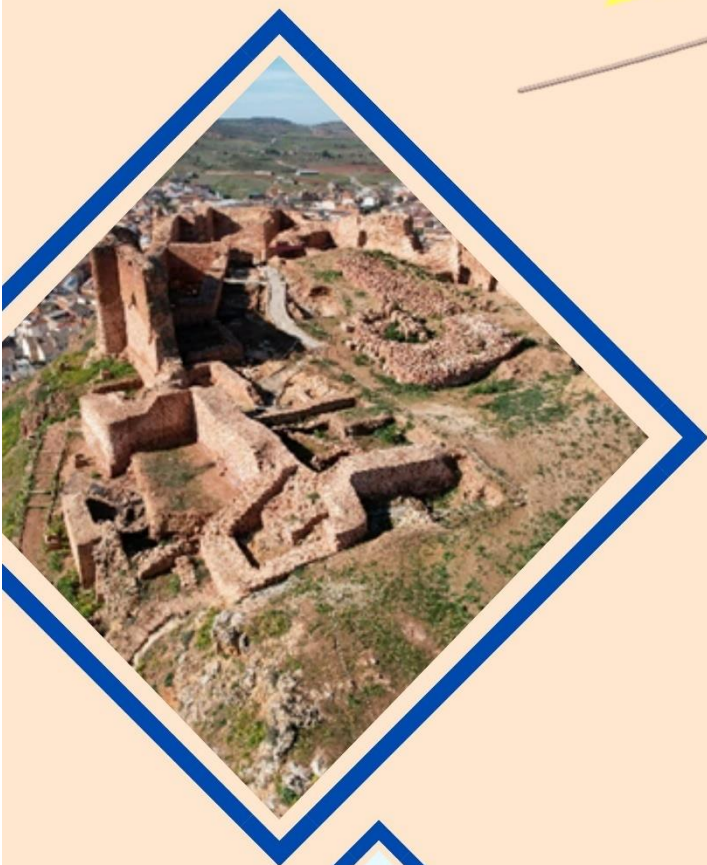
Conclusion

La vallée salée de Añana est un exemple unique d'intégration du patrimoine naturel, culturel et touristique dans un modèle de développement durable. Grâce à une gestion concertée entre la Fundación Valle Salado, les autorités locales et les acteurs privés, le site est devenu un moteur économique pour la région. Toutefois, des défis subsistent. En particulier, en ce qui concerne la saisonnalité et la gestion de l'affluence touristique, l'adaptation au changement climatique et la coexistence entre les acteurs économiques et environnementaux. L'avenir du territoire repose sur une approche équilibrée entre la préservation du patrimoine et le développement d'un tourisme durable.



HITTS

Campo de Montiel et Campo de Calatrava, Tierras de Libertad, Espagne



Asociación Tierras de Libertad – Campo de Montiel y Campo de Calatrava

Présentation du territoire

23

Nom du territoire: Campo de Montiel et Campo de Calatrava "Tierras de Libertad". Son champ d'action couvre une partie de la province de Ciudad Real (Communauté autonome de Castille-La Manche), en Espagne.



Justification du périmètre: le territoire est situé dans le sud-est de la province de Ciudad Real. Et il accueille un total de 20 villages dans les régions de Campo de Montiel et Campo de Calatrava. Populations unies par leur passé historique et géographique, ainsi que par leur situation rurale et socio-économique actuelle

Taille et zonage: la superficie totale de Tierras de Libertad est d'environ 3 512 km². Et il est composé de 20 municipalités, 4 d'entre elles correspondant à Campo de Calatrava et 16 appartenant à Campo de Montiel. Qui, à son tour, ont plusieurs petits centres de population.

Population et démographie: 58 730 habitants au total recensés en 2021. La zone orientale (Campo de Montiel) ne compte que 19 584 habitants répartis sur 16 communes, mettant en évidence un problème de dépeuplement.

Elle se distingue par une forte disparité démographique entre la partie occidentale, plus urbanisée, et la partie orientale, très rurale.

Activités économiques et emploi: sur le territoire où l'association de développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava exerce ses activités, les services prédominent (54,7 %), suivis de l'agriculture (31 %), de l'industrie (7,9 %) et de la construction (6,3 %). En 2021, le territoire comptait 3 789 entreprises. Cependant, il y a peu de diversification économique et le manque d'opportunités pour les jeunes et les femmes de la population.

24

Plan de gestion:

Le territoire de Tierras de Libertad dispose d'un plan stratégique 2023-2027, qui vise à:

- Favoriser l'esprit d'entreprise et la création d'emplois.
- Améliorer les services et les infrastructures pour enraciner la population locale.
- Promouvoir le tourisme durable et renforcer l'image territoriale.



Patrimoine naturel et culturel

Paysages et patrimoine naturel remarquables:

- Parc naturel de Lagunas de Ruidera: un écosystème unique constitué d'un ensemble de lagunes interconnectées, classées zone de protection spéciale des oiseaux (ZPS).
- Sierra del Viso del Marqués: Espace naturel de 11 000 hectares, offrant des sentiers de randonnée à travers une forêt méditerranéenne préservée.
- Laguna Blanca de Villahermosa: Site naturel exceptionnel, caractérisé par des eaux cristallines et une biodiversité unique.

25

Patrimoine culturel et architectural:

- Castillo de la Estrella (Montiel): forteresse construite par les Arabes au IXe siècle, redessinée par les chrétiens aux XIIIe et XIVe siècles, témoin de la bataille de Montiel. Cœur stratégique de la région sous l'Ordre de Santiago.
- Castillejo del Bonete (Terrinches): Site archéologique de l'âge du bronze, classé Bien d'Intérêt Culturel.
- Musée du Palais Marquis de Santa Cruz (Viso del Marqués): Palais de style Renaissance qui abrite les archives de la marine espagnole.
- Château d'Aben Yucef (Terrinches): Forteresse du XIIIe siècle qui abrite le Centre d'Interprétation de l'Ordre de Santiago.
- L'Ermitage Templier Virgen de la Vega (La Tour de Juan Abad): Hermitage avec des inscriptions templières et une mystérieuse pierre tombale.
- Maison-musée de D. Francisco de Quevedo y Villegas (La Tour de Juan Abad), dans laquelle l'écrivain a vécu et où des objets personnels sont exposés.
- Orgue historique: Joyau musical du XVIIIe siècle situé dans l'église de Ntra. Mme de los Olmos, dans la municipalité Torre de Juan Abad.

Patrimoine immatériel:

- Recréation historique et médiévale de la bataille de Montiel en mars 1369, entre les forces des rois Pierre Ier et Henri II. Cet événement, baptisé «Montiel Medieval», attire plus de 30 000 visiteurs chaque année. Déclaré Festival d'Intérêt Touristique Régional.



- Cycles internationaux d'orgue historique, où les villes du monde entier partagent des partitions et des interprètes dans le temple de Torre de Juan Abad, où se trouve l'un des meilleurs orgues sonores d'Europe.

Distinctions et certifications:

- Déclaration de Las Lagunas de Ruidera en tant que réserve de biosphère et zone de protection spéciale pour les oiseaux (ZPS).
- Zones spéciales de conservation de Campo de Montiel, dans la municipalité de Torre de Juan Abad.
- Déclaration du site archéologique Castillejo del Bonete comme Bien d'Intérêt Culturel dans la catégorie Zone Archéologique. Avec d'autres monuments et bâtiments historiques du territoire déclaré Bien d'Intérêt Culturel.
- Palais du Marquis de Santa Cruz, déclaré Monument National.
- Montiel, classé en 2022 comme l'un des plus beaux villages de Castille-La Manche.
- Une appellation d'origine pour les huiles Campo de Montiel.

Organisation des acteurs touristiques locaux

Les opérateurs privés et institutionnels opèrent sur le territoire délimité de Campo de Montiel et Campo de Calatrava:

- Association de Tierras de Libertad: association pour le développement du territoire.
- Conseil des municipalités membres: responsable de la gestion et de la promotion du patrimoine local. Hôtel de Ville de Montiel (Château de l'Étoile), Hôtel de Ville de Terrinches (Castillejo del Bonete et Château d'Aben Yucef), Hôtel de Ville de Viso del Marqués (Musée du Palais Marquis de Santa Cruz), Hôtel de Ville de Torre de Juan Abad (Ermita et Maison-Musée de Quevedo).
- Associations du patrimoine et de l'environnement: Association Montiel Encomienda (Montiel Médiéval), Fondation du Musée Naval (Musée du Palais Marquis de Santa Cruz).



Impacts de l'action touristique



27

Incidence économique

Le tourisme dans le territoire de Tierras de Libertad est considéré comme un levier pour développer un modèle économique durable qui améliore les conditions de vie dans les zones rurales et empêche leur dépeuplement. Puisqu'il dispose d'un riche patrimoine culturel et naturel pour mettre en œuvre le développement d'un tourisme durable qui stimule l'économie de la région.

Il y a actuellement une augmentation des visites touristiques et des nuitées, mais l'infrastructure d'hébergement dans les hôtels, les maisons rurales et les auberges est insuffisante. Ainsi que la structuration de l'offre touristique qui met l'accent sur les visites culturelles guidées dans le château de Montiel, le musée Quevedo et la Via Augusta. En plus des sentiers de randonnée, de l'observation de la faune et des activités nautiques dans les lagunes de Ruidera. Et l'organisation d'événements thématiques tels que Montiel Medieval ou les Journées de l'Âge d'Or à Albaladejo.

Impact social

Le tourisme est donc identifié comme un axe clé du développement local. Les initiatives doivent être coordonnées par les différents acteurs opérant en Tierras de Libertad. Une action qui incombe pour la plupart à l'Association pour le développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava, en action conjointe avec les conseils municipaux et les entités publiques et privées qui fournissent des



financements et des idées innovantes axées sur le développement durable du tourisme pour valoriser son patrimoine culturel et naturel.

Encourager également la création d'entreprises telles que des hôtels, des restaurants et des guides touristiques intégrés dans les visites. Pour atteindre, en bref, une plus grande implication et participation de la population locale dans le développement du tourisme.

28

Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Il existe donc un riche potentiel touristique sur le territoire grâce à son patrimoine historique et naturel. Toutefois, leur développement doit être mieux structuré pour assurer une croissance durable et inclusive.

La mise en œuvre d'initiatives stratégiques pour un tourisme responsable et la conservation de l'environnement est essentielle pour préserver et améliorer les ressources du territoire. Avec des actions éducatives et de sensibilisation des visiteurs sur les écosystèmes locaux, et l'intégration de bonnes pratiques environnementales dans la gestion des ressources en eau. Comme la région fait face à des périodes de sécheresse avec risque d'incendie. Un exemple en est la mise en valeur du patrimoine lié à l'eau dans le Château de l'Étoile.

Conclusion

Les opportunités pour « Tierras de libertad » sont axées sur le développement du tourisme durable, la mise en valeur de son riche patrimoine historique, la promotion des produits locaux et la demande croissante d'activités liées à la nature. Cependant, les menaces comprennent la détérioration des ressources naturelles due au changement climatique, le manque d'emplois et l'exode rural, ainsi qu'une concurrence accrue dans l'économie mondialisée.

« Tierras de libertad » est à un tournant, où le tourisme durable, la préservation du patrimoine et le développement des énergies renouvelables peuvent offrir un avenir prometteur à cette région marquée par un fort dépeuplement qui affaiblit les



communautés rurales. Cependant, le manque d'infrastructures d'accueil et une image touristique mal définie entravent sa mise en œuvre. Un réseau de parties prenantes est également nécessaire pour améliorer la coordination.

Des initiatives telles que le projet HITTS, qui vise à intégrer le patrimoine local dans une offre touristique enrichie et structurée, ainsi que les efforts de l'Association de développement « Tierras de libertad », seront essentiels pour transformer les ressources touristiques du territoire en véritables leviers de revitalisation économique et sociale.

Communauté intercommunale de Médio Tejo, Portugal



MédioTejo
comunidade intermunicipal



Communauté intermunicipale de Médio Tejo

Présentation du territoire

Nom du territoire: Região de Médio Tejo, Portugal – Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo.

30



Justification du périmètre: Médio Tejo est une sous-région du centre du Portugal. La Communauté intermunicipale de Médio Tejo regroupe 11 municipalités qui coopèrent pour atteindre des objectifs de développement communs.

Taille et zonage: le Medio Tejo couvre une superficie de 3 344 km². La Communauté intermunicipale se compose de 11 municipalités: Abrantes, Alcanena, Constância, Entroncamento, Ferreira do Zêzere, Mação, Ourém, Sardoal, Tomar, Torres Novas et Vila Nova da Barquinha.

Population et démographie: Médio Tejo compte environ 210 000 habitants, selon le recensement de 2021.

Activités économiques et emploi: Le tissu économique de la région comprend 25 611 entreprises employant 68 874 personnes. Les principales activités économiques sont

la métallurgie, le papier, la logistique, le commerce, le tourisme, les énergies renouvelables, la sylviculture et l'agriculture.

Plan de gestion: La Communauté Intermunicipale de Médio Tejo a défini une Stratégie Intégrée de Développement Territorial (ITDS) pour le cycle de programmation 2021-2027. Elle approuve un plan annuel avec les projets et activités prévus, ainsi qu'un budget prévisionnel détaillé.

31

Patrimoine naturel et culturel



Paysages et patrimoine naturel remarquables:

- Parc naturel Sierras de Aire et Candeeiros: Le plus important complexe calcaire du Portugal.
- Rivières et lacs: Tage, Zêzere et le réservoir de Castelo do Bode (l'un des plus grands lacs artificiels d'Europe).
- Réserve naturelle de Paul do Boquilobo: zone humide de grande valeur ornithologique.

Ces ressources naturelles offrent des possibilités d'activités touristiques telles que la randonnée, le tourisme fluvial et l'oénotourisme.

Patrimoine culturel et architectural

- Couvent du Christ (Tomar): Déclaré site du patrimoine mondial par l'UNESCO.
- Châteaux et sites historiques: Château de Torres Novas, château d'Ourém.

- Vignobles et caves historiques: Quinta do Montalto, Quinta São João Batista.

Patrimoine immatériel: La gastronomie de la région est riche et variée, avec des plats traditionnels qui s'harmonisent parfaitement avec les vins locaux de longue tradition.

32

Distinctions et certifications:

Cette région bénéficie de deux attractions touristiques majeures qui sont le couvent du Christ à Tomar et le sanctuaire de Fatima, deux grandes portes d'entrée au Portugal.

- Couvent du Christ à Tomar, déclaré site du patrimoine mondial par l'UNESCO.
- Réserve naturelle de Paul do Boquilobo, désignée réserve de biosphère par l'UNESCO.
- Parc naturel des Sierras de Aire y Candeeiros, site Natura 2000.

Organisation des acteurs touristiques locaux

Le tourisme à Médio Tejo s'articule autour de plusieurs acteurs:

- Les collectivités locales, comme la Communauté Intermunicipale de Médio Tejo (CIMT), en charge de la coordination des stratégies de développement territorial.
- Les associations du patrimoine et de l'environnement: la protection et le développement des ressources locales, telles que la promotion de pratiques agricoles durables et la préservation des traditions locales.
- Les opérateurs privés: agences de voyages, hôtels et producteurs de vin. Ces derniers opérateurs, liés à l'œnotourisme, sont les principaux acteurs ciblés par le projet HITTS, où se trouvent d'anciens cinquièmes producteurs de vin certifié (Quinta Casal da Coelheira, Quinta da Parrada, Sociedade Agrícola Terras da Gama, Quinta do Montalto, Divinis, Quinta Vale do Armo et Quinta do Côro).



Impacts de l'action touristique



33

Incidence économique

Le tourisme est un moteur économique important pour Médio Tejo, bien que son poids reste modeste (3 % du PIB régional). En 2023, Médio Tejo a enregistré une augmentation de 28% des nuitées touristiques, atteignant 1,5 million d'entre elles. Les visiteurs étrangers représentent 50 % de la demande, principalement en provenance d'Espagne (36 %), de Pologne (9 %), du Brésil (7 %) et d'Italie (6 %). Cependant, la saisonnalité reste un défi, avec une activité maximale entre juin et septembre. Le développement de l'œnotourisme pourrait renforcer l'économie locale en créant des liens entre le secteur agricole, l'artisanat et d'autres industries régionales.

Quant à l'infrastructure touristique sur le territoire de la Communauté Intercommunale de Médio Tejo, il convient de noter qu'elle dispose d'une offre d'hébergement touristique de 12 242 places, répartie entre les hôtels (76%), les habitations locales (18%) et rurales (6%). Ainsi que 49 sentiers de randonnée approuvés et 6 plages fluviales classées Pavillon Bleu, en termes d'activités dans la nature.

Impact social

L'organisation du tourisme dans le Médio Tejo repose sur une coopération efficace entre acteurs privés et publics. Les agences de voyage, les producteurs locaux,



l'hébergement et les institutions telles que les municipalités et le tourisme du Portugal travaillent ensemble pour promouvoir la région. Ces dernières années, la collaboration entre ces acteurs s'est intensifiée, augmentant la visibilité de Médio Tejo et renforçant la participation des communautés locales à la conservation du patrimoine et au développement de nouvelles offres touristiques.

Sur le plan social, le tourisme renforce les liens entre le patrimoine et la communauté en soutenant des événements tels que les festivals du vin, qui célèbrent les traditions locales et renforcent la fierté culturelle. Le tourisme communautaire permet également l'inclusion sociale, en intégrant les résidents dans l'économie touristique. Cependant, des conflits d'usage peuvent survenir, en particulier entre les besoins des agriculteurs et les exigences touristiques, nécessitant une gestion équilibrée pour maintenir l'harmonie entre les résidents et les visiteurs.

Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le développement du tourisme peut également présenter des risques pour l'environnement, exerçant une pression sur les ressources naturelles telles que l'eau et les écosystèmes locaux. Le réchauffement climatique constitue également une menace pour la production de vin, ce qui pourrait affecter l'offre d'œnotourisme. Les paysages naturels, tels que les rivières et les parcs, ont un grand potentiel pour le tourisme vert et les activités de plein air, mais la région doit promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement pour préserver ces ressources. Les actions environnementales jouent donc un rôle clé dans la sensibilisation à la protection des ressources naturelles et historiques, contribuant ainsi au tourisme durable.

Conclusion

Le projet HITTS représente une opportunité de valoriser les atouts de Médio Tejo à travers l'œnotourisme, en intégrant patrimoine, culture et durabilité. Proposer des actions concrètes pour promouvoir les vins régionaux, avec une longue tradition viticole, comme une dégustation annuelle de vins et un programme intégré de visites



de caves traditionnelles. Stimuler la production locale et attirer les investisseurs qui créent de nouveaux emplois.

Par conséquent, les ressources patrimoniales de Médio Tejo sont principalement concentrées autour des vignobles historiques, en particulier à Abrantes, Ourém et Sardoal. Alliant tradition et modernité, ces domaines proposent des vins de qualité dans des paysages enchanteurs. En outre, le patrimoine viticole s'aligne sur d'autres formes de tourisme, telles que la découverte gastronomique, les activités culturelles et de plein air, enrichissant ainsi l'offre touristique régionale et améliorant la préservation des traditions locales.

Municipalité de Montalegre, Portugal



Municipalité de Montalegre

Présentation du territoire

Nom du territoire: Municipalité de Montalegre, Portugal

37



Justification du périmètre: Montalegre est une municipalité située dans le district de Vila Real, dans la région nord du Portugal, caractérisée par un paysage montagneux et des pratiques agricoles traditionnelles. Ce dernier a valu au territoire de Montalegre, avec Boticas, d'être le seul au Portugal déclaré patrimoine mondial agricole (FAO, 2018).

Taille et zonage: Montalegre couvre une superficie d'environ 805,46 km². Et il est subdivisé en 25 freguesias (hameaux). Il borde la Galice (Espagne) et se caractérise par un relief montagneux composé des massifs de Larouco (1 525 m), Gerês (1 434 m) et Cabreira (1 262 m). Un peu plus de 26,26 % du territoire fait partie du parc national de Peneda-Gerês, le seul existant au Portugal (créé en 1971), qui est également une réserve de biosphère (UNESCO, 2009).

Population et démographie: Montalegre comptait 9 261 habitants en 2021, soit une baisse de 11,9 % par rapport à 2011. La population se caractérise donc par une faible densité et un vieillissement (39,5 % des personnes âgées de 65 ans et plus). Ce

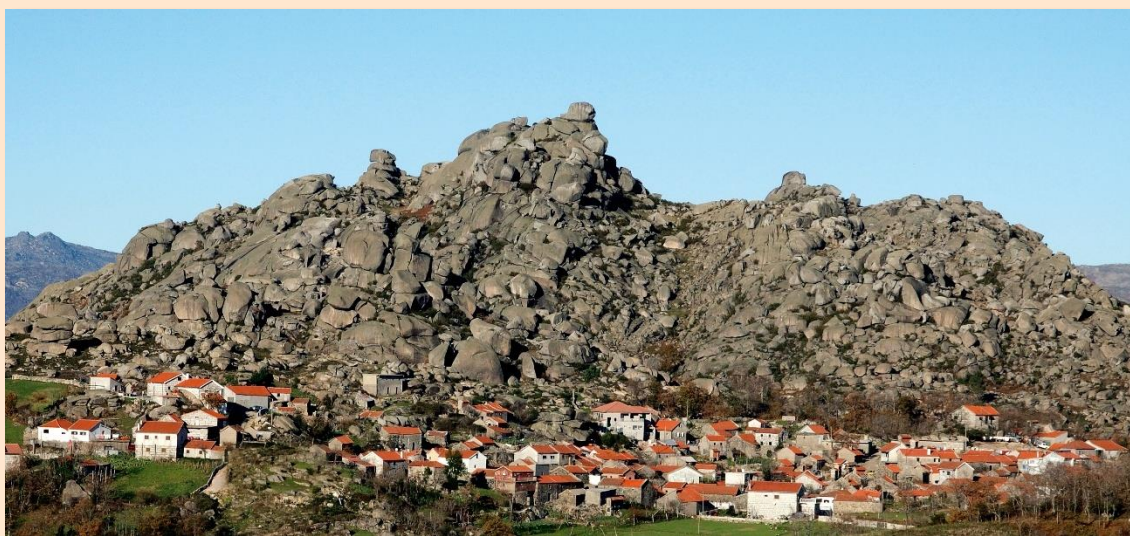


vieillesse démographique s'explique par l'exode des jeunes vers les zones urbaines à la recherche d'opportunités.

Activités économiques et emploi:

- Agriculture et élevage (bovins, ovins, caprins).
- Services et commerce (secteur en croissance).
- Énergies renouvelables (énergies hydroélectriques et éoliennes).
- Le tourisme rural et culturel, qui devient un levier économique stratégique.

Plan de gestion: la municipalité dispose d'un plan directeur municipal (MPP) et intègre le plan stratégique touristique de la communauté intermunicipale d'Alto Tâmega e Barroso (2021), ainsi que le plan de gestion conjoint du parc national de Peneda-Gerês.



Patrimoine naturel et culturel

Paysages remarquables et patrimoine naturel

- Parc national de Peneda-Gerês: le territoire de Montalegre occupe un tiers de cette zone naturelle, le seul parc national existant au Portugal.
- Le territoire fait partie de la Réserve de biosphère transfrontalière Gerês-Xurés (UNESCO, 2009), qui s'étend sur la frontière hispano-portugaise.

- Des écosystèmes uniques, abritant des espèces rares telles que le loup ibérique, l'aigle royal et le cheval Garrano.
- Paysages naturels spectaculaires: cascades, rivières, plateaux pastoraux.
- Des ressources qui font de Montalegre un lieu privilégié pour l'écotourisme et le tourisme rural.

Patrimoine culturel et architectural

- Château de Montalegre: Classé Monument National depuis 1910, ce château médiéval est un symbole de la région et accueille des spectacles emblématiques et des événements culturels tels que la Nuit du Vendredi 13. C'est un exemple de revitalisation du patrimoine et de construction d'une image touristique forte.
- Ponte da Misarela ou Pont du Diable: classé comme lieu d'intérêt public depuis 1958. Ce pont médiéval en granit est lié aux légendes locales et offre un environnement naturel préservé.
- Église et ruines du monastère de Santa Maria das Júnias: catalogué comme monument national depuis 1950. C'est un exemple particulier de l'architecture cistercienne médiévale, dans un endroit montagneux protégé.
- Les pressoirs de la grotte de Vilar de Perdizes, qui témoignent d'une tradition viticole ancestrale.
- L'Écomusée de Barroso.

Patrimoine immatériel

Le territoire, considéré comme patrimoine agricole mondial, recèle des savoirs ancestraux et des pratiques liées à l'agriculture et à l'élevage..

Distinctions et certifications:

- Réserve de biosphère transfrontalière déclarée par l'UNESCO en 2009)



- Patrimoine mondial agricole (FAO, 2018).
- Monuments nationaux tels que le château de Montalegre et le monastère de Santa Maria de Júnias.
- Parc national de Peneda-Gerês.



Organisation des acteurs touristiques locaux

- Opérateurs privés et institutionnels: l'écomusée de Barroso joue un rôle clé dans la promotion du patrimoine local. Le Département du Tourisme et des Sports de la commune de Montalegre gère notamment le château de Montalegre.
- Autorités locales: la municipalité de Montalegre met en œuvre des plans de gestion foncière.
- Communauté intercommunale d'Alto Tâmega e Barroso: coordonne les stratégies de développement du tourisme au niveau régional.
- Associations du patrimoine et de l'environnement: La délégation du parc national de Peneda-Gerês assure la protection et la gestion du parc. L'Institut pour la conservation de la nature et des forêts (ICNF) est impliqué dans la conservation du patrimoine naturel.

Impacts de l'action touristique

Incidence économique

L'activité touristique est une source de richesse et un coup de pouce au développement économique du territoire, puisqu'elle favorise la création de nouvelles entreprises et d'emplois, parvenant à fixer la population. Cependant, les visites touristiques sont marquées par une forte saisonnalité, avec le pic le plus élevé de la saison estivale.

41

Le château de Montalegre a enregistré plus de 181 312 visiteurs entre 2019 et 2023, devenant l'attraction phare du territoire, un exemple de diversification économique et de revitalisation des canaux commerciaux. Alors que l'Ecomuseo de Barroso a enregistré 90 206 visiteurs, la fréquentation a progressivement augmenté après la pandémie. Les événements qui attirent le plus de visiteurs sur la commune de Montalegre sont:

- La nuit du vendredi 13 (château de Montalegre), une célébration mystique et culturelle qui a lieu lorsque le vendredi coïncide avec le 13e jour du calendrier.
- Le Festival Aldea de Lobos, à Fafião, qui met en valeur la biodiversité et les traditions dans un échange culturel et artistique.
- La Foire de Fumeiro, l'un des grands événements gastronomiques organisés dans le nord du Portugal.

En ce qui concerne l'infrastructure touristique, le territoire de Montalegre a:

- 161 hébergements touristiques, dont 137 locations locales et 24 hôtels.
- 62 restaurants, d'une capacité de 4 650 personnes.
- 8 entreprises de tourisme naturel et sportif (randonnée, trail, VTT).
- 2 agences de voyages spécialisées dans les circuits culturels et nature.

Impact social

La gouvernance du tourisme et du patrimoine de Montalegre est principalement assurée par l'Ecomuseo de Barroso, une institution clé qui coordonne un réseau de centres muséaux. Le modèle muséologique adopté reflète une muséologie sociale contemporaine, axée sur la participation communautaire, la gestion territoriale



intégrée et la promotion d'un tourisme durable et inclusif. Cette approche polynucléaire favorise une interaction étroite entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux, consolidant ainsi la gouvernance collaborative. Les événements culturels programmés renforcent les dynamiques communautaires, facilitent la transmission intergénérationnelle du patrimoine et contribuent à la construction d'une identité territoriale partagée.

42

Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le territoire de Montalegre adopte des politiques de conservation conformes au parc naturel de Peneda-Gerês. En relation avec la protection stricte des lieux sensibles tels que les cascades et les lagunes, en évitant le surpeuplement, et avec la mise en place d'itinéraires écoresponsables pour sensibiliser les visiteurs à l'importance de préserver l'environnement. Surtout, à une époque de changement climatique qui menace l'écoulement et l'approvisionnement en eau. Par conséquent, la réglementation de la circulation et la sensibilisation à l'environnement restent des axes prioritaires pour assurer la préservation de l'environnement.

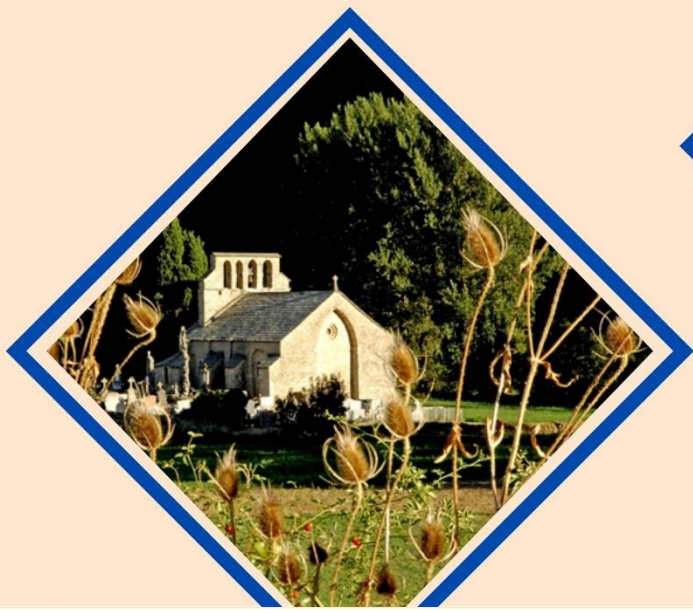
Conclusion

La commune de Montalegre compte comme un point fort avec un riche patrimoine culturel et naturel internationalement reconnu. Toutefois, elle souffre d'une population vieillissante, d'un déficit d'infrastructures et d'un manque de connectivité territoriale. Le changement climatique, l'impact du tourisme excessif, la complexité de la gestion partagée sont d'autres points à surmonter. Cependant, le projet HITTS offre la possibilité à la municipalité de Montalegre de devenir un laboratoire territorial. Mettre en œuvre des enjeux tels que les partenariats transfrontaliers, la diversification des pratiques touristiques, l'intégration de l'innovation technologique dans les stratégies patrimoniales et le développement durable. Toutes ces questions doivent être articulées de manière dynamique afin de préserver ce patrimoine exceptionnel et de le transformer en un modèle à suivre au niveau européen..



HITTS

Syndicat conjoint de développement et de gestion Parc Naturel Régional des Grands Causses, France



Parc naturel régional des Grands Causses

Présentation du territoire

Nom du territoire: Parque Natural Regional de Grands Causses.

44



Justification du périmètre: Le territoire est articulé par le cours du Tarn, autour duquel a été créée une route emblématique, axe principal du développement touristique du PNR des Grands Causses. L'itinéraire GR®736 « Gorges et Vallée du Tarn » parcourt 316 km, traversant les départements de la Lozère, de l'Aveyron et du Tarn. Il passe par des lieux aussi remarquables que les Gorges du Tarn, les reliefs des Raspes et l'isthme d'Ambialet. Il traverse également des sites tels que le Viaduc de Millau, la cité épiscopale d'Albi (inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO), ainsi que les villages de Sainte-Énimie, Peyre et Brousse-le-Château, classés parmi les « Plus Beaux Villages de France ».

Taille et zonage: Le territoire couvre 380 565 hectares, répartis sur 119 communes. Il est situé dans le nord-est de la région Occitanie, au sud de la France, dans le Massif central. C'est l'un des plus grands parcs naturels du pays.

Estado del territorio: Il se distingue par ses paysages emblématiques, façonnés par l'agro-pastoralisme et des formations géologiques uniques. Sa biodiversité est remarquable, abritant une faune et une flore variées. Son patrimoine culturel est riche, témoignant d'une histoire millénaire.

Population et démographie: Le territoire du PNR des Grands Causses a connu une légère reprise démographique depuis 2007 (+0,5 %), grâce à un solde migratoire positif. Cependant, le vieillissement de la population reste un défi majeur (indice de vieillissement de 127 habitants de plus de 65 ans pour 100 habitants de moins de 20 ans en 2015).

Activités économiques et emploi:

L'économie repose sur trois secteurs clés :

- Agriculture : production de lait de brebis pour l'élaboration du Roquefort AOP, et entretien du paysage agro-pastoral.
- Sylviculture et construction : valorisation du bois et gestion des espaces naturels.
- Tourisme et sports de nature : un moteur économique et un attrait indéniable..

Plan de gestion:

Le territoire est régi par la Charte 2022-2037 du Parc Naturel Régional des Grands Causses. Celle-ci vise à concilier la préservation du patrimoine culturel et naturel avec le développement durable. Elle s'articule autour de trois axes principaux :

- Protéger son exceptionnelle biodiversité, ses paysages, ses ressources en eau et ses richesses géologiques. Positionner le Parc Naturel comme une destination de référence pour les activités de plein air.
- Doter le territoire d'une énergie positive, d'une mobilité durable et d'une cohésion territoriale.



- Développer les ressources économiques locales : une agriculture et un tourisme durable permettant de conserver et de valoriser le patrimoine culturel, tout en fixant la population.

Patrimoine naturel et culturel

Paisajes notables y patrimonio natural

Le territoire offre une biodiversité exceptionnelle, avec 522 espèces animales (dont les 4 grands vautours européens) et 2 000 espèces végétales, dont 60 sont protégées. À cela s'ajoutent 26 sites Natura 2000 qui couvrent une grande partie du territoire, marqué par:

- Les Gorges du Tarn, le plus long canyon karstique d'Europe.
- Le Causse du Larzac, classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Les Raspes du Tarn, spectaculaires gorges du Tarn, site protégé Natura 2000.
- L'isthme d'Ambialet, paysage exceptionnel de roche et d'eau.
- Des prairies steppiques, des forêts et des zones humides.



Patrimoine culturel et architectural

Sites historiques :

- Statues-menhirs de la vallée de la Rance.
- Viaduc de Millau, prouesse architecturale moderne.

- Cités templières et hospitalières du Larzac.
- Centre culturel de rencontre, L'abbaye de Sylvanès
- Château de Sévérac- le-Château
- Cathédrale Saint-Fulcran de Lodève et châteaux médiévaux.

Le territoire offre une biodiversité exceptionnelle, avec :

47

- 522 espèces animales, dont les quatre grands vautours d'Europe (fauve, percnoptère, gypaète barbu).
- 2 000 espèces végétales, dont 60 protégées (Ophrys de l'Aveyron, Sabline, Ancolie visqueuse).
- 26 sites Natura 2000, couvrant une grande partie du territoire.
- Le territoire est marqué par :
- Les gorges du Tarn, le plus long canyon karstique d'Europe.
- Le causse du Larzac, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO (Causses et Cévennes).
- Des milieux variés : prairies steppiques, forêts, zones humides.

Patrimoine immatériel:

Sur le territoire du PNR des Grands Causses, une culture propre s'est développée depuis des temps immémoriaux. Elle s'exprime à travers l'usage de la langue occitane, un riche corpus de contes et de légendes locales, ainsi qu'une forme de subsistance liée à l'artisanat utilisant les ressources naturelles du territoire, comme le cuir, la céramique ou le textile.

Distinctions et certifications

Parc Naturel Régional des Grands Causses : en 2011, l'UNESCO reconnaît son paysage culturel méditerranéen agro-pastoral des Causses et des Cévennes comme Patrimoine mondial.

- Le Causse du Larzac, classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO.
- 26 sites Natura 2000 couvrant une grande partie du territoire.
- La ville d'Albi classée au Patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Des centres urbains classés parmi les « Plus Beaux Villages de France ».

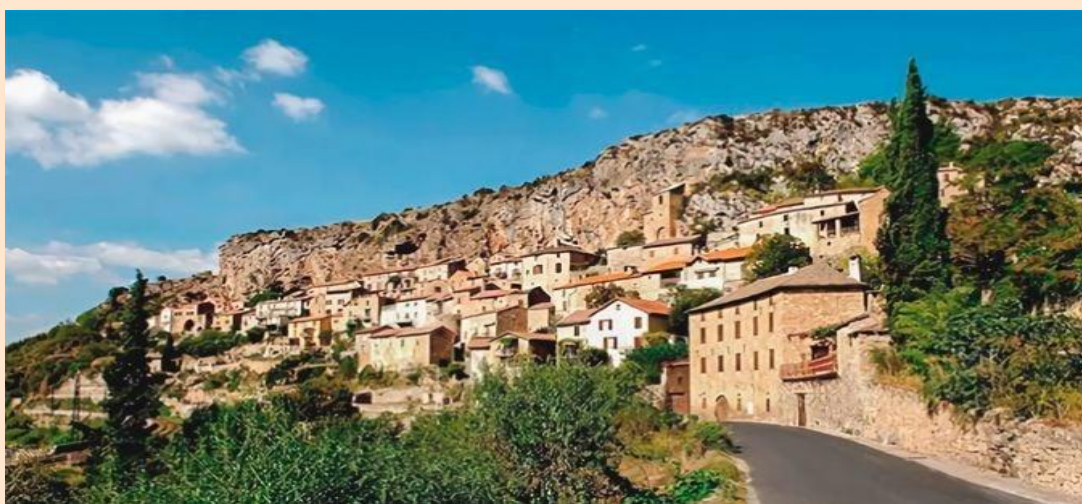
Organisation des acteurs touristiques locaux



Pour atteindre les objectifs fixés par la Charte 2022-2037 du Parc Naturel Régional des Grands Causses, une coopération étroite entre les différents acteurs du territoire est nécessaire :

Le PNR des Grands Causses joue un rôle de coordination, d'animation et d'appui aux projets touristiques. Le Syndicat mixte du Parc coordonne la stratégie touristique avec les offices de tourisme, le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie et l'ADAT.

- Les collectivités locales et régionales : elles sont responsables de la planification et de la gestion des installations et des infrastructures touristiques.
- Les professionnels du tourisme : ce sont des acteurs clés de l'offre touristique, proposant des produits et des services de qualité.
- Les habitants : ils sont les premiers ambassadeurs du territoire et peuvent contribuer à un tourisme plus authentique et convivial.



Impacts de l'action touristique

Incidence économique

Le tourisme, ainsi que la valorisation de la nature et du patrimoine culturel, jouent un rôle essentiel dans le développement économique de la région, en créant des emplois et en générant des revenus pour les entreprises locales.

L'objectif est de positionner le Parc Naturel Régional des Grands Causses comme une destination de référence pour les activités de plein air (randonnée, VTT, escalade...), mais aussi de développer un tourisme culturel et patrimonial offrant des expériences immersives aux visiteurs, qui contribuent à la préservation du territoire. Une offre touristique de qualité rend la destination du PNR des Grands Causses plus attractive et attire également de nouveaux habitants et investisseurs.

Concernant les infrastructures touristiques, en plus de l'itinéraire GR®736 « Gorges et Vallée du Tarn », le territoire offre un large éventail d'activités de pleine nature : spéléologie, escalade, via ferrata, randonnée, canoë... ainsi que des événements culturels, des festivals et des visites de musées situés dans des sites de notre patrimoine historique.

La capacité d'hébergement du territoire est de 170 établissements, incluant auberges, campings, hôtels et gîtes. Le nombre total de nuitées en 2023 s'élève à 4,1 millions de personnes, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à 2022. Parmi celles-ci, 3,1 millions sont d'origine française et 1 million d'origine étrangère. Le pic de fréquentation coïncide généralement avec les mois d'été, tandis que le chiffre baisse en hiver.

Impact social

Le syndicat mixte de Développement et de Gestion du Parc Naturel Régional des Grands Causses est responsable de la gestion du territoire et garantit :

- La coordination des actions de protection et de valorisation du patrimoine.
- La promotion de projets innovants et durables.
- La facilitation du réseau d'acteurs locaux (publics, privés, associatifs).

Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le PNR des Grands Causses maintient son engagement à concilier la préservation de ses richesses naturelles et culturelles avec un développement touristique durable.



Dans cette région, l'agriculture et le pastoralisme jouent un rôle important, donnant naissance à des produits de qualité et à des pratiques respectueuses de l'environnement qu'il convient de préserver et d'intégrer à travers un tourisme responsable et solidaire. Un tourisme qui respecte l'environnement ainsi que la culture locale des populations.

Conclusion

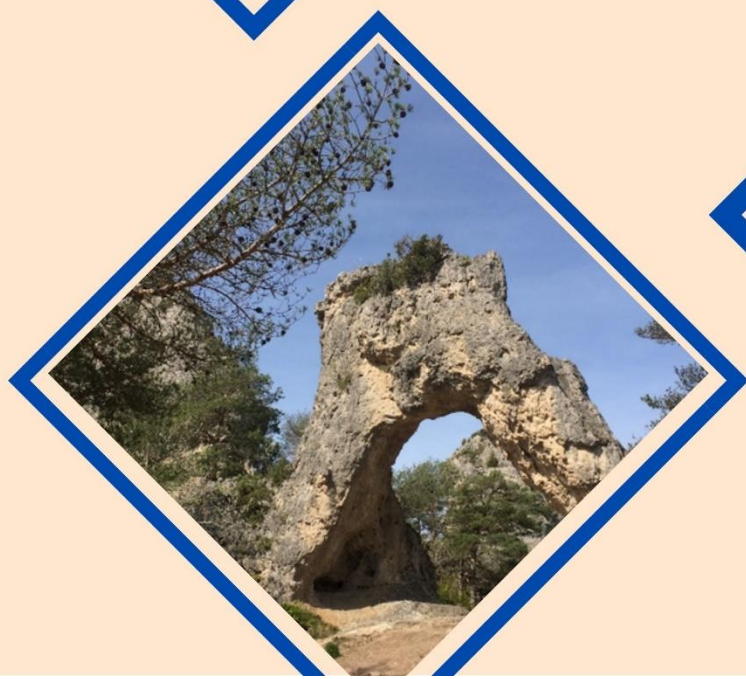
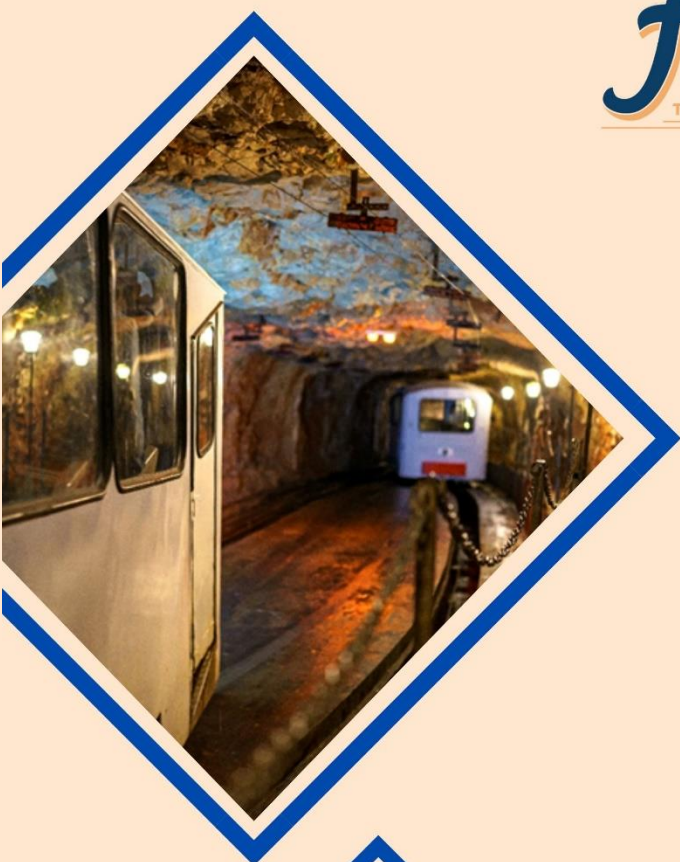
En Le sentier de grande randonnée GR®736 « Gorges et Vallée du Tarn », opportunité unique pour valoriser les spécificités culturelles, patrimoniales et naturelles des territoires traversés.

L'objectif est de rendre cette identité perceptible aux visiteurs, afin de leur offrir une expérience plus riche et immersive. Le programme HITTS vise à renforcer le sentiment d'appartenance locale et à promouvoir une compréhension approfondie des ressources patrimoniales.

Ainsi le GR®736, parcours emblématique du Massif central, pourra être reconnu en tant qu'itinéraire touristique culturel.

HITTS

Aven Armand, Montpellier le Viex S.A, France



Aven Armand, Montpellier le Vieux S.A.

Présentation du territoire

Nom du territoire: Avend Armand - Montpellier le Vieux (la Cité de Pierres)

52



Justification du périmètre: le territoire comprend la grotte de l'Avend Armand, située sur Causse Méjean (Lozère), au sein du Parc National des Cévennes, ainsi que la Cité de Pierres qui est située sur le Causse Noir, et fait partie du Parc Naturel Régional des Grands Causses, à Millau (Aveyron). Les deux sites sont situés en Occitanie, dans le périmètre du patrimoine mondial de l'UNESCO pour le paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen, qui met en valeur sa valeur historique et naturelle.

Taille et zonage: La Grotte de l'Aven Armand est une cavité située à 75m sous terre, avec 110m de long, 60m de large et une hauteur de voûte exceptionnelle de 45m. Un volume gigantesque de 200 000 m³ qui pourrait abriter une cathédrale.

La Cité de Pierres occupe environ 120 hectares sur le Causse Noir, avec d'impressionnantes formations rocheuses dolomitiques.

Les deux sites se trouvent sur les communautés de commune suivantes: les Gorges Causses Cévennes pour l'Aven Armand, et Millau Grands Causses pour la Cité des Pierres.

Population et démographie: la région des Grands Causses est un endroit avec une faible population, moins de 5 habitants au km².

Activités économiques et emploi:

53

- Dans la zone du Parc Naturel Régional des Grands Causses, où s'insère la Cité de Pierres, l'économie repose fondamentalement sur l'agriculture et l'élevage ovin. Avec le développement d'industries artisanales telles que la production de fromage Roquefort. Avec la mise en œuvre des énergies renouvelables et le développement du tourisme naissant.
- Dans l'entreprise de la grotte de l'Aven Armand et de la Cité de Pierres, on compte jusqu'à 35 salariés en haute saison, générant un chiffre d'affaires de 1,6 million d'euros.

Plan de gestión:

La grotte de l'Aven Armand et la Cité de Pierres sont des entités privées gérées par une Société Anonyme S.A. Elle est composée de 90 actionnaires, descendants des découvreurs et des premiers investisseurs.

Patrimoine naturel et culturel



Paysages remarquables et patrimoine naturel

- L'Aven Armand est une cavité souterraine unique, accessible par un funiculaire, avec une forêt minérale de 400 stalagmites, la plus grande concentration au monde dans une grotte aménagée.
- La Cité de Pierres, où l'érosion a créé des formations rocheuses monumentales sous forme d'arcs, de tours et de labyrinthes.
- Paysages d'une biodiversité remarquable, rivières karstiques essentielles, prairies steppiques, forêts méditerranéennes et plus de 30 espèces d'orchidées sauvages..

54

Patrimoine culturel et architectural

La Cité de Pierres, insérée dans le PNR des Grands Causses offre un riche patrimoine historique et culturel, avec des traces d'occupation humaine remontant au Néolithique

Patrimoine immatériel

L'exploration de l'Aven Armand et de la Cité de Pierres commence grâce à Louis Armand, forgeron, et à Édouard-Alfred Martel, pionnier de la spéléologie. En 1897, Louis Armand découvre un trou dans le Causse Méjean et invite Martel à l'explorer. Accompagnés du scientifique Armand Viré, ils descendent pour la première fois dans la grotte de l'Aven Armand. Après une exploration de trois jours, Louis Armand a acheté le terrain pour 20 francs d'or, mais la grotte n'a été ouverte au public qu'en 1927.

En 1885, Martel a également cartographié le site de la Cité de Pierres (anciennement Montpellier-le-Vieux), avec l'aide du géographe M. de Malafosse. Ce site naturel, célèbre pour son chaos rocheux unique, a été rendu accessible au public en 1938 grâce à la construction d'une route. Le Touring Club de France a joué un rôle clé dans



cet effort. Les deux sites sont depuis devenus des joyaux du patrimoine naturel occitan.

Distinciones y certificaciones

- La grotte de l'Aven Armand est considérée comme un site géologique d'intérêt national et un site du patrimoine mondial par l'UNESCO.
- La Cité de Pierres, considérée comme un site géologique d'intérêt national.
- Grands Sites de France, pour son importance écologique et touristique.
- Zones intégrées dans le réseau Natura 2000 en raison de leur biodiversité remarquable..

55

Organisation des acteurs touristiques locaux

Le tourisme est structuré selon une collaboration entre acteurs publics et privés:

- Société Aven Armand - Montpellier-le-Vieux SA: gestion, promotion et préservation des sites.
- Offices de Tourisme de Millau Grands Causses et Gorges du Tarn.
- Partenariats avec les sites touristiques proches (Viaduc de Millau, Caves de Roquefort, Parc des Loups du Gévaudan,...).
- Labels et réseaux: Sites exceptionnels en Languedoc, Grand Site de France, situés sur le territoire des Causses et Cévennes de l'Unesco.

Impacts de l'action touristique



Incidence économique

Depuis le début de l'exploitation de l'Aven Armand et de la Cité de Pierres, les deux sites ont été aménagés pour accueillir les visiteurs, avec des investissements continus pour améliorer l'accessibilité et la sécurité.

La société Aven Armand - Montpellier le Vieux SA, créée en 1925, est une société privée dirigée par 90 actionnaires issus des découvreurs pionniers. En 2023, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 million d'euros, réparti entre les deux sites. La gestion du site nécessite une équipe permanente de 21 employés, augmentée en haute saison. Ces sites sont ouverts au public sept mois par an et jouent un rôle économique essentiel pour les régions touchées.

La grotte de l'Aven Armand attire environ 70 000 visiteurs par an, avec des offres telles que la visite "Jules Verne", un itinéraire commençant par une descente en funiculaire. Quant à elle, la Cité de Pierres accueille environ 40 000 visiteurs par an et propose des promenades, des itinéraires courts en train, des via ferrata et des jeux de piste.

Le développement du tourisme dans cette région a connu un boom tardif, en grande partie en raison de sa situation géographique.

Au fil des décennies, l'infrastructure touristique s'est développée, avec des offres variées d'hébergement et d'installations qui facilitent l'accès aux sites. Aujourd'hui, le tourisme est un secteur clé de l'économie locale, avec une forte demande pour les activités de plein air.

Cependant, le territoire souffre d'une saisonnalité marquée, avec un pic de fréquentation en été, en particulier au mois d'août. Outre la concurrence avec d'autres sites naturels tels que la route des Gorges du Tarn, le Viaduc de Millau... Il est donc nécessaire de diversifier l'offre pour attirer un public plus large.

Impact social



Les deux sites sont profondément intégrés dans le tissu social local, grâce à de nombreux partenariats avec d'autres acteurs touristiques et culturels de la région. La préservation des sites naturels est au centre des préoccupations, tout en assurant le développement d'un tourisme durable.

Aujourd'hui, Aven Armand - Montpellier-Le-Vieux est une société privée dirigée par 90 actionnaires, descendants des pionniers. Elle est responsable de la gestion des deux sites: la Cité de Pierres (120 hectares) et l'Aven Armand (13 hectares).

Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

En ce qui concerne la protection de l'environnement, le territoire mène des actions telles que:

- Réduction des émissions de CO₂: en 2021, les émissions totales étaient de 350 tonnes d'équivalent CO₂ pour Aven Armand et de 241 tonnes d'équivalent CO₂ pour la Cité de Pierres, principalement en raison des mouvements de visiteurs.
- Protection des ressources en eau: Des études hydrologiques ont révélé l'interconnexion entre l'Aven Armand et les sources locales, ce qui nécessite une gestion rigoureuse pour éviter toute contamination.
- Adaptation au changement climatique:
 - Risque accru de sécheresse affectant les formations souterraines.
 - Augmentation des températures affectant le trafic touristique.
 - Risque d'incendie accru sur le Causse Noir.
- Éclairage LED basse énergie dans l'Aven Armand pour préserver l'environnement souterrain.
- Gestion des flux touristiques pour éviter la surpopulation et minimiser l'impact écologique.
- Plan de lutte contre les espèces envahissantes (via des traitements).



Conclusion

Les sites de l'Aven Armand et de la Cité de Pierres sont un atout touristique et environnemental important dans la région Occitanie. Sa position dans les parcs naturels des Grands Causses et des Cévennes lui confère une valeur patrimoniale exceptionnelle, mais elle pose également des défis en termes de gestion durable du tourisme et de préservation des ressources naturelles.

58

Les domaines à améliorer sont les suivants:

- Développement d'un tourisme durable pour prolonger la saison et réduire la pression estivale.
- Une plus grande accessibilité et une mobilité fluide pour limiter les impacts environnementaux.
- Mise en place d'un programme de transition écologique (investissement de 2 millions d'EUR d'ici à 2027).

Avec une bonne gestion et une meilleure évaluation, ces sites ont le potentiel de devenir des points de repère en termes d'écotourisme et de préservation du patrimoine naturel.



RÉSUMÉ DU DIAGNOSTIC DES 7 PARTENAIRES REGIONAUX DU PROJET HITTS



I. Fundación Huerta de san Antonio Foundation – Úbeda (Espagne)

Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Quartier de San Lorenzo (Úbeda, site du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2003, 34 208 habitants).
- **Paysages et patrimoine naturel:** Jardins traditionnels et vue panoramique sur la vallée du Guadalquivir.
- **Patrimoine culturel et architectural:** Église de San Lorenzo, Maison des Tours, Palais de la Medinilla.
- **Patrimoine immatériel:** Artisanat local, traditions agricoles.

60

Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Fundación Huerta de San Antonio (FHSA), entreprises touristiques locales, conseil municipal d'Úbeda.

Impact du tourisme

- **Économique:** Hébergement touristique, dynamisme local.
- **Sociaux:** Revitalisation du quartier.
- **Environnement :** Préservation des vergers, plan de durabilité.

Principaux problèmes: Revitalisation culturelle, **lutte contre le dépeuplement**, investissements, valorisation des vergers.

II. Fundación Valle Salado – Añana (Espagne)

Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, Pays Basque, 693,2 km², 8 138 habitants.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Parc naturel du Valderejo, lac Caicedo Yuso.
- **Patrimoine culturel:** Salinas de plus de 7500 ans, sites médiévaux.
- **Patrimoine immatériel:** techniques ancestrales de production de sel.

Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Fundación Valle Salado, Cuadrilla de Añana.



Impact du tourisme

- **Économique:** moteur touristique de la province, 91 607 visiteurs en 2003.
- **Sociaux:** coordination avec les autorités locales et les entités privées.
- **Environnement :** Gestion durable des ressources.

61

Principaux problèmes: Saisonnalité, gestion des flux touristiques, préservation écologique.

III. Campo de Montiel et Campo de Calatrava – Tierras de Libertad, Castille-La Manche (Espagne)

Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Tierras de Libertad, Ciudad Real (Castilla la Mancha), 3 512 km², 58 730 habitants.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Lagunes de Ruidera.
- **Patrimoine culturel:** Château de l'Étoile, musées, sites médiévaux.
- **Patrimoine immatériel:** récréation historique, musique d'orgue.

Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Association Tierras de Libertad, conseils locaux.

Impact du tourisme

- **Économique:** Axe clé du développement local.
- **Sociaux:** Intégration communautaire.
- **Environnement :** Sensibilisation à l'environnement.

Principaux problèmes: Lutte contre le dépeuplement et le changement climatique, diversification économique, amélioration des infrastructures, image de marque du tourisme.

IV. Communauté intermunicipale de Médio Tejo (Portugal)

Présentation du territoire



- **Carte d'identité:** Région de Médio Tejo (Portugal), 3.344 km², 210.000 habitants.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Réserve Paul do Boquilobo, PN Sierras de Aire et Cadeeiros.
- **Patrimoine culturel:** Couvent du Christ, caves traditionnelles.
- **Patrimoine immatériel:** Fêtes de l'artisanat et du vin.

Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Communauté Intermunicipale Medio Tejo, producteurs de vin.

Impact du tourisme

- **Économique:** 1,5 million de nuitées en 2023, développement de l'œnotourisme.
- **Sociaux:** L'inclusion des communautés locales, l'harmonie entre les résidents et les visiteurs.
- **Environnement :** Sensibilisation à l'environnement.

Principaux problèmes: Renforcer l'œnotourisme, attirer les investisseurs, le développement économique durable, la saisonnalité.

V. Municipalité de Montalegre (Portugal)

Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Municipalité de Montalegre (Portugal), 805,46 km², 9 261 habitants.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Parc national de Peneda-Gerês.
- **Patrimoine culturel:** Château de Montalegre, pont de Misarela.
- **Patrimoine immatériel:** les pratiques agricoles et animales traditionnelles.

Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Ecomuseo de Barroso, Hôtel de ville de Montalegre.

Impact du tourisme

- **Économique:** 181 312 visiteurs (2019-2023) au château de Montalegre.



- **Sociaux:** Ecomusée de Barroso, participation citoyenne
- **Environnement :** Régulation des flux touristiques, sensibilisation à l'environnement.

Principaux problèmes: Saisonnalité, dépeuplement, infrastructures, connectivité territoriale, innovation technologique.

63

VI. Syndicat mixte du Parc naturel régional des Grands Causses – France

Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** PNR Grands Causses, 380 565 hectares, 119 communes.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Gorges du Tarn, territoire des Causses Cévennes.
- **Patrimoine culturel:** Viaduc de Millau, cités templières.
- **Patrimoine immatériel:** Activités agropastorales méditerranéennes.

Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** PNR union mixte des Grands Causses, offices de tourisme.

Impact du tourisme

- **Économique:** 4,1 millions de nuitées en 2023.
- **Sociaux:** Festivals et événements culturels.
- **Environnement :** Tourisme éco-responsable.

Principaux problèmes: Diversification économique, tourisme durable, marque touristique, réseau d'acteurs locaux.

VII. Aven Armand – Montpellier le Vieux SA, France

Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Aven Armand (Lozère), la Cité de Pierres (Aveyron).
- **Paysages et patrimoine naturel:** Grotte de 400 stalagmites, chaos rocheux.
- **Patrimoine culturel:** Sites historiques de la région.



- **Patrimoine immatériel:** Histoire et légendes.

Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Société Aven Armand-Montpellier-le-Vieux S.A.

Impact du tourisme

- **Économique:** 1,6 million d'euros de chiffre d'affaires en 2023.
- **Sociaux:** Sites intégrés dans le tissu local.
- **Environnement:** gestion des flux touristiques, protection et conservation.

Principaux problèmes: Préservation des ressources naturelles, gestion durable, accessibilité, saisonnalité.

Résumé des questions communes

Ce diagnostic met en évidence le potentiel et les défis communs aux 7 partenaires, en vue de mettre en œuvre une stratégie commune de développement durable du tourisme dans le cadre du programme HITTS. Ces derniers sont les suivants:

- Dépeuplement et vieillissement démographique.
- Préservation et valorisation du patrimoine culturel et naturel, tout en répondant aux attentes des visiteurs.
- Développement d'un tourisme durable et inclusif, respectueux de l'environnement: Chaque territoire cherche à protéger son écosystème tout en permettant un tourisme modéré. L'éducation des visiteurs sur les questions environnementales est nécessaire
- Engagement communautaire et revitalisation: la commercialisation et la promotion conjointes augmenteraient la visibilité des produits touristiques sur les marchés internationaux. Les régions pourraient développer des circuits interthématiques pour attirer les touristes régionaux et internationaux.
- L'innovation et la diversification de l'offre touristique pour briser la saisonnalité: l'intégration d'un plus grand nombre de produits culturels et de loisirs dans les

activités touristiques, telles que l'œnotourisme, les festivals, les visites thématiques, etc., peut accroître l'attractivité des destinations touristiques tout au long de l'année.



ANALYSE COMMUNE DES DONNÉES AUX 7 PARTENAIRES



ANALYSE COMMUNE DES DONNÉES AUX 7 PARTENAIRES

ENTREPRISES:

- **Actifs exceptionnels** : chaque partenaire dispose de sites emblématiques, à la fois culturels et naturels (église de San Lorenzo, vallée salée, château de Montalegre, PNR Grands Causses, etc.) qui les rendent très attractifs pour le tourisme.

- **Approche intégrée du développement durable**: les principaux acteurs, tels que les fondations et les autorités locales, sont guidés par des plans et des chartes (par exemple, le plan de durabilité du tourisme d'Úbeda, la charte du PNRG, etc.) pour mener une gestion respectueuse de l'écosystème et du patrimoine.

- **Existence de dynamiques locales et d'événements culturels**: la participation des communautés locales (par exemple, l'organisation de festivals, d'écomusées, etc.) crée une atmosphère exclusive et authentique qui la rend très attrayante pour les visiteurs.

FAIBLESSES:

- **Défis d'accessibilité et de notoriété internationale**: certains sites restent inaccessibles ou mal connus à l'échelle nationale et internationale, ce qui limite leur potentiel de visiteurs.

- **Pression environnementale** : La préservation des sites fragiles (grottes, salines, certains monuments...) nécessite des stratégies exigeantes et très coûteuses, dans la plupart des cas, pour leur conservation.

- **Exode rural et vieillissement**: l'exode des jeunes touche la plupart des partenaires (Montalegre, Tierras de Libertad...), affaiblissant l'économie locale et limitant l'offre de services touristiques.

MENACES:

Changement climatique: les territoires sont vulnérables au réchauffement climatique, qui affecte la conservation des écosystèmes et des traditions locales (par exemple, sécheresse dans la vallée du sel et impacts sur la production de sel...).



Saisonnalité marquée: le flux touristique se concentre sur quelques mois de l'année, ce qui pèse sur l'économie locale.

Conflits d'utilisation: la concurrence entre les besoins économiques et la conservation des espaces naturels (par exemple, la monoculture d'oliviers à Úbeda par rapport aux vergers traditionnels) constitue un défi majeur.

POSSIBILITÉS:

- **Croissance durable du tourisme:** la demande d'expériences écotouristiques authentiques soutient le développement de ces régions.
- **L'innovation dans l'offre touristique:** des initiatives telles que l'œnotourisme (Médio Tejo), les activités de plein air (Grands Causses) ou l'organisation d'événements (Montalegre) attirent de nouveaux publics.
- **Financement de la conservation:** plusieurs partenaires bénéficient de fonds européens et nationaux (Plan de Durabilité Touristique, Charte des Grands Causses) pour soutenir leurs efforts de restauration et d'infrastructures.

CONCLUSION:

Les 7 partenaires régionaux du programme HITTS partagent des défis similaires dans leur objectif de développer un tourisme durable, source de progrès, moteur socio-économique de la région et contribuant à la préservation de son patrimoine historique et culturel.

Le succès dépendra de la réalisation d'un équilibre entre tous les agents impliqués, en fournissant des idées innovantes qui nous permettent de nous démarquer dans le secteur du tourisme, sans perdre de vue la durabilité du projet, le respect de l'environnement et la participation de la communauté.

L'effort conjoint des partenaires du programme HITTS et l'échange d'expériences, est un grand pas dans la réalisation des objectifs.





LE NOUVEAU BAUHAUS EUROPÉEN DANS LE PROJET HITTS



LE NOUVEAU BAUHAUS EUROPÉEN DANS LE PROJET HITTS

Les différentes initiatives prises par les partenaires du projet HITTS dans la région SUDOE, qui affectent son patrimoine naturel et culturel, envisageront les 3 piliers sur lesquels repose le nouveau Bauhaus européen (NBE): Esthétique, durabilité et inclusion.

70

L'ESTHÉTIQUE. Amélioration esthétique et culturelle du patrimoine

Le nouveau Bauhaus européen attache une importance particulière à la beauté et à la qualité de l'expérience visuelle et sensorielle dans les espaces de vie. Dans le cadre de HITTS, ce concept se reflète dans la mise en valeur des paysages emblématiques et des monuments historiques qui caractérisent les différentes régions partenaires. Par exemple, la vallée salée d'Añana en Espagne, site emblématique des marais salants, est présentée comme un joyau du patrimoine naturel et culturel grâce à sa structure unique et à son histoire millénaire.

Les initiatives de restauration et de préservation de sites tels que le parc naturel du Valderejo, les châteaux médiévaux et les villes historiques de Montalegre ou Campo de Montiel apportent une forte dimension esthétique et émotionnelle qui répond à l'esprit du NBE. En valorisant la beauté du patrimoine architectural, naturel et immatériel, le projet s'assure d'attirer un public en quête d'expériences enrichissantes et culturelles, tout en renforçant l'attachement des habitants à leur territoire.

LA DURABILITÉ. Conservation et tourisme éco-responsable

L'accent mis sur la durabilité dans le projet HITTS est aligné sur le NBE, qui promeut des environnements respectueux de la nature et économiquement viables. Par exemple, le projet comprend un plan de gestion pour la conservation de la biodiversité et des valeurs environnementales dans la vallée salée d'Añana, intégrant des mesures visant à préserver les écosystèmes fragiles face à l'augmentation des flux touristiques et au changement climatique.



Les actions de développement durable sont également présentes dans les efforts de revitalisation des ressources locales, telles que l'agriculture et la foresterie, ou l'utilisation de pratiques agricoles écoresponsables pour préserver les ressources en eau et minimiser l'empreinte écologique. L'implication de multiples acteurs publics et privés dans la gestion de ces ressources démontre une approche collaborative, essentielle pour la durabilité à long terme.

Dans des zones telles que le parc national de Peneda-Gerês au Portugal, connu pour sa biodiversité, et le parc naturel régional des Grands Causses en France, les mesures de protection des ressources naturelles visent également à équilibrer la croissance économique par le tourisme et à minimiser les impacts environnementaux.

INCLUSION. Participation communautaire et gouvernance partagée

L'un des principaux objectifs du NBE est de promouvoir des environnements inclusifs qui renforcent les liens sociaux et l'intégration communautaire. HITTS promeut des stratégies de gouvernance collaborative qui impliquent activement les communautés locales dans le processus décisionnel et la gestion des ressources touristiques. Par exemple, le projet met en place des laboratoires territoriaux dans chaque région, permettant aux communautés de participer directement à l'identification et à la gestion du patrimoine culturel et des ressources. Cette approche accroît la résilience et l'engagement local.

Des initiatives telles que des festivals annuels, des visites éducatives pour les écoles et des alliances avec des associations culturelles et patrimoniales facilitent la participation des habitants, favorisant ainsi l'inclusion sociale et la reconnaissance des traditions locales. En outre, le développement de l'hébergement touristique dans les bâtiments historiques, comme on l'a vu à Úbeda, contribue non seulement à l'économie locale, mais renforce également la cohésion entre les résidents et les visiteurs.





RÉSULTATS, PERSPECTIVES ET STRATÉGIES



RÉSULTATS, PERSPECTIVES ET STRATÉGIES

Résultats escomptés du programme HITTS

- **Valorisation et conservation du patrimoine local:** la valorisation du patrimoine culturel et naturel, par des actions innovantes favorisant la création artistique et la transmission des savoirs locaux.
- **Accroître l'attractivité touristique des régions:** l'attractivité touristique des zones rurales devrait s'accroître grâce à la promotion d'un tourisme durable intégrant les aspects économiques, socioculturels et écologiques.
- **Établissement de nouveaux habitants:** en soutenant le tourisme durable, HITTS devrait encourager la réinstallation de nouveaux habitants, contribuant ainsi à lutter contre le dépeuplement.
- **Développer une gouvernance renouvelée:** la mise en place de mécanismes de gouvernance partagée entre acteurs publics et privés renforcera la coopération territoriale.
- **Sensibilisation des populations locales:** le programme renforcera la prise de conscience collective de la valeur distinctive du patrimoine local, en particulier dans les zones rurales à fort potentiel culturel.

73

Perspectives du programme HITTS

- **Durabilité des actions pilotes:** les actions pilotes résultant du programme sont adaptées aux spécificités régionales afin de garantir leur durabilité.
- **Approfondissement de la coopération transnationale:** le renforcement des échanges et de la collaboration entre les partenaires de la région SUDOE permettra de partager les bonnes pratiques et d'amplifier l'impact du programme.
- **Innovation dans le tourisme durable:** la recherche d'approches innovantes, telles que le développement du tourisme culturel numérique et immersif, sera essentielle pour s'adapter aux nouveaux comportements touristiques.
- **Intégration des stratégies climatiques:** le programme HITTS devra intégrer des stratégies de résilience climatique, en promouvant des pratiques touristiques respectueuses de l'environnement.



- **Créer une identité territoriale forte:** la création de réseaux de sites patrimoniaux permettra de construire une identité territoriale cohérente, favorisant une meilleure visibilité au niveau international.

Recommandations stratégiques pour le développement durable

- **Renforcer la gouvernance territoriale:** encourager la participation active des communautés locales à la prise de décision et à la gestion des projets touristiques.
- **Diversification de l'offre touristique:** développer des offres complémentaires (écotourisme, œnotourisme, tourisme culturel et religieux) pour réduire la saisonnalité et générer des revenus durables.
- **Adopter une approche éco-responsable:** la promotion d'infrastructures respectueuses de l'environnement, la réduction de l'empreinte environnementale des activités touristiques et l'intégration de pratiques fondées sur les énergies renouvelables.
- **Renforcement de la formation locale:** mettre en œuvre des programmes de formation pour doter les populations locales de compétences adaptées aux métiers du tourisme durable.
- **Établir des indicateurs de performance:** évaluer en permanence l'incidence économique, sociale et environnementale des actions entreprises pour adapter les stratégies et garantir la durabilité.
- **Créer des expériences touristiques authentiques:** valoriser les traditions locales, les pratiques agricoles et artisanales et inciter les habitants à créer des expériences immersives pour les visiteurs.

CONCLUSION GENERAL Le programme HITTS offre des opportunités considérables pour stimuler le développement durable et inclusif dans les zones rurales de la région SUDOE. La clé du succès réside dans la gouvernance partagée, la mise en valeur d'un patrimoine distinctif et la promotion d'un tourisme durable et écoresponsable qui respecte les dynamiques locales. En mettant en œuvre ces recommandations politiques, HITTS sera non seulement en mesure d'atteindre ses objectifs initiaux, mais servira également de modèle reproductible pour d'autres territoires européens confrontés à des défis similaires.



**Interreg
Sudoe**



Co-funded by
the European Union



HITTS

Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability





HITTS

Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability

Diagnóstico do património no território SUDOE



ÍNDICE

INTRODUÇÃO – p. 5.

Apresentação geral do programa HITTS

Principais objetivos do programa HITTS

1

CAPÍTULO I. CONTEXTO E DESAFIOS DO PROGRAMA HITTS – p. 6.

Metodologias e instrumentos inovadores para o turismo sustentável

CAPÍTULO II ESTRUTURA E ESTRATÉGIA DO PROGRAMA – p. 7.

CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO DOS PARCEIROS REGIONAIS – p. 7.

Características dos diagnósticos

PARCEIRO I. FUNDACIÓN HUERTA DE SAN ANTONIO FOUNDATION – ESPANHA – p. 9.

Apresentação do território

Património Natural e Cultural

Organização dos atores locais do turismo

Impactos da ação no setor do turismo

Conclusão

PARCEIRO II. FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA – ESPANHA – p. 17.

Apresentação do território

Património Natural e Cultural

Organização dos atores locais do turismo

Impactos da ação no setor do turismo

Conclusão

PARCEIRO III. ASOCIACIÓN DE DESARROLLO DEL CAMPO DE MONTIEL Y CAMPO DE CALATRAVA, TIERRAS DE LIBERTAD, ESPANHA – p. 24.

Apresentação do território

Património Natural e Cultural

Organização dos atores locais do turismo



Impactos da ação no setor do turismo

Conclusão

PARTNER IV. COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO MÉDIO TEJO-PORTUGAL- Pág.32.

2

Apresentação do território

Património Natural e Cultural

Organização dos atores locais do turismo

Impactos da ação no setor do turismo

Conclusão

PARCEIRO V. MUNICÍPIO DE MONTALEGRE – PORTUGAL – página 39.

Apresentação do território

Património Natural e Cultural

Organização dos atores locais do turismo

Impactos da ação no setor do turismo

Conclusão

PARCEIRO VI. SÍNDICADO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO CONJUNTO REGIÃO NATURAL PARK DES GRANDS CAUSSES – FRANÇA p. 46.

Apresentação do território

Património Natural e Cultural

Organização dos atores locais do turismo

Impactos da ação no setor do turismo

Conclusão

PARCEIRO VII. AVEN ARMAND-MONTPELLIER LE VIEUX SA - FRANÇA - Página 54.

Apresentação do território

Património Natural e Cultural

Organização de atores locais do turismo

Impactos da ação no setor do turismo



Conclusão

SÍNTESE DO DIAGNÓSTICO DOS 7 PARCEIROS REGIONAIS DO PROGRAMA HITTS – p. 62.

- I. Fundación Huerta de San Antonio-Úbeda - Espanha
- II. Fundación Valle Salado de Añana - Espanha
- III. Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad- Espanha
- IV. Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo - Portugal
- V. Município de Montalegre - Portugal
- VI. Syndicat mixte d'aménagement et de gestion du Parc Naturel régional des Grands Causses - França
- VII. Aven Armand - Montpellier le Vieux S.A. - França

3

Síntese das questões comuns

ANÁLISE SWOT COMUM AOS 7 PARCEIROS – p. 67.

- FORÇAS
- FRAQUEZAS
- AMEAÇAS
- OPORTUNIDADES
- CONCLUSÃO

O NOVO BAUHAUS EUROPEU NO PROJETO HITTS – p. 69.

Estética. Melhoramento estético e cultural do património

Sustentabilidade. Conservação e turismo eco-responsável

Inclusão. Participação comunitária e governação partilhada

RESULTADOS, PERSPETIVAS E ESTRATÉGIAS – p. 71.

Resultados esperados do programa HITTS

Perspetivas do programa HITTS

Recomendações estratégicas para o desenvolvimento sustentável

CONCLUSÃO GERAL – p. 72



INTRODUCCIÓN

Principais objetivos do programa HITTS

- > Promover o papel da cultura e do turismo sustentável no desenvolvimento económico, na inclusão social e inovação regional.
- > Sensibilizar a população local para a o valorização do seu património e cultura ímpar, por forma a promover um turismo local sustentável baseado no desenvolvimento da identidade rural.
- > Gerar atratividade local e promover a fixação de novos habitantes no território através do desenvolvimento de um turismo sustentável. Com vista a preservar e valorizar o património e a sua utilização, impulsionado Por uma governação multilateral, incluindo aspetos ecológicos, sociais e artísticos.

4

CAPÍTULO I

CONTEXTO E DESAFIOS DOS HITTS

As regiões incluídas no programa HITTS enfrentam uma série de desafios comuns à zona SUDOE: o despovoamento, o envelhecimento dos seus habitantes e a perda de recursos humanos de elevado valor acrescentado. Além disso, o património, em especial o património artístico e cultural, não é suficientemente promovido como motor da atividade ecoturística. Verifica-se também uma falta de sensibilização para o valor acrescentado deste património e uma falta de colaboração entre os vários intervenientes locais para o promover

Metodologias e instrumentos inovadores para o turismo sustentável

HITTS é um projeto inovador que visa implementar ações transnacionais para promover o turismo sustentável, com base na valorização do património cultural e natural das zonas rurais da região SUDOE. Procura mobilizar e envolver ativamente atores públicos e privados locais ao longo da implementação do projeto. A



abordagem HITTS baseia-se na valorização do património através de produções artísticas e culturais, ao mesmo tempo que desenvolve estratégias de colaboração público-privadas, com a ambição de uma governação renovada.

CAPÍTULO II

ESTRUTURA E ESTRATÉGIA DO PROGRAMA

O projeto começará com ações destinadas a envolver todas as partes interessadas nas zonas rurais afetadas (GT1), através da criação de laboratórios territoriais. Será feito um diagnóstico participativo para cada território, a fim de avaliar o património local e os recursos culturais e artísticos, e serão identificadas 15 boas práticas. Em seguida, será desenvolvida uma estratégia comum (GT2) para promover o desenvolvimento socioeconómico inovador e sustentável nas zonas rurais da região SUDOE, sendo esta estratégia uma das principais realizações do projeto, com base na valorização turística do património cultural e natural.

Por último, o HITTS irá propor a execução de ações-piloto resultantes desta estratégia, adaptadas às especificidades e necessidades de cada região.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO DOS PARCEIROS REGIONAIS

Características do diagnóstico

O objetivo é fazer uma apresentação simplificada do património cultural e natural local, incluindo os recursos endógenos (capacidades internas) e o potencial do território, bem como a governação e a dinâmica participativa dos intervenientes locais. Em particular, será explorado o potencial de desenvolvimento destes recursos, tendo em conta os princípios de beleza, inclusão e sustentabilidade do Novo Bauhaus Europeu.

Esta etapa é necessária para compreender as características, os desafios e a organização específica de cada parceiro envolvido.



Por conseguinte, cada parceiro deve recolher as seguintes informações:

I. Apresentação do território

- Identificação do território: Dimensão e zonagem da área / População e demografia / Apresentação geral da área com o seu contexto geográfico, justificação para a escolha do perímetro: relevo, cursos de água e clima, elementos paisagísticos e fases de povoamento/atividades económicas e emprego e plano de gestão.
- Identificação das principais características da paisagem e da história da região.
- Paisagens notáveis e património natural: valorização das paisagens emblemáticas, da biodiversidade e das zonas naturais protegidas.
- Património cultural e arquitectónico: monumentos, património arqueológico, religioso, civil e militar, com listas e mapas de sítios protegidos.
- Património imaterial: elementos intangíveis como o saber-fazer, as línguas e as tradições locais.
- Distinções e certificações: Identificação das distinções e certificações atribuídas à região.

6

II. Análise da organização/governança dos agentes locais do turismo

Operadores privados e institucionais / Autoridades locais / Associações ligadas ao património e ao ambiente

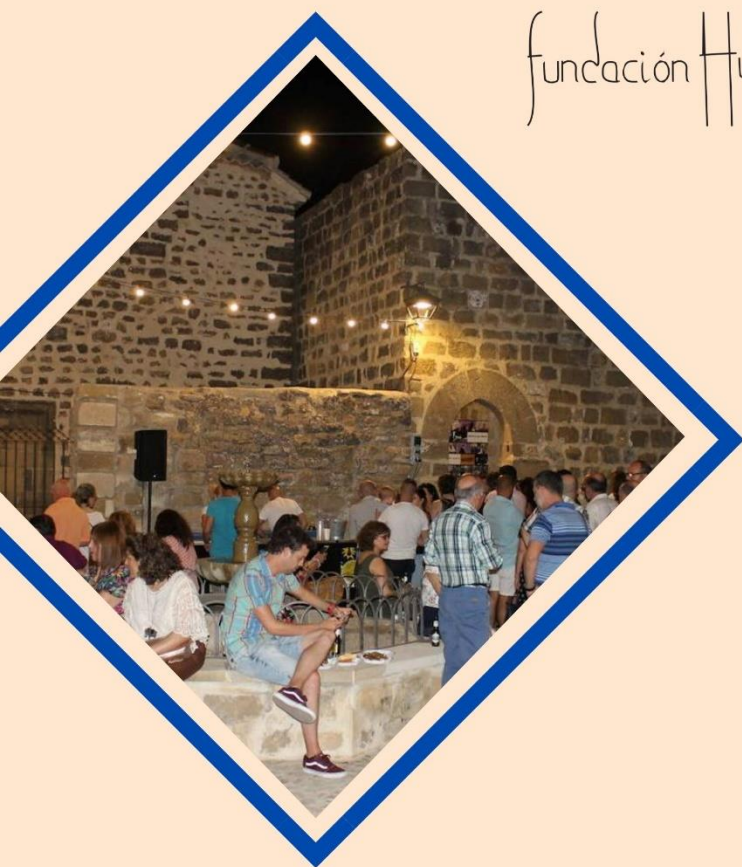
III. Análise do impacto económico, social e ambiental do turismo

- Medição do peso Impacto económico do turismo: (número de visitantes, empresas turísticas, sazonalidade, etc.)
- Impacto social do turismo: Avaliação dos usos sociais do turismo (âncora local raízes locais, inclusão, movimentos associativos, relações entre habitantes e visitantes, etc.)
- Impacto ambiental do turismo: Análise do o impacto ambiental do turismo, em relação às alterações climáticas e possíveis conflitos de uso entre diferentes atores (agricultores, naturalistas, etc.).



HITTS

Fundación Huerta de San Antonio- Úbeda, Espanha



Fundación Huerta de San Antonio

Apresentação do território

Nome do território: Bairro de San Lorenzo, na cidade de Úbeda (Jaén, Andaluzia), uma cidade declarada Património Mundial pela UNESCO em 2003.

8



Justificação do perímetro: O perímetro do bairro de San Lorenzo coincide com o estabelecido no século XIII. O seu centro histórico está organizado em torno da igreja de San Lorenzo, um edifício construído sobre a muralha almóada (sec.XII) da cidade de Úbeda. O perímetro do Bairro abrange a estrutura medieval original das suas ruas, com palácios e construções/edifícios renascentistas, bem como parte dos pomares tradicionais que estão localizados, na cornija sul da cidade de Úbeda, sendo que o O Bairro de San Lorenzo era tradicionalmente habitado por jardineiros.

Dimensão: O Bairro de San Lorenzo está localizado no centro histórico da cidade de Úbeda. Foi estabelecida como uma das 11 paróquias (??? Freguesias) ou assentamentos em que o núcleo urbano foi configurado após a conquista cristã da cidade no século XIII, que hoje constitui o centro histórico, artístico e monumental da cidade de Úbeda.

Estado do território: O bairro histórico de San Lorenzo está em processo de revitalização graças à ação da Fundación Huerta de San Antonio (FHSA), responsável pela restauração da igreja de San Lorenzo e que realiza uma política de revitalização do bairro.

População e demografia:

O Bairro de San Lorenzo ocupa uma pequena parte no tecido urbano de Úbeda, uma cidade que tem cerca de 34.200 habitantes (densidade de 85 habitantes / km²). Desde meados do século XX, o território tem sido gravemente afetado pelo despovoamento e envelhecimento, perdendo os seus habitantes tradicionais. Uma situação que começa a inverter-se a partir de 2013 com a chegada de novos habitantes, embora com perfis socioeconómicos diferentes.

Atividades económicas e emprego

- O setor do turismo é a atividade económica mais importante. Com visitas e diferentes itinerários guiados, centro de interpretação, monumentos e a reabilitação e transformação de casas históricas, em hotéis e alojamento turístico.
- A atividade agrícola no olival e nos pomares tradicionais, estes últimos em recesso.
- O artesanato do forjamento de ferro.
- Diversos serviços como a organização de eventos em locais históricos, lar de idosos ou Escola de Arte.

Plano de gestão

- O Bairro de San Lorenzo faz parte do Plano de Ação para a Agenda Urbana 2030 e do Plano de Sustentabilidade do Turismo de Úbeda, apoiado por fundos europeus. Este plano visa promover um turismo sustentável que permita preservar o património histórico e ambiental do Bairro.
- Na área dos pomares tradicionais existe um Plano Especial para a Gestão do Meio Rural do Centro Histórico, cujo objetivo é preservar e melhorar a imagem da paisagem.



Património Natural e Cultural



10

Paisagens notáveis e património natural:

- Pomares tradicionais na orla sul de Úbeda: Muito perto do Bairro de San Lorenzo estão os antigos pomares que cercam a cidade de Úbeda ao sul. Destacam-se a disposição do terraço e o sistema de irrigação através de minas subterrâneas de origem romana.
- Paisagem do Vale do Guadalquivir: do ponto de vista de San Lorenzo pode ver observa-se um horizonte espetacular sobre o vale, coberto de oliveis avista-se um horizonte espetacular sobre o vale conjunto de oliveis, e rodeado por montanhas. Esta paisagem tem sido descrita de forma magistral e recorrente pelo escritor Antonio Muñoz Molina nos seus romances.
- Miradouro de Antonio Muñoz Molina: Também virou-se para o Vale do Guadalquivir, uma passagem que tem sido descrita de forma magistral e recorrente pelo escritor Antonio Muñoz Molina em seus romances.

Património Cultural e Arquitectónico:

- Igreja de San Lorenzo: Monumento que atualmente constitui um centro cultural e motor turístico da área. Testemunha de mais de 800 anos de história (românico, gótico, renascentista, barroco). Em processo de recuperação pela FHSA.
- A Casa das Torres: Primeiro palácio de Úbeda (século XVI), uma mistura de arquitetura medieval e renascentista. Atualmente, sede da Escola de Arte Casa de las Torres.

- Palácio de Medinillas,: Palácio maneirista (1627) usado para eventos e filmagens.
- Mansões (edifícios/ casas brasonadas): ruas estreitas marcadas por casas nobres, com fachadas de pedra esculpidas brasões, emblemas medievais.
- Parede e torres: vestígios fortificados do século IX, integrados na paisagem urbana e sede do Centro de Interpretação de Santo Cristo del Portillo.

11

Património Imaterial:

- Lendas e história local.
- Romances do escritor Antonio Muñoz Molina que recriam a história local do Bairro de San Lorenzo, onde passou a infância e a adolescência.
- Artesanato tradicional, Oficina de Forja de Santa María Tiznajo.
- Atividade agrícola tradicional e história oral ligada aos pomares.

Distinções e certificações:

- O Bairro de San Lorenzo está localizado no centro histórico de Úbeda, declarado Património Mundial em 2003 pela UNESCO.
- A Igreja de San Lorenzo consta na Lista Verde do Património da Hispania Nostra.
- Palácio Casa de las Torres é Monumento Nacional.
- Muralha de Úbeda é Património de Interesse Cultural.
- Os pomares da cornija sul são classificados como Suelo no Urbanizable de Especial Protección.

Organização de atores locais do turismo

- Operadores privados e institucionais: Fundación Huerta de San Antonio (FHSA), desempenha um papel central na restauração e revitalização da Igreja de San Lorenzo e do Bairro.
- Empresas locais de turismo: operadores turísticos, alojamento turístico (Casa del Capitán Medina, Casa de San Lorenzo, Casa de Luna y Sol, Casa de Santo Cristo, Casa Balcones con Encanto, Palácio de los Medinilla).



- Escola de Arte Casa de las Torres, centro educativo público.
- Residência para a cidade idosa de Úbeda (??? RETIRAVA ISTO)
- Autoridades locais: Conselho Municipal de Úbeda, Plano de Ação para a Agenda Urbana 2030, Plano de Sustentabilidade do Turismo.
- Associações Património e Ambiente: as relacionadas com as ações levadas a cabo pela FHSA para a preservação do património natural e cultural.

12

Impactos da ação no setor do turismo



Impacto económico

O desenvolvimento económico do bairro é focado principalmente no turismo. O Bairro de San Lorenzo faz parte do itinerário dos operadores turísticos que trabalham na área. O turismo cultural promoveu a restauração de várias casas históricas para se tornarem alojamento turístico encantador, onde recebem vários eventos:

- Casa de San Lorenzo, casa tradicional com vestígios arqueológicos.
- Hostal Casa de Luna y Sol, casa tradicional numa rua emblemática
- Casa do Capitão Medina, habitação palaciana e histórica.
- Alojamento rural Santo Cristo, habitação tradicional.
- Varandas encantadoras, habitação tradicional.
- Palácio de los Medinilla, edifício histórico dedicado à hospitalidade, à celebração de eventos e filmagens.

Além disso, a igreja de San Lorenzo acolhe várias atividades culturais (concertos, exposições, etc.) que contribuem para o dinamismo da economia local. Ao mesmo tempo, a FHSA iniciou projetos para preservar os pomares tradicionais, com iniciativas como os Pomares de Lazer. Uma vez que os pomares, embora atualmente ameaçados, desempenham um papel importante na história e na paisagem local.

A ação conjunta de todos esses agentes turísticos aumentou o número de visitantes e dormidas no Bairro de San Lorenzo, embora continue a acusar um alto grau de sazonalidade. Registando-se o maior fluxo turístico entre os meses de abril e junho, ao contrário dos meses de verão em que se regista o índice mais baixo.

A diversificação da oferta turística, com produtos centrados na natureza e na cultura, é essencial para reduzir a sazonalidade e criar empregos estáveis.

Impacto social

A FHSA, em cooperação com vários actores locais, promove iniciativas sociais e culturais para fortalecer os laços entre residentes e visitantes, assegurando uma comunidade forte, envolvida na transformação do Bairro. Há um alto grau de participação dos habitantes do bairro e da cidade de Úbeda nas atividades que são realizadas.

Isto reverte para a fixação da população que encontram neste território perspectivas de futuro e emprego.

Impacto ambiental e sensibilidade às alterações climáticas

O Bairro de San Lorenzo faz parte do Plano de Sustentabilidade Turística de Úbeda. Este plano visa, em particular, reabilitar espaços históricos como o recinto medieval, mas também melhorar a eficiência energética, reduzir a poluição luminosa e criar um produto turístico em torno das muralhas da cidade.

Implementar um desenvolvimento turístico que respeite o ambiente e os recursos disponíveis, passíveis de serem comprometidos pelas alterações climáticas

Conclusión

O Bairro de San Lorenzo tem um rico património histórico, monumental, cultural e paisagístico cada vez mais valorizado, que se destaca como um motor de desenvolvimento económico e social do território. E, uma população que, embora o seu perfil socioeconómico tenha mudado, também está em processo de revitalização.

14

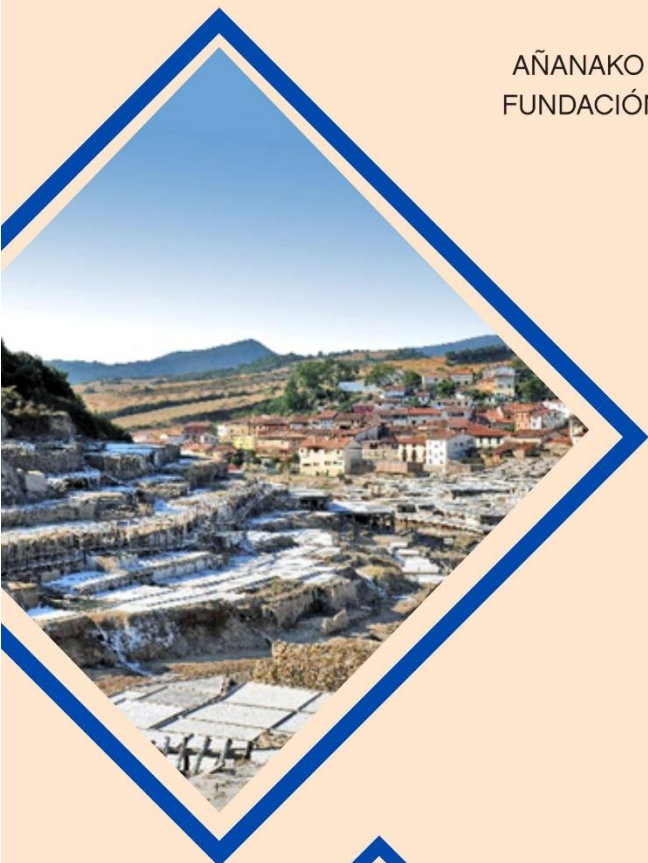
Tudo isto é uma oportunidade para continuar a trabalhar na recuperação e reabilitação da igreja de San Lorenzo, como espinha dorsal do território e dinamizador turístico, social e cultural. Adaptar o espaço às necessidades de um centro cultural moderno e gerar produtos turísticos inovadores que acabem com a sazonalidade e permitam um desenvolvimento contínuo e sustentável da área.

No entanto, a falta de iniciativas e de investidores públicos e privados atrasa o processo, bem como a ameaça de alterações climáticas que podem esgotar os recursos naturais do território, afetando sobretudo a paisagem e a conservação dos jardins tradicionais.

Fundação Valle Salado de Añana, Espanha



AÑANAKO GATZ HARANA FUNDAZIOA
FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA



Fundación Valle Salado de Añana

Apresentação do território

Nome do território: Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, localizado na província de Álava, País Basco, Espanha.

16



Justificação do perímetro: O perímetro do território é definido em torno da salina do Vale de Añana (4 nascentes), a mais antiga exploração de sal ativo do mundo, com mais de 7.000 anos de história. No seu período de maior esplendor atingiu mais de 5000 plataformas de evaporação onde o sal é extraído por evaporação solar. Ou plataformas de sal, influenciando a economia e a sociedade vida das populações circundantes.

Dimensão: O Valle Salado de Añana faz parte da «Cuadrilla d'Añana » (um dos sete distritos ou grupos em que se divide o território histórico de Álava), situada no sudoeste da província de Álava, na Comunidade Autónoma do País Basco. O território é composto por 138 pequenos centros populacionais e abrange uma área de 693,2 km²

População e demografia: O território da Cuadrilla d'Añana tem cerca de 8.138 habitantes, dos quais 144 pertencem à cidade de Salinas de Añana.



Atividades económicas e emprego:

- Predominância das explorações agrícolas e silvícolas (agricultura e silvicultura).
- Desenvolvimento do sector secundário nas últimas décadas, que gerou mais de 2.500 postos de trabalho.
- Desenvolvimento da atividade turística com a melhoria valorização dos bens naturais e culturais do território, liderado pelas salinas do Valle Salado de Añana.

17

Plano de gestão: A Fundação Valle Salado de Añana tem um Plano Diretor para a Restauração das Salinas (2000-2004), um Plano Turístico e um Plano Ambiental para preservar e melhorar os ecossistemas locais. A Cuadrilla d'Añana dispõe de um Plano Regional de Desenvolvimento Rural (PDR) para o período 2015-2020.

Património Natural e Cultural



Paisagens notáveis e património natural:

- Parque Natural de Valderejo: Possui uma grande diversidade de ecossistemas e paisagens, com escarpas rochosas, pinhais escoceses, azinheiras e faias, bem como zonas de elevado pastoreio.
- Lago Caicedo Yuso: Este lago, localizado perto dos concelhos de Caicedo de Yuso e Arreo, é a única representação no País Basco de um sistema de lagos permanentes.

Património Cultural e Arquitectónico:

- As salinas do Valle de Añana com a sua histórica rede de operações, abriga a mina de água mais antiga do mundo, com mais de 7.500 anos de história.

- Centro Histórico, Muralhas e Vila Medieval de Salinas de Añana: A cidade foi fundada em 1114 e mantém os restos de vestígios das suas muralhas defensivas.
- Palácio da Torre de Varona: exemplo da arquitetura militar do século XIV.
- Palácio da Torre dos Condes de Orgaz: um conjunto que data dos séculos XIV-XVI, incluindo uma parede, um palácio e uma torre.
- Castelo de Lazer: fortaleza construída em seis fases a partir do século XI.
- Complexo Monumental de Portilla: complexo erguido pelos monarcas do Reino de Navarra no início do século XI.
- O celeiro de São Francisco: construído sobre os restos do antigo convento de São Francisco e San Bartolomé em Santa Gadea del Cid.
- Jardim Botânico de Santa Catalina: Construído entre as ruínas do antigo mosteiro de Santa Catalina.
- Museu da Água: um espaço interativo nas margens do rio Ebro.

18

Património Imaterial: O Valle Salado de Añana tem uma história milenar, preservando técnicas ancestrais de extração de sal, conhecimentos, festas e tradições que destacam o seu valor cultural associado à produção de sal na região.

Distinções e certificações:

- O Vale do Sal de Añana está na Lista Indicativa do Património Mundial da UNESCO. Listado como Activo de Interesse Cultural e incluído na lista de Sistemas Importantes do Património Agrícola Mundial pela FAO. Em 2015, recebeu o prémio Europa Nostra e, em 2019, foi incluído na rota do património industrial mais importante da Europa, a Rota Europeia do Património Industrial.
- O lago Caicedo-Yuso é considerado uma zona húmida de importância internacional RAMSAR e está incluído na rede Natura 2000.



Organização dos atores locais do turismo

O turismo em Cuadrilla de Añana é gerido principalmente pela Fundação Valle Salado, que gere a promoção, conservação e receção dos visitantes. Além disso, o Conselho Regional do Turismo reúne todos os anos intervenientes públicos e privados para coordenar as ações no domínio do turismo:

- Fundación Valle Salado de Añana, proprietária e responsável pela paisagem cultural e natural das salinas de Añana.

Autoridades locais, como a Cuadrilla de Añana, uma entidade regional igualmente competente na gestão cultural e turística do território.

- Posto de turismo de Valdegovía, que organiza visitas à Torre-Palacio de los Varona.
- Associações Património e Ambiente: as relacionadas com as ações específicas realizadas pela Fundação Valle Salado de Añana para a preservação do território..



Análise dos impactos da ação turística

Impacto económico

O turismo é um importante motor económico para a região, sendo as salinas de Añana o foco mais importante do território e da província de Álava. Em 2023, recebeu 91 607 visitantes, incluindo 52,89 % da Comunidade Autónoma do País Basco, 33,53 % do resto de Espanha e 13,58 % do estrangeiro (incluindo França, Alemanha e Estados

Unidos). Outros locais populares são o Parque Natural de Valderejo (50 000 visitantes/ano) e a Rota da Água de Berganzo (20 000 visitantes/ano).

Em termos de infraestruturas e oferta turística, o território oferece 31 alojamentos (hotéis, chalés, parques de campismo e pousadas), 24 restaurantes e atividades ao ar livre: via ferrata, caminhadas, desportos aquáticos, ciclismo...

No entanto, a sazonalidade é um dos desafios que este território enfrenta.. Com uma atividade máxima no verão, o que provoca a recorrente falta de lugares de estacionamento para os visitantes, e um abrandamento notável no inverno.

Impacto social

O impacto social do turismo é muito positivo, pois há um reconhecimento do seu contributo para a valorização e conservação do património local. Por conseguinte, é necessário manter e reforçar a coordenação entre as partes interessadas, reforçando as sinergias entre a Fundação Valle Salado, as autoridades locais e os operadores e entidades privados.

Impacto ambiental e sensibilidade às alterações climáticas

O desenvolvimento do turismo no Valle Salado de Añana coloca vários desafios ambientais:

- Impacto na biodiversidade: o afluxo de visitantes pode perturbar o ecossistema local.
- Erosão e poluição: as infraestruturas têm de ser adaptadas para limitar a sua pegada ambiental.
- Gestão da água salgada: a produção de sal impede a descarga direta de água hipersalina nos rios, evitando assim a contaminação dos ecossistemas fluviais.

Desafios que podem ser enfrentados limitando as visitas a grupos de 25 pessoas, com uma gestão sustentável dos recursos e a preservação de zonas sensíveis. Promover também práticas de sensibilização dos visitantes e de gestão responsável dos



resíduos, bem como procurar o envolvimento dos habitantes na proteção do local. Para isso, é necessário desenvolver estratégias de adaptação que enfrentem as alterações climáticas e possam preservar a produção de sal, garantindo assim uma agradável experiência turística ao longo do ano.

21

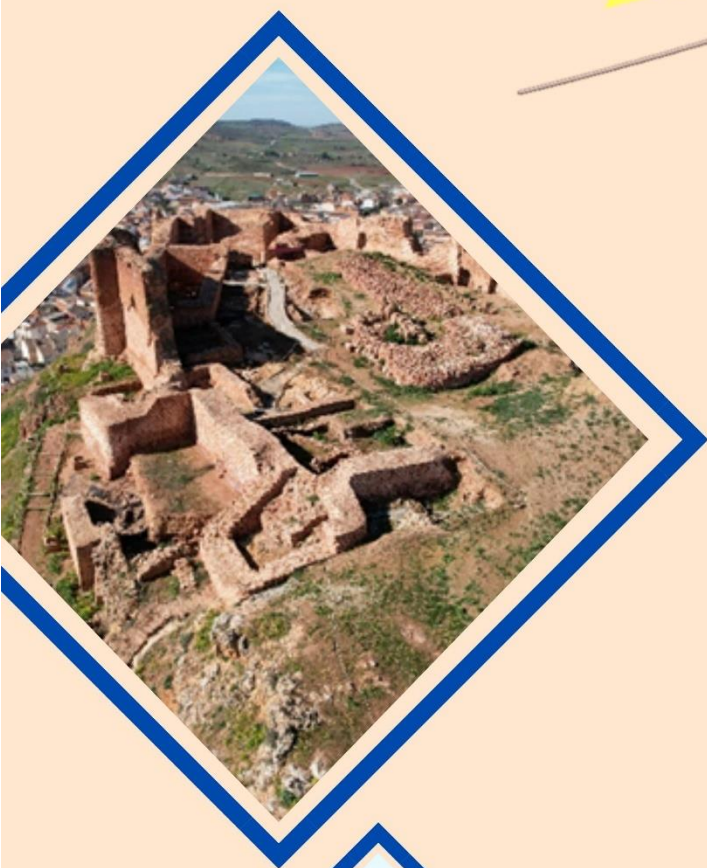
Quando se trata de áreas naturais como o Parque Valderejo, as atividades humanas devem ser conciliadas com a preservação dos recursos naturais.

Conclusão

O Valle Salado de Añana é um exemplo único de integração do património natural, cultural e turístico num modelo de desenvolvimento sustentável. Devido a uma gestão concertada entre a Fundação Valle Salado, autoridades locais e atores privados, o local tornou-se um motor económico para a região. No entanto, subsistem desafios. Em especial, no que diz respeito à sazonalidade e à gestão do fluxo de turistas, à adaptação às alterações climáticas e à coexistência entre os agentes económicos e ambientais. O futuro do território assenta numa abordagem equilibrada entre a preservação do património e o desenvolvimento do turismo sustentável.

HITTS

Campo de Montiel e Campo de Calatrava, Tierras de Libertad, Espanha



Asociación Tierras de Libertad – Campo de Montiel y Campo de Calatrava

Apresentação do território

23

Nome do território: Campo de Montiel e Campo de Calatrava "Terras da Liberdade". O seu âmbito de ação abrange parte da província de Ciudad Real (Comunidade Autónoma de Castela-Mancha), Espanha.



Justificação do perímetro: o território está localizado no sudeste da província de Ciudad Real. E abriga um total de 20 aldeias nas regiões de Campo de Montiel e Campo de Calatrava. Populações unidas pelo seu passado histórico e geográfico, bem como pela sua atual situação rural e socioeconómica.

Dimensão: a área total de Tierras de Libertad é de cerca de 3 512 km². E é composto por 20 municípios, 4 deles correspondentes a Campo de Calatrava e 16 pertencentes a Campo de Montiel. Que, por sua vez, têm vários pequenos centros populacionais.

População e demografia: 58 730 habitantes no total contabilizados em 2021. A zona oriental (Campo de Montiel) tem apenas 19 584 habitantes distribuídos por 16 municípios, o que evidencia um problema de despovoamento.



Distingue-se por uma forte disparidade demográfica entre a parte ocidental, que é mais urbanizada, e a parte oriental, que é altamente rural.

Atividades económicas e emprego: no território onde opera a Associação de Desenvolvimento de Campo de Montiel e Campo de Calatrava, predominam os serviços (54,7 %), seguidos da agricultura (31 %), da indústria (7,9 %) e da construção (6,3 %). Em 2021, existiam 3 789 empresas localizadas no território. No entanto, há pouca diversificação económica e falta de oportunidades para os jovens e o setor feminino da população.

Plano de gestão:

O território das Tierras de Libertad tem um Plano Estratégico 2023-2027, que visa:

- Fomentar o espírito empresarial e a criação de emprego.
- Melhorar os serviços e as infra-estruturas para enraizar a população local.
- Promover o turismo sustentável e reforçar a imagem territorial.



Património Natural e Cultural

Paisagens notáveis e património natural:

- Parque Natural das Lagunas de Ruidera: um ecossistema único constituído por um conjunto de lagoas interligadas, classificadas como Zona de Protecção Especial para as Aves (ZPE).



- Sierra del Viso del Marqués: uma área natural de 11 000 hectares, que oferece percursos pedestres através de uma floresta mediterrânica preservada.
- Laguna Blanca de Villahermosa: sítio natural excepcional, caracterizado por águas cristalinas e biodiversidade única.

25

Património Cultural e Arquitectónico:

- Castelo da Estrela (Montiel): fortaleza construída pelos árabes no século IX, redesenhada pelos cristãos nos séculos XIII e XIV, testemunha da Batalha de Montiel. O coração estratégico da região sob a Ordem de Santiago.
- Castillejo del Bonete (Terrinches): sítio arqueológico da Idade do Bronze, classificado como Património de Interesse Cultural.
- Museu do Palácio do Marquês de Santa Cruz (Viso del Marqués): Palácio de estilo renascentista que abriga os arquivos da Marinha espanhola.
- Castelo de Aben Yucef (Terrinches): Fortaleza do século XIII que abriga o Centro de Interpretação da Ordem de Santiago.
- Ermida Templária Virgen de la Vega (Torre de Juan Abad): Eremitério com inscrições templárias e uma misteriosa lápide.
- Casa-Museu de D. Francisco de Quevedo y Villegas (A Torre de Juan Abad), onde viveu o escritor e onde estão expostos objectos pessoais.
- Corpo histórico: Joia musical do século XVIII localizada na igreja de Nossa. Senhorados Olmos, no município de Torre de Juan Abad.

Património Imaterial:

- Recriação histórico-medieval da Batalha de Montiel em março de 1369, entre as hostes dos reis Pedro I e Henrique II. Este evento, denominado «Montiel Medieval», atrai mais de 30 000 visitantes por ano. Declarado Festival de Interesse Turístico Regional.



- Ciclos internacionais de Órgão Histórico, onde cidades de todo o mundo compartilham pontuações e artistas no templo de Torre de Juan Abad, onde está localizado um dos melhores órgãos de sondagem da Europa.
- Distinções e certificações:
- Declaração de Las Lagunas de Ruidera como Reserva da Biosfera e Zona de Protecção Especial para as Aves (ZPE).
- Zonas Especiais de Conservação de Campo de Montiel, no município de Torre de Juan Abad.
- Declaração do sítio arqueológico Castillejo del Bonete como um bem de interesse cultural na categoria de Zona Arqueológica. Juntamente com outros monumentos e edifícios históricos do território declarado Património de Interesse Cultural.
- Palácio do Marquês de Santa Cruz, declarado Monumento Nacional.
- Montiel, classificada em 2022 como uma das mais belas aldeias de Castilla-La Mancha.
- Denominação de Origem Protegida (DOP) dos azeites de Campo de Montiel.

Organização de Atores Turísticos Locais

Tanto os operadores privados como os institucionais operam no território demarcado de Campo de Montiel e Campo de Calatrava:

- Associação das Terras da Liberdade: associação para o desenvolvimento do território.
- Associação dos Municípios membros: responsável pela gestão e promoção do património local. Câmara Municipal de Montiel (Castelo da Estrela), Câmara Municipal de Terrinches (Castillejo del Bonete e Castelo de Aben Yucef), Câmara Municipal de Viso del Marqués (Museu do Palácio do Marquês de



Santa Cruz), Câmara Municipal de Torre de Juan Abad (Ermita e Casa-Museu de Quevedo).

- Associações Património e Ambiente: Associação Montiel Encomienda (Montiel Medieval), Fundação Museu Naval (Marquês de Santa Cruz Palace Museum).

27

Impactos da ação no setor do turismo



Impacto económico

O turismo no território de Tierras de Libertad é visto como uma alavanca para desenvolver um modelo económico sustentável que melhore as condições de vida nas zonas rurais e evite o seu despovoamento. O seu património cultural e natural é rico e oferece condições para implementar o desenvolvimento de um turismo sustentável que impulse a economia da área.

Verifica-se atualmente um aumento das visitas turísticas e das dormidas, mas as infraestruturas de alojamento em hotéis, casas rurais e albergues são insuficientes. Além da estruturação da oferta turística que se concentra nas visitas culturais guiadas no castelo de Montiel, no Museu Quevedo e na Via Augusta. Possui trilhos para caminhadas, observação da vida selvagem e atividades aquáticas nas Lagoas Ruidera. E organização eventos temáticos como o Montiel Medieval ou os 'Dias da Era Dourada' em Albaladejo.

Impacto social

O turismo é, por conseguinte, identificado como um eixo fundamental do desenvolvimento local. As iniciativas devem ser coordenadas pelos diferentes intervenientes que operam na Tierra de Libertad. Uma ação que recaia em grande parte sobre a Associação para o Desenvolvimento de Campo de Montiel e Campo de Calatrava. Que numa ação concertada com as Câmaras Municipais, entidades públicas e privadas que disponibilizam financiamento e ideias inovadoras focadas no desenvolvimento sustentável do turismo valorizam o seu património cultural e natural.

Incentivar também a criação de empresas como hotéis, restaurantes e guias turísticos integrados nos circuitos turísticos. Conseguir, em suma, um maior envolvimento e participação da população local no desenvolvimento do turismo.

Impacto ambiental e sensibilidade às alterações climáticas

Existe, portanto, um potencial turístico relevante no território devido ao seu património histórico e natural. No entanto, o seu desenvolvimento deve ser mais bem estruturado para garantir um crescimento sustentável e inclusivo.

A implementação de iniciativas estratégicas para o turismo responsável e a conservação ambiental é essencial para preservar e melhorar os recursos do território. Com ações educativas e sensibilização dos visitantes sobre os ecossistemas locais, e a integração de boas práticas ambientais na gestão dos recursos hídricos. À medida que a região enfrenta períodos de seca com risco de incêndio. Um exemplo disso é a valorização do património ligado à água no Castelo da Estrela.

Conclusão

As oportunidades para as "Terras da Liberdade" centram-se no desenvolvimento do turismo sustentável, na valorização do seu rico património histórico, na promoção dos produtos locais e na crescente procura de atividades relacionadas com a natureza. No entanto, as ameaças incluem a deterioração dos recursos naturais



devido às alterações climáticas, a falta de emprego e a migração rural-urbana, bem como o aumento da concorrência na economia globalizada.

"Terras da Liberdade" está num ponto de viragem, onde o turismo sustentável, a preservação do património e o desenvolvimento de energias renováveis podem oferecer um futuro promissor para esta região marcada por um forte despovoamento que enfraquece as comunidades rurais. No entanto, a falta de infraestruturas de acolhimento e uma imagem turística mal definida dificultam a sua aplicação. É igualmente necessária uma rede de partes interessadas para melhorar a coordenação.

Iniciativas como o projeto HITTS, que visa integrar o património local numa oferta turística enriquecida e estruturada, bem como os esforços da Associação de Desenvolvimento "Terras da Liberdade", serão essenciais para transformar os recursos turísticos do território em verdadeiras alavancas de revitalização económica e social.

HITTS

Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo, Portugal



MédioTejo
comunidade intermunicipal



Comunidade Intermunicipal de Médio Tejo

Apresentação do território

Nome do território: Região do Médio Tejo, Portugal – Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo.

30



Justificación perimetral: O Médio Tejo é uma sub-região do centro de Portugal. A Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo reúne 11 municípios que cooperam para atingir objetivos comuns de desenvolvimento. Tendo em conta que o Médio Tejo é constituído por 11 concelhos, o que dificulta bastante a escolha dos recursos a incluir no diagnóstico, a CIM Médio Tejo pretende através dos HITTS desenvolver ações no âmbito do Enoturismo, dada a forte identidade do vinho com alguns dos seus concelhos.

Dimensão: o Médio Tejo abrange uma área de 3.344 km². A Comunidade de Municípios Intermunicipal é composta por 11 municípios: Abrantes, Alcanena, Constância, Entroncamento, Ferreira do Zêzere, Mação, Ourém, Sardoal, Tomar, Torres Novas e Vila Nova da Barquinha.

População e demografia: O Médio Tejo tem cerca de 210 mil habitantes, de acordo com os censos de 2021.

Atividades económicas e emprego: O tecido económico da região compreende 25.611 empresas que empregam 68.874 pessoas. As principais atividades económicas são a metalurgia, o papel, a logística, o comércio, o turismo, as energias renováveis, a silvicultura e a agricultura.

Plano de gestão: A Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo definiu uma Estratégia Integrada de Desenvolvimento Territorial (ITDS) para o ciclo de programação 2021-2027. Aprova também um plano anual com os projetos e atividades planeadas, bem como uma estimativa orçamental pormenorizada

Património Natural e Cultural



Paisagens notáveis e património natural:

- Parque Natural das Serras de Aire e Candeeiros: O complexo calcário mais importante de Portugal.
- Rios e lagos: Tejo, Zêzere, Almonda, Alviela e Nabão e a Albufeira de Castelo do Bode (um dos maiores lagos artificiais da Europa).
- Reserva Natural do Paul do Boquilobo: Zonas húmidas de elevado valor ornitológico.

Estes recursos naturais oferecem oportunidades para atividades turísticas como caminhadas, turismo náutico, e Enoturismo.

Património Cultural e Arquitectónico

- Convento de Cristo (Tomar): Declarado Património Mundial pela UNESCO, em 1983.
- Castelos e locais históricos: Castelos de Abrantes, Ourém, Tomar, Torres Novas e Almourol.
- Vinhas e adegas históricas: Quinta do Montalto, Quinta São João Batista.

32

Património Imaterial: A gastronomia da região é rica e variada, com pratos tradicionais que se harmonizam perfeitamente com os vinhos locais de longa tradição.

O património imaterial do Médio Tejo inclui tradições, saberes e expressões culturais como festas religiosas, artesanato, música popular e gastronomia, valorizando a identidade local e promovendo o turismo sustentável.

Distinções e certificações:

Esta região beneficia de duas grandes atracções turísticas como o Convento de Cristo em Tomar e o Santuário de Fátima, duas grandes portas de entrada para Portugal.

- Convento de Cristo em Tomar, declarado Património Mundial pela UNESCO.
- Reserva Natural Paul do Boquilobo, designada Reserva da Biosfera pela UNESCO.
- Parque Natural das Serras de Aire e Candeeiros, Rede Nacional de Áreas Protegidas e sítio Natura 2000.

Organização de atores locais do turismo

O turismo no Médio Tejo estrutura-se em torno de vários atores:



- Autoridades locais, como a Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo (CIMT), responsável pela coordenação das estratégias de desenvolvimento territorial, e municípios que a integram
- Associações ligadas ao património e ao ambiente: proteção e desenvolvimento dos recursos locais, como a promoção de práticas agrícolas sustentáveis e a preservação das tradições locais.
- Operadores privados: agências de viagens, hotéis, restaurantes e produtores de vinho. Estes últimos inseridos no Enoturismo, são os principais atores visados no Médio Tejo pelo projeto HITTS, onde existem antigas quintas e produtores de vinho certificados e com atividades de Enoturismo, nomeadamente: (Casal da Coelheira, Quinta do Montalto, Quinta Casal das Freiras, Solar dos Loendros, Herdade dos Templários (Quinta do Cavalinho), Encosta do Sobral, Adega da Gaveta / Margaval Vinhos, Adega Casal Martins, Quinta do Côro, Quinta do Vale do Armo e Quinta São João Batista / Enoport Wines.

Impactos da ação no setor do turismo



Impacto económico

O turismo é um importante motor económico para o Médio Tejo, embora o seu peso continue a ser modesto (3% do PIB regional). Em 2023, o Médio Tejo registou um aumento de 28 % nas dormidas turísticas, atingindo um total de 1,5 milhões. Os

visitantes estrangeiros representam 50% da procura, principalmente da Espanha (36%), Polónia (9%), Brasil (7%) e Itália (6%). No entanto, a sazonalidade continua a ser um desafio, com o pico da atividade entre junho e setembro. O desenvolvimento do Enoturismo poderia reforçar a economia local através da criação de ligações entre o setor agrícola, o artesanato e outras indústrias regionais.

Quanto à infraestrutura turística no território da Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo, é de referir que dispõe de uma oferta de alojamento turístico de 12.242 lugares, distribuídos entre hotéis (76%), residências locais (18%) e rurais (6%). Assim como com 49 trilhos pedestres aprovados e 6 praias fluviais classificadas como Bandeira Azul, em termos de atividades na natureza.

Impacto social

A organização do turismo no Médio Tejo baseia-se na cooperação efetiva entre atores públicos e privados. Agências de viagens, produtores locais, alojamento e instituições como os Municípios, Turismo Centro de Portugal e Turismo de Portugal trabalham em conjunto para promover a região. Nos últimos anos, a colaboração entre estes atores intensificou-se, aumentando a visibilidade do Médio Tejo e reforçando a participação das comunidades locais na conservação do património e no desenvolvimento de novas ofertas turísticas.

Socialmente, o turismo reforça as ligações entre o património e a comunidade, apoiando eventos como festivais de vinho, que celebram as tradições locais e aumentam o orgulho cultural. O turismo comunitário também permite a inclusão social, integrando os residentes na economia do turismo. No entanto, podem surgir conflitos de utilização, em especial entre as necessidades dos agricultores e as exigências turísticas, exigindo uma gestão equilibrada para manter a harmonia entre residentes e visitantes.



Impacto ambiental e sensibilidade às alterações climáticas

O desenvolvimento do turismo pode também representar riscos para o ambiente, exercendo pressão sobre os recursos naturais, como a água e os ecossistemas locais. O aquecimento global também representa uma ameaça para a produção de vinho, o que pode afetar a oferta do Enoturismo. As paisagens naturais, como os rios e os parques, têm um grande potencial para o turismo verde e as atividades ao ar livre, mas a região precisa de promover práticas respeitadoras do ambiente para preservar estes recursos. Por conseguinte, as ações ambientais desempenham um papel fundamental na sensibilização para a proteção dos recursos naturais e históricos, contribuindo assim para o turismo sustentável.

Conclusión

O projeto HITTS representa uma oportunidade para valorizar o património do Médio Tejo através do Enoturismo, integrando património, cultura e sustentabilidade. O objetivo passa por propor ações concretas para promover os vinhos regionais, com uma longa tradição de vinificação, como uma degustação anual de vinhos e um programa integrado de visitas a adegas tradicionais, bem como estimular a produção local e atrair investidores que criem novos postos de trabalho.

Os recursos patrimoniais em foco no Médio Tejo neste projeto concentram-se principalmente em torno das quintas históricas, das adegas e de toda a tradição e identidade associada ao vinho e à vinha., especialmente em Abrantes, Ourém e Sardoal. Combinando tradição e modernidade, estas quintas oferecem vinhos de qualidade em paisagens inconfundíveis encantadoras . Além disso, o património vitivinícola alinha-se com outras formas de turismo, como a descoberta gastronómica, as atividades culturais e ao ar livre, enriquecendo assim a oferta turística regional e melhorando a preservação das tradições locais.



HITTS

Município de Montalegre, Portugal



Município de Montalegre

Apresentação do Território

Nome do território: Município de Montalegre, Portugal.

37



Justificação do perímetro: Montalegre é um município situado no distrito de Vila Real, na região norte de Portugal, caracterizado por uma paisagem montanhosa e práticas agrícolas tradicionais. Juntamente com Boticas é o único território português incluído na lista de Sistemas Importantes do Património Agrícola Mundial. (FAO, 2018).

Dimensão e zonagem: Montalegre ocupa uma área aproximada de 805,46 km² e subdivide-se em 25 freguesias. Faz fronteira com a Galiza (Espanha) e caracteriza-se por um relevo montanhoso composto pelos maciços do Larouco (1 525 m), Gerês (1 434 m) e Cabreira (1 262 m). Possui mais de um terço do único Parque Nacional português, o Parque Nacional da Peneda-Gerês (criado em 1971), que constitui simultaneamente Reserva da Biosfera (UNESCO, 2009).

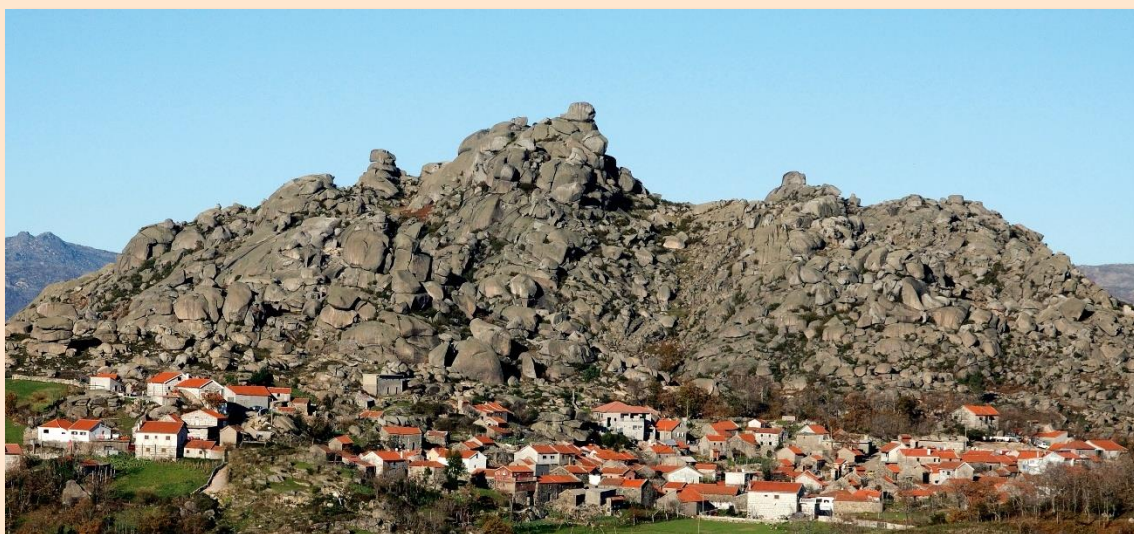
População e demografia: Montalegre tinha 9 261 habitantes em 2021, uma diminuição de 11,9 % em relação a 2011. Por conseguinte, a população caracteriza-se por uma baixa densidade e envelhecimento (39,5 % com idade igual ou superior a 65 anos). Este

envelhecimento demográfico explica-se pelo êxodo dos jovens para as zonas urbanas em busca de oportunidades.

Atividades económicas e emprego:

- Agricultura e pecuária (bovinos, ovinos, caprinos).
- Serviços e comércio (sector de produção).
- Energias renováveis (produção hidroelétrica e eólica).
- Turismo rural e cultural, que se está a tornar uma alavanca económica estratégica.

Plano de gestão: o município dispõe de um Plano Diretor Municipal (PDM) e integra o Plano Estratégico de Turismo da Comunidade Intermunicipal do Alto Tâmega e Barroso (2021), bem como o Plano de Gestão Conjunta do Parque Nacional da Peneda-Gerês.



Património Natural y Cultural

Paisagens notáveis e património natural

- Parque Nacional da Peneda-Gerês: O território de Montalegre ocupa um terço desta área natural, o único Parque Nacional existente em Portugal.
- O território faz parte da Reserva da Biosfera Gerês-Xurés Transfonteriça (UNESCO, 2009), que se estende pela fronteira hispano-portuguesa.

- Possui ecossistemas únicos, onde vivem espécies raras como o lobo ibérico, a águia real, o lírio do gerês, o cavalo Garrano, entre muitas outras.
- Paisagens naturais espetaculares: cascatas, rios, planaltos pastoris.

Recursos que fazem de Montalegre um local privilegiado para o ecoturismo e turismo rural.

39

Património Cultural e Arquitetónico

- Castelo de Montalegre: Monumento Nacional desde 1910, este castelo medieval é um símbolo identitário da região e acolhe diversos espetáculos eventos culturais emblemáticos, como a Sexta-Feira 13. É um exemplo de revitalização do património e construção de uma imagem turística forte.
- Ponte da Misarela ou Ponte do Diabo: classificado como Património de Interesse Público desde 1958. Esta ponte medieval está ligada a lendas locais e oferece um ambiente natural preservado.
- Igreja e ruínas do Mosteiro de Santa Maria das Júnias: catalogado como Monumento Nacional desde 1950. É um exemplar magífico da arquitetura cisterciense medieval.
- Os lagares rupestres de Vilar de Perdizes, testemunham a antiguidade do território e a uma tradição vinícola ancestral.
- Ecomuseu de Barroso.

Património Imaterial

O território, considerado Património Mundial Agrícola, valoriza conhecimentos e práticas ancestrais relacionados com a agricultura e a pecuária

Distinções e certificações:

- Reserva da Biosfera da Transfonderiça declarada pela UNESCO em 2009)
- Património Mundial Agrícola (FAO, 2018).



- Monumentos nacionais como o Castelo de Montealegre e o Mosteiro de Santa Maria de Júnias.
- Parque Nacional da Peneda-Gerês.



Organização de atores locais do turismo

- Operadores privados e institucionais: o Ecomuseu de Barroso desempenha um papel fundamental na promoção, salvaguarda e gestão do património local.
- Autoridades locais: o município de Montalegre executa planos de ordenamento do território.
- Comunidade Intermunicipal do Alto Tâmega e Barroso: coordena as estratégias de desenvolvimento do turismo a nível regional, em estreita colaboração e participação dos municípios que a compõem.
- Associações Património e Ambiente: A delegação do Parque Nacional da Peneda-Gerês assegura a proteção e gestão do parque. O Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF) está envolvido na conservação do património natural.

Impactos da ação no setor do turismo

Impacto económico

A atividade turística é uma fonte de riqueza e um impulso para o desenvolvimento económico do território, uma vez que promove a criação de novas empresas e postos de trabalho, conseguindo fixar população. No entanto, as visitas turísticas são marcadas pela alta sazonalidade, com maior incidência nos meses de verão.

O Castelo de Montalegre registou mais de 181 312 visitantes entre 2019 e 2023, tornando-se numa atração emblemática do território, um exemplo de diversificação económica e revitalização dos canais comerciais. Enquanto o Ecomuseu de Barroso registou 90 206 visitantes, com um aumento gradual da frequência após a pandemia. Os eventos que possuem mais atratividade neste território são:

- A Sexta-Feira 13 (Castelo e ruas adjacentes), uma celebração mística e cultural que se realiza quando a Sexta-Feira coincide com o dia 13 do calendário.
- O Festival Aldeia de Lobos, em Fafião, que destaca a biodiversidade, a conservação dinâmica das tradições, através de um intercâmbio cultural e artístico.
- A Feira do Fumeiro, um dos grandes eventos gastronómicos realizados no norte de Portugal.

Quanto à infraestrutura turística, o território de Montalegre possui:

- 161 alojamentos turísticos, dos quais 137 são alojamentos locais.
- 62 restaurantes, com capacidade aproximada de 4.650 pessoas.
- 8 empresas de turismo natural e desportivo (caminhadas, trilhos, bicicleta de montanha).
- 2 agências de viagens especializadas em passeios culturais e naturais.



Impacto social

A gestão do turismo e do património de Montalegre é realizada principalmente pelo Ecomuseu de Barroso, uma instituição-chave que coordena uma rede de centros museológicos. O modelo museológico adotado reflete uma museologia social contemporânea, centrada na participação da comunidade, na gestão territorial integrada e na promoção de um turismo sustentável e inclusivo. Esta abordagem polinuclear promove uma estreita interação entre os intervenientes locais, regionais e nacionais, consolidando a governação colaborativa. Os eventos culturais programados reforçam as dinâmicas comunitárias, facilitam a transmissão intergeracional do património e contribuem para a construção de uma identidade territorial partilhada..

Impacto ambiental e sensibilidade às alterações climáticas

O território de Montalegre adota políticas de conservação alinhadas com várias entidades que atuam diretamente no território, como é o caso do ICNF, relativamente ao Parque Natural da Peneda-Gerês. Relacionada com a proteção rigorosa de locais sensíveis, como cascatas e lagoas, evitando a sobrelotação. E com a implementação de itinerários eco-responsáveis para sensibilizar os visitantes para a importância da preservação do ambiente. Acima de tudo, numa altura em que as alterações climáticas ameaçam o fluxo e o abastecimento de água. Portanto, a regulação de acesso e a conscientização ambiental continuam a ser eixos prioritários para garantir a preservação ecológica.

Conclusão

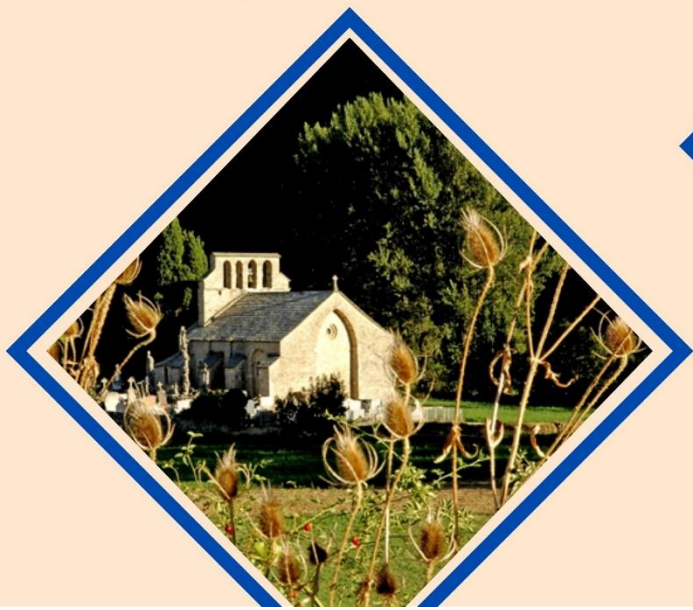
O concelho de Montalegre conta como um ponto forte com um rico património cultural e natural reconhecido internacionalmente. No entanto, sofre de uma população envelhecida, de um défice de infraestruturas e de uma falta de conectividade territorial. As alterações climáticas, o impacto do turismo excessivo e a complexidade da gestão partilhada são outras questões a considerar. No entanto, o projeto HITTS oferece a oportunidade do território munic se tornar um laboratório territorial. Implementar questões como as parcerias transfronteiriças, a



diversificação das práticas turísticas, a integração da inovação tecnológica nas estratégias do património e o desenvolvimento sustentável. Todas estas questões devem ser articuladas de forma dinâmica, a fim de preservar este património excecional e transformá-lo num modelo a seguir a nível europeu.

HITTS

Sindicato conjunto de desenvolvimento e gestão do Parque Natural Regional das Grandes Causas, França



Parc Naturel régional des Grands Causses

Apresentação do território

Nome do território: Grands Causses Regional Natural Park (em inglês).

45



Justificação do perímetro: o território é articulado pelo curso do rio Tarn, em torno do qual foi criada uma rota emblemática, o principal eixo de desenvolvimento turístico do PNR de Grands Causses. A rota GR®736 "Gorges et Vallée du Tarn" percorre 316 km, atravessando os departamentos de Lozère, Aveyron e Tarn. Atravessar locais tão significativos como as Gargantas de Tarn, os relevos dos Rasper e o istmo de Ambialet. Além do Viaduto de Millau, a Cidade Episcopal de Albi (Património Mundial da UNESCO) e as aldeias de Sainte-Énimie, Peyre e Brousse-le-Château, classificadas como as «Aldeias mais bonitas de França».

Dimensão: o território abrange 380 565 hectares, distribuídos por 119 municípios. Está localizado no nordeste da região da Occitânia, no sul da França, no Maciço Central. É um dos maiores parques naturais do país.

Distingue-se pelas suas paisagens emblemáticas, formadas pelo agropastorilismo e formações geológicas únicas. A sua biodiversidade é notável, albergando uma fauna e flora diversificadas. O património cultural é rico, testemunhando uma história milenar.

46

População e demografia: o território PNR de Grands Causses registou uma ligeira recuperação demográfica desde 2007 (+0,5 %), devido a uma taxa de migração líquida positiva. No entanto, o envelhecimento da população continua a ser um grande desafio (taxa de envelhecimento de 127 habitantes com mais de 65 por 100 habitantes com menos de 20 anos em 2015).

Atividades económicas e emprego: a economia assenta em três setores fundamentais.

- Agricultura: produção de leite de ovelha para a produção da DOP Roquefort e manutenção da paisagem silvopastoril.
- Silvicultura e construção: recuperação de madeira e gestão de áreas naturais.
- Turismo e desportos de natureza: grande atratividade e motor económico

Plano de gestão: o território é regido pela Carta 2022-2037 do Parque Natural Regional de Grands Causses. Pretende conciliar a conservação do património cultural e natural com o desenvolvimento sustentável. Está estruturado em torno de três eixos principais:

- Proteger a sua biodiversidade excecional, a sua riqueza paisagística, os recursos hídricos e geológicos. Posicionar o Parque Natural como um destino de referência para atividades de lazer ao ar livre.
- Dotar o território de energia positiva, mobilidade sustentável e coesão territorial.
- Desenvolvimento dos recursos económicos locais: agricultura e turismo sustentáveis que preservem e valorizem o património cultural, com destaque para a população.



Património Natural y Cultural

Paisagens notáveis e património natural

O território oferece uma biodiversidade excecional, com 522 espécies de animais (incluindo 4 dos grandes abutres europeus) e 2 000 espécies vegetais, 60 das quais estão protegidas. A isto juntam-se 26 sítios Natura 2000 que cobrem uma grande parte do território, que é marcado por:

- As Gargantas de Tarn, o maior desfiladeiro (escavado???) cárstico cársico da Europa.
- La Causse du Larzac, declarada Património Mundial pela UNESCO.
- Os Raspes del Tarn, desfiladeiros espetaculares no rio Tarn, um sítio protegido da rede Natura 2000.
- Istmo de Ambialet, paisagem excecional de rocha e água.
- Prados de estepe, florestas, zonas húmidas.

Património cultural e arquitectónico

- Estátuas de Menhir do Rance Valley.
- Viaduto de Millau, feito arquitectónico moderno.
- Cidades templárias e hospitaleiras de Larzac.
- Centro de Reuniões Culturais, Abadia de Sylvanès.
- Castelo de Sévérac-le-Château
- Catedral de Saint-Fulcran de Lodève e castelos medievais.
- Aldeias listadas como as mais bonitas da França: Sainte-Énimie, Peyre e Brousse-le-Château.
- Museus (Millau, Roquefort, Sylvanès, Sévérac-le-Château, Saint Afrique)



Património Imaterial

No território do PNR de Grands Causses desenvolveu-se desde tempos imemoriais uma cultura própria que se expressa no uso da língua occitana, na recolha de histórias e lendas locais e numa forma de subsistência ligada ao artesanato que utiliza os recursos naturais do território, como o couro, a cerâmica ou os têxteis.

Distinções e certificações

- Parque Natural Regional Grands Causses: A UNESCO reconhece em 2011 a sua paisagem cultural agropastoril mediterrânica de Causses e Cévennes como Património Mundial.
- La Causse du Larzac, Património Mundial da UNESCO
- 26 sítios Natura 2000 que cobrem uma grande parte do território.
- A cidade de Albi considerada Património Mundial da UNESCO.
- Centros urbanos reconhecidos como uma das «aldeias mais bonitas de França».



Organização de atores locais do turismo

Para alcançar os objetivos propostos pela Carta 2022-2037 do Parque Natural Regional de Grands Causses, é necessária uma estreita cooperação entre os diferentes intervenientes do território:

- O Grands Causses PNR desempenha um papel de coordenação, animação e apoio em projetos turísticos. A União Conjunta do Parque coordena a estratégia de turismo com os postos de turismo, a Comissão Regional de Turismo da Occitânia e a ADAT.
- Órgãos de poder local e regional: são responsáveis pelo planeamento e gestão das instalações e infraestruturas turísticas.
- Profissionais do turismo: são os principais intervenientes na oferta turística, oferecendo produtos e serviços de qualidade.
- Residentes: São os primeiros embaixadores do território e podem contribuir para um turismo mais autêntico e simpático.

Impactos da ação no setor do turismo

Impacto económico

O turismo e a valorização da natureza e do património cultural desempenham um papel essencial no desenvolvimento económico da região, criando postos de trabalho e gerando rendimentos para as empresas locais.

A tentativa é posicionar o Parque Natural Regional Grands Causses como um destino de referência em atividades ao ar livre (caminhadas, BTT, escalada...), e criar um turismo cultural e patrimonial com experiências imersivas para os visitantes, o que contribui para a sua conservação. Uma oferta turística de qualidade torna o destino PNR de Grands Causses mais atrativo e também atrai novos residentes e investidores.

Quanto à infra-estrutura turística, além do itinerário GR®736 "Gorges et Vallée du Tarn", todos os tipos de desportos de natureza são desenvolvidos no território: caving, escalada, escurrega suspenso, trilha, canoagem... bem como eventos



culturais, festivais e visitas a museus localizados em locais do nosso património histórico.

A capacidade de alojamento do território é de 170 estabelecimentos, incluindo pousadas, campismo, hotéis e casas rurais. O número total de dormidas em 2023 é de 4,1 milhões de pessoas, o que representa um aumento de 11 % em relação a 2022. Destes, 3,1 milhões são de origem francesa e 1 milhão de origem estrangeira. O pico das dormidas geralmente coincide com os meses de verão, enquanto o número cai no inverno.

50

Impacto social

A união conjunta de Desenvolvimento e Gestão do Parque Natural Regional de Grands Causses é responsável pela gestão do território e assegura:

- A coordenação de ações para a proteção e valorização do património.
- Promoção de projectos inovadores e sustentáveis.
- Facilitar a rede de intervenientes locais (públicos, privados, associativos).

Impacto ambiental e sensibilidade às alterações climáticas

O PNR de Grands Causses continua empenhado em conciliar a preservação dos seus bens naturais e culturais com o desenvolvimento do turismo sustentável.

Neste domínio, a agricultura e o pastoreio desempenham um papel importante, resultando destas atividades tradicionais produtos de qualidade e práticas respeitadoras do ambiente que devem ser preservadas e integradas através de um turismo responsável e solidário. Um turismo que respeite o ambiente e a cultura local das populações.

Conclusão

A consolidação da Rota Turística Cultural GR®736 "Gorges et Vallée du Tarn" desempenha um papel muito importante no desenvolvimento económico e social da região. Uma vez que é a espinha dorsal do território.



É por isso que é necessário estabelecer e reforçar a sua marca identitária, para que traga coesão e unidade. Neste, a sinalização do itinerário desempenha um papel importante, o estabelecimento no percurso de pontos de interpretação do património, e a criação de redes de atores locais interessados.

51

Só uma ação conjunta e sustentável de desenvolvimento do turismo permitirá inverter o despovoamento e preservar o grande património natural, cultural e humano da região.



HITTS

Aven Armand, Montpellier le Viex S.A., França



Aven Armand, Montpellier le Viex

Presentación del Territorio

Nombre del Territorio: Aven Armand - Montpellier le Viex (la Cité de Pierres)

53



Justificação do perímetro: o território inclui a gruta de Aven Armand, situada em Causse Méjean (Lozère), no Parque Nacional de Cévennes. Enquanto a Cité de Pierres, está localizada na Causse Noir, que faz parte do Parque Natural Regional de Grands Causses, em Millau (Aveyron). Ambos os locais estão localizados na Occitânia, dentro do perímetro do Património Mundial da UNESCO pela paisagem cultural da agropastorícia mediterrânica, que destaca o seu valor histórico e natural.

Dimensão: Aven Armand Cave é uma sala gruta localizada a 75m de profundidade. Com 110m de comprimento, 60m de largura e uma altura de abóbada excepcional de 45m. Um volume gigantesco de 200 000 m³ que poderia abrigar uma catedral.

A Cité de Pierres ocupa cerca de 120 hectares de Causse Noir, com impressionantes formações rochosas dolomíticas. Ambos os sítios abrangem igualmente as comunidades de municípios associados: as Gargantas Causses Cévennes para Aven Armand e Millau Grands Causses Cité de Pierres.

População e demografia: a região de Grands Cuasses é um lugar com uma população pequena, menos de 5 habitantes por km²



Atividades económicas e emprego:

- Na área do Parque Natural Regional Grands Causses, onde está inserida a Cité de Pierres, a economia baseia-se fundamentalmente na agricultura e na criação de ovinos. Com o desenvolvimento de indústrias artesanais, como a produção de queijo Roquefort. Juntamente com a implementação das energias renováveis e o desenvolvimento do turismo incipiente.
- Na zona da gruta de Aven Armand e da Cité de Pierres, há até 35 funcionários na época alta, gerando um volume de negócios de 1,6 milhões de euros.

Plano de gestão:

A gruta de Aven Armand e a Cité de Pierres são entidades privadas geridas pela Sociedad Anónima S.A. Compreende 90 acionistas, descendentes dos descobridores e investidores iniciais.

Património Natural e Cultural



Paisagens notáveis e património natural

- Aven Armand é uma cavidade subterrânea única, acessível através de um funicular, com uma floresta mineral de 400 estalagmites, a maior concentração do mundo.
- La Cité de Pierres, onde a erosão criou formações rochosas monumentais na forma de arcos, torres e labirintos.
- Paisagens de notável biodiversidade, rios cársticos essenciais, prados de estepes, florestas mediterrânicas e mais de 30 espécies de orquídeas selvagens.

Património cultural e arquitectónico

A Cité de Pierres, inserida no PNR des Grands Causses oferece um rico património histórico e cultural, com vestígios de ocupação humana que remontam ao Neolítico.

Património imaterial

A exploração do Aven Armand e da Cité de Pierres começou graças a Louis Armand, ferreiro, e Édouard-Alfred Martel, pioneiro da espeleologia. Em 1897, Louis Armand descobriu um buraco na Causse Méjean e convidou Martel para explorá-lo. Acompanhados pelo cientista Armand Viré, descem pela primeira vez à gruta do Aven Armand. Depois de uma exploração de três dias, Louis Armand comprou a terra por 20 francos de ouro, mas a caverna não foi aberta ao público até 1927, quando foi renovada.

Em 1885, Martel também mapeou o local da Cité de Pierres (anteriormente Montpellier-le-Vieux), com a ajuda do geógrafo M. de Malafosse. Este local natural, famoso pelo seu caos rochoso único, tornou-se acessível ao público em 1938 através da construção de uma estrada. O Touring Club de France desempenhou um papel fundamental neste esforço. Ambos os locais tornaram-se jóias do património natural de Occitan

Distinções e certificações



- A Gruta de Aven Armand é considerada um Sítio Geológico de Interesse Nacional e Património Mundial pela UNESCO.
- La Cité de Pierres, considerado um Sítio Geológico de Interesse Nacional.
- Grandes Sítios de França, pela sua importância ecológica e turística.
- Zonas integradas na rede Natura 2000 devido à sua notável biodiversidade.

Organização de atores locais do turismo

O turismo é estruturado de acordo com a colaboração entre intervenientes públicos e privados:

- Empresa Aven Armand - Montpellier-le-Vieux SA: gestão, promoção e preservação dos sítios.
- Postos de Turismo de Millau Grands Causses e Gorges du Tarn.
- Parcerias com atrações turísticas nas proximidades (Viaduc de Millau, Caves de Roquefort, Parc des Loups du Gévaudan).
- Rótulos e redes: Sítios excepcionais no Languedoc, Grande Sítio de França, situados no território da Unesco Causses e de Cévennes.

Impactos da Ação Turística



Impacto económico

Desde o início da operação da Aven Armand e da Cité de Pierres, ambos os locais foram desenvolvidos para acomodar os visitantes, com investimentos contínuos para melhorar a acessibilidade e a segurança.

A empresa Aven Armand - Montpellier le Vieux SA, criada em 1925, é uma empresa privada gerida por 90 accionistas descendentes dos descobridores pioneiros. Em 2023, atingiu um volume de negócios de 1,6 milhões de euros, repartido entre os dois locais. A gestão do local requer uma equipa permanente de 21 funcionários, que aumentada na época alta. Estes locais estão abertos ao público durante sete meses por ano e desempenham um papel económico essencial para as regiões afetadas.

A gruta de Aven Armand atrai cerca de 70 000 visitantes por ano, com ofertas como o "Jules Verne tour", uma rota funicular fascinante. Enquanto a Cité de Pierres recebe 40 000 visitantes por ano e oferece caminhadas, percursos curtos de comboio, via ferrata e Explor'Games.

O desenvolvimento do turismo nesta região registou um boom tardio, em grande parte devido à sua localização geográfica.

Ao longo das décadas, as infraestruturas turísticas desenvolveram-se, com variadas ofertas de alojamento e instalações que facilitam o acesso aos locais. Hoje, o turismo é um setor-chave da economia local, com uma alta demanda por atividades ao ar livre.

No entanto, o território sofre de uma sazonalidade acentuada, com um pico de frequência no verão, especificamente no mês de agosto. Além da concorrência com outros locais naturais, como a rota Gorges du Tarn, o Viaduto Millau, entre outros, por isso, é necessário diversificar a oferta para atrair um público mais amplo.

Impacto social

Ambos os locais estão profundamente integrados no tecido social local, através de numerosas parcerias com outros atores turísticos e culturais da região. A preservação



dos sítios naturais está no centro das preocupações, assegurando ao mesmo tempo o desenvolvimento do turismo sustentável.

Hoje, a Aven Armand - Montpellier-Le-Vieux é uma empresa privada gerida por 90 acionistas, descendentes dos pioneiros. É responsável pela gestão dos dois principais ativos: a Cité de Pierres (120 hectares) e Aven Armand (13 hectares).

58

Impacto ambiental e sensibilidade às alterações climáticas

Em relação ao cuidado com o meio ambiente, o território realiza ações como:

- Redução das emissões de CO₂: em 2021, as emissões totais foram de 350 toneladas de equivalente CO₂ para a Aven Armand e de 241 toneladas de equivalente CO₂ para a Cidade das Pedras, principalmente devido aos movimentos de visitantes.
- Protecção dos recursos hídricos: Estudos hidrológicos revelaram a interligação entre Aven Armand e fontes locais, o que requer uma gestão rigorosa para evitar qualquer contaminação.
- Adaptação às alterações climáticas:
 - Aumento do risco de seca que afeta as formações subterrâneas.
 - Aumento das temperaturas que afetam o tráfego turístico.
 - Maior risco de incêndio na Causse Noir.
- Iluminação LED de baixa energia no Aven Armand para preservar o ambiente subterrâneo.
- Gestão dos fluxos turísticos para evitar a sobrelotação e minimizar o impacto ecológico.
- Plano de controlo de espécies invasoras



Conclusão

O território de Aven Armand e da Cité de Pierres é um importante ativo turístico e ambiental na região da Occitânia. A sua posição nos parques naturais de Grands Causses e Cévennes confere-lhe um valor patrimonial excecional, mas também coloca desafios em termos de gestão sustentável do turismo e de preservação dos recursos naturais.

As áreas a melhorar incluem:

- Desenvolvimento do turismo sustentável para prolongar a temporada e reduzir a pressão do verão.
- Maior acessibilidade e mobilidade suave para limitar os impactos ambientais.
- Criação de um programa de transição ecológica (investimento de 2 milhões de EUR até 2027).

Com uma gestão adequada e uma valorização melhorada, estes locais têm potencial para se tornarem marcos em termos de ecoturismo e preservação do património natural.





RESUMO DO DIAGNÓSTICO DOS 7 PARCEIROS REGIONAIS DO PROJETO HITTS



I. Fundação Huerta de san Antonio – Úbeda (Espanha)

Apresentação do território

- **Bilhete de identidade:** Bairro de San Lorenzo (Úbeda, Património Mundial da UNESCO desde 2003, 34.208 habitantes).
- **Paisagens e património natural:** Jardins tradicionais e vistas panorâmicas do Vale do Guadalquivir.
- **Património cultural e arquitectónico:** Igreja de San Lorenzo, Casa das Torres, Palácio da Medinilla.
- **Património imaterial:** Artesanato local, tradições agrícolas.

Organização e governação

- **Principais intervenientes:** Fundação Huerta de San Antonio (FHSA), empresas locais de turismo, Câmara Municipal de Úbeda.

Impacto no turismo

- **Económica:** Alojamento turístico, dinamismo local.
- **Sociais:** Revitalização do bairro.
- **Ambiente:** Preservação de pomares, plano de sustentabilidade.

Principais questões: Revitalização cultural, luta contra o despovoamento, investimentos, valorização dos pomares.

II. Fundación Valle Salado – Añana (Espanha)

Apresentação do território

- **Bilhete de identidade:** Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, País Basco, 693,2 km², 8.138 habitantes.
- **Paisagens e património natural:** Parque Natural de Valderejo, Lago Caicedo Yuso.
- **Património cultural:** Salinas com mais de 7.500 anos, sítios medievais.
- **Património imaterial:** técnicas ancestrais de produção de sal.

Organização e governação

- **Principais intervenientes:** Fundação Valle Salado, Cuadrilla de Añana.



Impacto no turismo

- **Económica:** motor turístico da província, 91.607 visitantes em 2003.
- **Sociais:** coordenação com as autoridades locais e as entidades privadas.
- **Ambiente:** Gestão sustentável dos recursos.

62

Principais questões: Sazonalidade, gestão dos fluxos turísticos, preservação ecológica.

III. Campo de Montiel e Campo de Calatrava – Tierras de Libertad, Castela-Mancha (Espanha)

Apresentação do território

- **Bilhete de identidade:** Tierras de Libertad, Ciudad Real (Castilla la Mancha), 3.512 km², 58.730 habitantes.
- **Paisagens e património natural:** Lagoas de Ruidera.
- **Património cultural:** Castelo da Estrela, museus, locais medievais.
- **Património imaterial:** recreação histórica, música de órgão.

Organização e governação

- **Principais intervenientes:** Associação Terras da Liberdade, municípios locais.

Impacto no turismo

- **Económica:** Eixo-chave no desenvolvimento local.
- **Sociais:** Integração comunitária.
- **Ambiente:** Sensibilização ambiental.

Principais questões: Luta contra o despovoamento e as alterações climáticas, diversificação económica, melhores infraestruturas, marca turística.

IV. Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo (Portugal)

Apresentação do território

- **Bilhete de identidade:** Região do Médio Tejo (Portugal), 3 344 km², 210 000 habitantes.
- **Paisagens e património natural:** Reserva Paul do Boquilobo, Parque Natural das Serras de Aire e Candeeiros.



- **Património cultural:** Convento de Cristo, quintas vinícolas tradicionais.
- **Património imaterial:** Festivais de artesanato e vinho.

Organização e governação

- **Principais intervenientes:** Comunidade Intermunicipal do Medio Tejo, municípios, grupos de ação local, Instituto Politécnico de Tomar, produtores de vinho.

63

Impacto no turismo

- **Económica:** 1,5 milhões de dormidas em 2023; desenvolvimento do Enoturismo.
- **Sociais:** Inclusão das comunidades locais, harmonia entre residentes e visitantes.
- **Ambiente:** Sensibilização ambiental.

Principais questões: Reforçar o Enoturismo, atrair investidores, desenvolvimento económico sustentável, e combater a sazonalidade.

V. Município de Montalegre, Portugal

Apresentação do território

- **Bilhete de identidade:** Município de Montalegre (Portugal), 805.46 km², 9.261 habitantes.
- **Paisagens e património natural:** Parque Nacional da Peneda-Gerês.
- **Património cultural:** Castelo de Montalegre, Ponte da Misarela.
- **Património imaterial:** práticas agrícolas e pecuárias tradicionais.

Organização e governação

- **Principais intervenientes:** Ecomuseu de Barroso, Câmara Municipal de Montalegre.

Impacto no turismo

- **Económica:** 181 312 visitantes (2019-2023) no Castelo de Montalegre.
- **Sociais:** Ecomuseu de Barroso, participação dos cidadãos
- **Ambiente:** Regulação dos fluxos turísticos, consciencialização ambiental.



Principais questões: Sazonalidade, despovoamento, infraestruturas, conectividade territorial, inovação tecnológica.

VI. Syndicat mixte d'aménagement et de gestion du Parc Naturel régional des Grands Causses, França

64

Apresentação do território

- **Bilhete de identidade:** PNR Grands Causses, 380 565 hectares, 119 municípios.
- **Paisagens e património natural:** Gargantas de Tarn, território de Causses Cévennes.
- **Património cultural:** Viaduto de Millau, cidades templárias.
- **Património imaterial:** Atividades agropastoris mediterrânicas.

Organização e governação

- **Principais intervenientes:** PNR união mista de Grand Causses, postos de turismo.

Impacto no turismo

- **Económica:** 4,1 milhões de dormidas em 2023.
- **Sociais:** Festivais e eventos culturais.
- **Ambiente:** Turismo eco-responsável.

Principais questões: Diversificação económica, turismo sustentável, marca turística, rede de atores locais.

VII. Aven Armand – Montpellier le Vieux SA, França

Apresentação do território

- **Bilhete de identidade:** Aven Armand (Lozère), a Cité de Pierres (Aveyron).
- **Paisagens e património natural:** Gruta com 400 estalagmites, Cité de Pierres.
- **Património cultural:** Sítios históricos da região.
- **Património imaterial:** História e lendas.

Organização e governação

- **Principais intervenientes:** Empresa Aven Armand-Montpellier-le-Vieux S.A.



Impacto no turismo

- **Económica:** 1,6 milhões de EUR em volume de negócios em 2023.
- **Sociais:** Sites integrados ao tecido local.
- **Ambiente:** gestão dos fluxos turísticos, protecção e conservação.

65

Principais questões: Preservação dos recursos naturais, gestão sustentável, acessibilidade, sazonalidade.

Síntese das questões comuns

Este diagnóstico destaca o potencial e os desafios comuns aos sete parceiros, com vista à implementação de uma estratégia comum para o desenvolvimento do turismo sustentável no âmbito do programa HITTS. Estes últimos são:

- Despovoamento e envelhecimento demográfico.
- Preservação e valorização do património cultural e natural, ao mesmo tempo que responde às expectativas dos visitantes.
- Desenvolvimento de um turismo sustentável e inclusivo, respeitador do ambiente: Cada território procura proteger o seu ecossistema ao mesmo tempo que permite um turismo sustentado . É necessário educar os visitantes sobre questões ambientais
- Envolvimento e Revitalização da Comunidade: a comercialização e a promoção conjuntas aumentariam a visibilidade dos produtos turísticos nos mercados internacionais. As regiões poderiam desenvolver excursões intertemáticas para atrair turistas regionais e internacionais.
- Inovação e diversificação da oferta turística para quebrar a sazonalidade: a integração de mais produtos culturais e de lazer nas atividades turísticas, como o Enoturismo, os festivais, as visitas temáticas, etc., pode aumentar a atratividade dos destinos turísticos ao longo do ano.





TEMAS COMUNS AOS 7 PARCEIROS



TEMAS COMUNS AOS 7 PARCEIROS

FORÇAS

- **Activos excepcionais:** cada parceiro tem locais emblemáticos, tanto culturais como naturais (Igreja de San Lorenzo, Salt Valley, Castelo de Montalegre, PNR Grands Causses, etc.) que os tornam altamente atrativos para o turismo.
- **Abordagem integrada do desenvolvimento sustentável:** os principais intervenientes, como as fundações e as autoridades locais, são orientados por planos e cartas (por exemplo, o Plano de Sustentabilidade do Turismo de Úbeda, a Carta do PNRG, etc.) para realizar uma gestão respeitadora do ecossistema e do património.
- **Existência de dinâmicas locais e eventos culturais:** o envolvimento das comunidades locais (por exemplo, organização de festivais, ecomuseus, etc.) cria um ambiente exclusivo e autêntico que o torna muito atrativo para os visitantes.

67

FRAQUEZAS:

- **Desafios da acessibilidade e notoriedade internacional:** alguns sítios continuam a ser inacessíveis ou pouco conhecidos a nível nacional e internacional, limitando o seu potencial de visitantes.
- **Pressão ambiental:** A preservação de sítios frágeis (cavernas, plataformas de sal, alguns monumentos...) exige estratégias exigentes e muito dispendiosas, na maioria dos casos, para a sua conservação.
- **êxodo rural e o envelhecimento:** o êxodo da população jovem afeta a maioria dos parceiros (Montalegre, Tierras de Libertad, etc.), enfraquecendo a economia local e limitando a oferta de serviços turísticos.

AMEAÇAS:



- **Alterações climáticas:** os territórios são vulneráveis ao aquecimento global, que afeta a conservação dos ecossistemas e tradições locais (por exemplo, a seca no Vale do Sal e os impactos na produção de sal, etc.).
- **Sazonalidade assinalada:** o fluxo turístico concentra-se em alguns meses do ano, o que afeta a economia local.
- **Conflitos de utilização:** a concorrência entre as necessidades económicas e a conservação das zonas naturais (por exemplo, a monocultura de oliveiras em Úbeda em comparação com os pomares tradicionais) constitui um grande desafio.

OPORTUNIDADES:

- **Crescimento sustentável do turismo:** a procura de experiências autênticas de ecoturismo apoia o desenvolvimento destas regiões.
- **Inovação na oferta turística:** iniciativas como o Enoturismo (Médio Tejo), as atividades ao ar livre (Grands Causses) ou a organização de eventos (Montalegre) atraem novos públicos.
- **Financiamento da conservação:** vários parceiros beneficiam de fundos europeus e nacionais (Plano de Sustentabilidade Turística, Carta de Grands Causses) para apoiar os seus esforços de restauração e infraestruturas.

CONCLUSÃO:

Os 7 parceiros regionais do programa HITTS partilham desafios semelhantes no seu objetivo de desenvolver um turismo sustentável que seja uma fonte de progresso, um motor socioeconómico da área e que ajude a preservar o seu património histórico e cultural.

O sucesso dependerá da obtenção de um equilíbrio entre todos os agentes envolvidos, proporcionando ideias inovadoras que nos permitam destacar-nos no setor do turismo, sem perder de vista a sustentabilidade do projeto, o respeito pelo ambiente e a participação da comunidade.



O esforço conjunto dos parceiros no programa HITTS e a troca de experiências, é um grande passo na realização dos objetivos.

O NOVO BAUHAUS EUROPEU NO PROJETO HITTS



O NOVO BAUHAUS EUROPEU NO PROJETO HITTS

As várias iniciativas tomadas pelos parceiros do projeto HITTS na região SUDOE, que afetam o seu património natural e cultural, contemplarão os 3 pilares em que assenta o Novo Bauhaus Europeu (NEB): Estética, Sustentabilidade e Inclusão.

71

ESTÉTICAS. Melhoramento estético e cultural do património

O Novo Bauhaus Europeu atribui especial importância à beleza e à qualidade da experiência visual e sensorial nos espaços de vida. No contexto da HITTS, este conceito reflete-se na valorização das paisagens emblemáticas e monumentos históricos que caracterizam as diferentes regiões parceiras. Por exemplo, o Vale Salgado de Añana, em Espanha, um local emblemático de salinas, é apresentado como uma jóia do património natural e cultural graças à sua estrutura única e à sua história milenar.

Iniciativas para restaurar e preservar sítios como o Parque Natural de Valderejo, os castelos medievais e as aldeias históricas de Montalegre ou Campo de Montiel trazem uma forte dimensão estética e emocional que responde ao espírito do NBE.. Ao valorizar a beleza do património arquitetónico, natural e imaterial, o projeto garante atrair um público em busca de experiências enriquecedoras e culturais, ao mesmo tempo que reforça a ligação dos residentes ao seu território.

SUSTENTABILIDADE. Conservação e turismo eco-responsável

A ênfase na sustentabilidade no projeto HITTS está alinhada com o Novo Bauhaus Europeu, que promove ambientes respeitadores da natureza e economicamente viáveis. Por exemplo, o projeto inclui um plano de gestão para a conservação da biodiversidade e dos valores ambientais no Vale do Salado de Añana, integrando medidas para preservar ecossistemas frágeis face ao aumento dos fluxos turísticos e às alterações climáticas.

As ações de desenvolvimento sustentável também estão presentes nos esforços para revitalizar os recursos locais, como a agricultura e a silvicultura, ou o uso de práticas agrícolas eco-responsáveis para preservar os recursos hídricos e minimizar a



pegada ecológica. O envolvimento de múltiplos atores públicos e privados na gestão desses recursos demonstra uma abordagem colaborativa, essencial para a sustentabilidade a longo prazo.

Em zonas como o Parque Nacional da Peneda-Gerês, em Portugal, conhecido pela sua biodiversidade, e o Parque Natural Regional das Grandes Causses, em França, as medidas de proteção dos recursos naturais visam também equilibrar o crescimento económico através do turismo e minimizar os impactos ambientais.

72

INCLUSÃO. Participação comunitária e governação partilhada

Um dos principais objetivos do Novo Bauhaus Europeu é promover ambientes inclusivos que reforcem a ligação social e a integração comunitária. O HITTS promove estratégias de governança colaborativa que envolvem ativamente as comunidades locais no processo de tomada de decisões e na gestão dos recursos turísticos. Por exemplo, o projeto estabelece laboratórios territoriais em cada região, permitindo que as comunidades participem diretamente na identificação e gestão do património e dos recursos culturais. Esta abordagem aumenta a resiliência e a participação local.

Iniciativas como festivais anuais, visitas educativas para escolas e alianças com associações culturais e patrimoniais facilitam a participação da comunidade local, promovendo assim a inclusão social e o reconhecimento das tradições locais. Além disso, o desenvolvimento do alojamento turístico em edifícios históricos, como se verifica em Úbeda, não só contribui para a economia local, como também reforça a coesão entre residentes e visitantes e valorização patrimonial





RESULTADOS, PERSPECTIVAS E ESTRATÉGIAS



RESULTADOS, PERSPETIVAS E ESTRATÉGIAS

Resultados esperados do programa HITTS

- **Valorização e conservação do património local:** valorização do património cultural e natural, através de ações inovadoras que promovam a criação artística e a transmissão de conhecimentos locais.
- **Aumentar a atratividade turística das regiões:** a atratividade turística das zonas rurais deverá aumentar através da promoção do turismo sustentável, integrando aspetos económicos, socioculturais e ecológicos.
- **Estabelecimento de novos habitantes:** ao apoiar o turismo sustentável, o HITTS deve incentivar a reinstalação de novos habitantes, contribuindo assim para combater o despovoamento.
- **Desenvolver uma governação renovada:** a criação de mecanismos de governação partilhada entre intervenientes públicos e privados reforçará a cooperação territorial.
- **Sensibilização das populações locais:** o programa reforçará a sensibilização coletiva para o valor distintivo do património local, especialmente nas zonas rurais com elevado potencial cultural.

74

Perspetivas do programa HITTS

- **Sustentabilidade das ações-piloto:** As ações-piloto resultantes do programa devem ser adaptadas às especificidades regionais, a fim de assegurar a sua sustentabilidade.
- **Aprofundar a cooperação transnacional:** o reforço dos intercâmbios e da colaboração entre parceiros na região SUDOE permitirá a partilha de boas práticas e amplificará o impacto do programa.
- **Inovação no turismo sustentável:** a procura de abordagens inovadoras, como o desenvolvimento do turismo cultural digital e imersivo, será essencial para a adaptação a novos comportamentos turísticos.
- **Integração das estratégias climáticas:** o programa HITTS terá de integrar estratégias de resiliência às alterações climáticas, promovendo práticas turísticas respeitadoras do ambiente.



- **Criar uma identidade territorial forte:** a criação de redes de sítios patrimoniais permitirá construir uma identidade territorial coerente, promovendo uma melhor visibilidade a nível internacional.

Recomendações estratégicas para o desenvolvimento sustentável

75

- **Reforçar a governação territorial:** incentivar a participação ativa das comunidades locais na tomada de decisões e na gestão de projetos turísticos.
- **Diversificação da oferta turística:** desenvolver ofertas complementares (ecoturismo, Enoturismo, turismo cultural e religioso) para reduzir a sazonalidade e gerar rendimentos sustentáveis.
- **Adoptar uma abordagem eco-responsável:** promover infraestruturas respeitadoras do ambiente, reduzir a pegada ambiental das atividades turísticas e integrar práticas baseadas em energias renováveis.
- **Reforço da formação local:** implementar programas de formação para dotar as populações locais de competências adaptadas às profissões do turismo sustentável.
- **Estabelecer indicadores de desempenho:** avaliar continuamente o impacto económico, social e ambiental das ações empreendidas para ajustar as estratégias e garantir a sustentabilidade.
- **Criar experiências turísticas autênticas:** valorizar as tradições locais, as práticas agrícolas e artesanais e envolver os habitantes locais na criação de experiências imersivas para os visitantes.

CONCLUSIÓN GENERAL

O programa HITTS oferece oportunidades consideráveis para impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo nas zonas rurais da região SUDOE. A chave para o sucesso reside na governação partilhada, na valorização de um património distinto e na promoção de um turismo sustentável e eco-responsável que respeite as dinâmicas locais. Ao aplicar estas recomendações políticas, o HITTS não só será capaz de alcançar os seus objetivos iniciais, como também servirá de modelo replicável para outros territórios europeus que enfrentam desafios semelhantes.



**Interreg
Sudoe**



Co-funded by
the European Union



HITTS

Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability

